

4 PRIORITÉS STRATÉGIQUES D'ICI 2020

MAXIMISER L'IMPACT DU CAM

1

MISER SUR L'ÉQUITÉ ET LA REPRÉSENTATIVITÉ

DIVERSITÉ CULTURELLE

Favoriser la diversité culturelle dans tous les secteurs artistiques.

ÉQUITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Viser une plus grande équité intergénérationnelle.

MISE À NIVEAU

Viser un meilleur équilibre dans l'allocation du soutien.

COMMUNAUTÉS AUTOCHTONES

Renforcer les liens et poursuivre le dialogue avec les créateurs issus des communautés autochtones.

PRATIQUES INCLUSIVES

Repérer, reconnaître et soutenir les pratiques inclusives (artistiques, de gestion ou en lien avec les publics sous-représentés).

PARITÉ HOMMES-FEMMES

Accentuer les efforts de concertation et d'action.

PATRIMOINE IMMATÉRIEL

Lancer un chantier de concertation et de réflexion.

2

RENFORCER NOTRE RÔLE DE CATALYSEUR

REPÉRAGE

Renforcer le repérage sur le terrain.

ACCOMPAGNEMENT

Accroître, reconnaître et formaliser l'accompagnement aux artistes et aux organismes.

GRANDES INSTITUTIONS

S'appuyer sur l'effet structurant des grandes institutions et travailler en partenariats.

CULTURE DE PARTENARIAT ET DE PHILANTHROPIE

Stimuler davantage les partenariats et développer un discours sur la valorisation des arts.

CULTURE-ÉDUCATION

Concierter les initiatives artistiques sur le territoire.

3

FAVORISER DAVANTAGE LE RAYONNEMENT LOCAL, NATIONAL ET INTERNATIONAL

INITIATIVES LOCALES

S'inscrire davantage dans les initiatives locales (les quartiers culturels).

SOUTIEN À LA DIFFUSION LOCALE

Augmenter le soutien à la diffusion/ tournées et résidences.

RAYONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL

Encourager et faciliter le rayonnement national et international.

ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCE

Poursuivre les activités de reconnaissance (Grand Prix et autres).

4

DÉVELOPPER UNE CULTURE D'INNOVATION

ORGANISATION DU TRAVAIL- INTERNE

Repenser l'organisation du travail dans un objectif de plus grande efficacité.

PRATIQUES INNOVANTES – EXTERNE

Soutenir les pratiques innovantes dans les organismes. Développer des incitatifs. Favoriser la recherche et le développement.

NUMÉRIQUE

Soutenir davantage les pratiques du secteur/favoriser le jumelage et le codéveloppement.

MESURES D'IMPACT

Développer des indicateurs quantitatifs et qualitatifs, tant à l'interne qu'à l'externe, afin d'évaluer l'impact de nos actions sur les organismes et le territoire (impacts sociaux et économiques).

Donnez votre avis sur nos grandes orientations
<https://cam2017.typeform.com/to/XxFTz0>