

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2020



MISSION

Le Conseil des arts de Montréal repère, accompagne, soutient et reconnaît l'excellence dans la création, la production et la diffusion artistiques, dans une perspective de développement continu du milieu artistique professionnel sur l'ensemble de l'Île de Montréal.

Le Conseil mise sur son expertise, son dynamisme, son esprit d'innovation, sa gouvernance et sa capacité à rassembler, ainsi que sur des échanges soutenus avec le milieu artistique, les citoyens et les partenaires municipaux, gouvernementaux et économiques.

LES VALEURS ORGANISATIONNELLES DU CONSEIL

Équité

Parité, représentativité,
équilibre

Audace

Ouverture à la différence et à
la prise de risque

Agilité

Propension au développement
d'initiatives originales, capacité
de mesurer et s'ajuster en
temps réel

Proximité

Accessibilité, présence sur
le terrain, priorité à l'écoute,
repérage des talents

Éthique

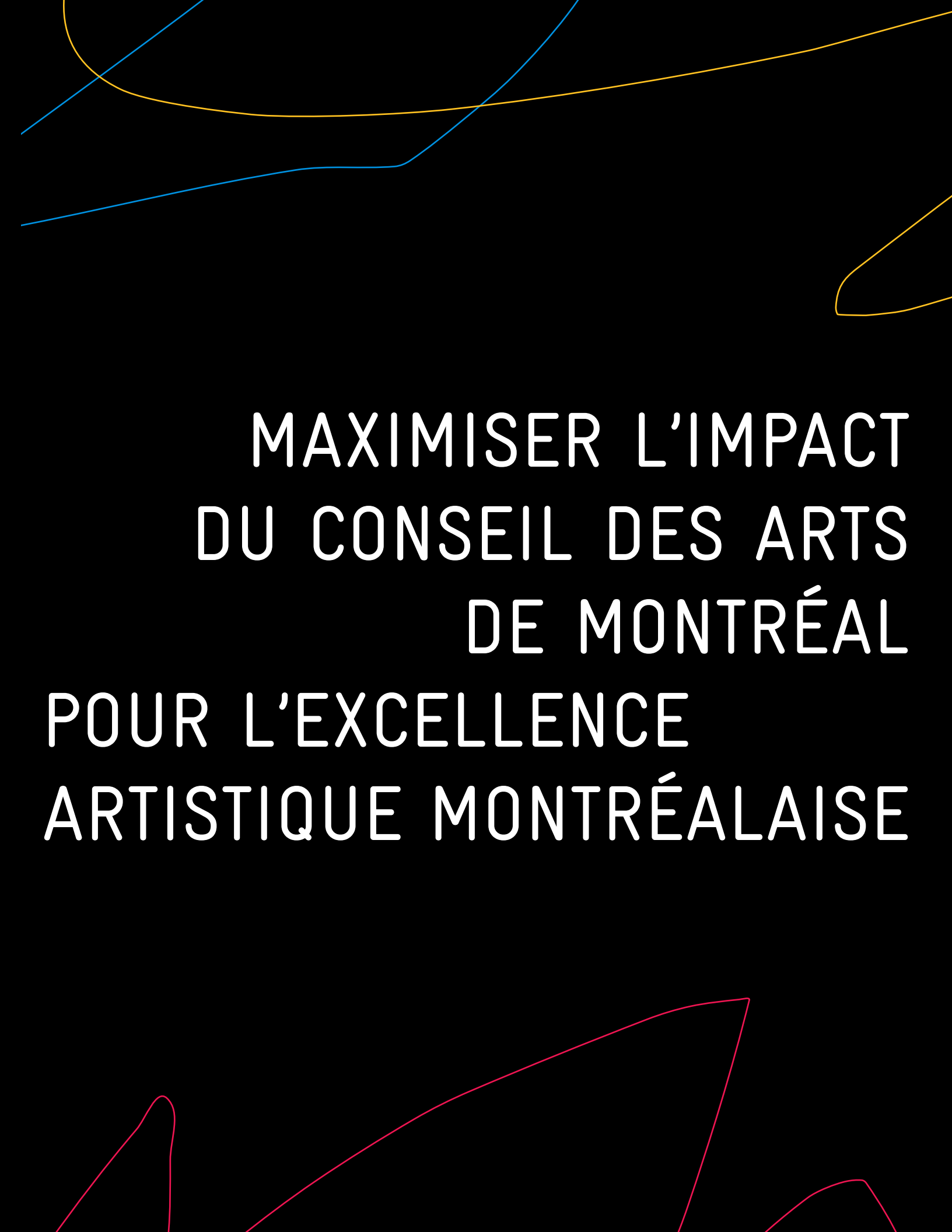
Clarté et objectivité des
critères d'évaluation, rigueur
des processus décisionnels,
circulation fluide des informations
et décisions, saine gouvernance

VISION

Comme leader et catalyseur du milieu artistique montréalais, le Conseil des arts de Montréal agit comme premier organisme de soutien et contribue ainsi au rayonnement de Montréal comme grande métropole culturelle du monde, reconnue ici et ailleurs pour sa vitalité artistique, son inclusion et sa capacité à innover.

En 2020, le Conseil aura atteint les éléments de vision suivants :

- + Reconnu pour sa proximité, sa représentativité et sa « synchronicité » avec le tissu culturel montréalais
- + Caractérisé par son ancrage local, sur l'ensemble du territoire de l'île
- + Connu et perçu comme le premier organisme de soutien pour accueillir les organismes et les projets, reconnu pour sa capacité à « faire arriver les choses »
- + Reconnu pour son rôle unique et fondamental comme catalyseur de l'écosystème artistique montréalais et québécois
- + Une pérennité assurée par des moyens conséquents avec ses ambitions



MAXIMISER L'IMPACT
DU CONSEIL DES ARTS
DE MONTRÉAL
POUR L'EXCELLENCE
ARTISTIQUE MONTRÉALAISE

PLAN STRATÉGIQUE 2018-2020 DU CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL

TROIS PRIORITÉS STRATÉGIQUES

1

Inclusion

Miser sur l'équité et la représentativité

2

Rayonnement

Reconnaître et soutenir la présence des artistes dans les quartiers et favoriser la diffusion locale, nationale et internationale

3

Innovation

Identifier et soutenir les nouvelles pratiques et la R et D

UNE GRANDE ACTION TRANSVERSALE

4

Renforcer notre rôle de catalyseur

Note :

Les actions sont déclinées selon une simple logique thématique et non hiérarchique.

Le plan d'action sera révisé sur une base régulière et mis à jour annuellement, selon les priorités du milieu et les allocations budgétaires.

NOS ACTIONS

1—

Inclusion

Miser sur l'équité et la représentativité

Après plus de 10 ans d'actions pour favoriser la diversité culturelle dans les arts, le Conseil des arts de Montréal souhaite adopter une approche inclusive qui prendra en considération les besoins des artistes issus des groupes sous-représentés dans notre société. Les artistes autochtones, anglophones, la relève et les artistes issus des communautés culturelles ont un apport considérable à la vitalité artistique de Montréal. Le Conseil veut participer au rayonnement de l'excellence des œuvres de la mosaïque du milieu artistique professionnel.

1.1—

Renforcer les liens avec les créateurs des communautés autochtones

1.2—

Favoriser la diversité culturelle, incluant la diversité des pratiques, dans tous les secteurs artistiques

1.3—

Reconnaître l'apport des créateurs anglophones à la vitalité artistique montréalaise

1.4—

Viser une plus grande équité intergénérationnelle et appuyer la transmission (relève, compagnies intermédiaires, successions)

1.5—

Repérer, reconnaître et soutenir les pratiques dites inclusives qui favorisent l'implication des artistes et des travailleurs culturels et l'accessibilité aux arts et à la culture (les pratiques artistiques, de gestion et pour les publics sous-représentés)

1.6—

Favoriser l'atteinte d'un meilleur équilibre entre les genres, notamment pour la parité homme-femme, dans le milieu artistique

1.7—

Alimenter la réflexion sur le patrimoine immatériel et déterminer les champs d'intervention possibles pour le Conseil

1.8—

Veiller à un meilleur équilibre dans l'allocation du soutien au fonctionnement

NOS ACTIONS

2—

Rayonnement

Reconnaître et soutenir la présence des artistes dans les quartiers et favoriser la diffusion locale, nationale et internationale

Avec le programme Conseil des arts de Montréal en tournée, le Conseil présente depuis 35 ans sur l'île de Montréal les œuvres de centaines d'artistes aux Montréalais. Le Conseil veut accroître et valoriser les événements artistiques qui émanent des communautés et qui rythment la vie de notre ville. Il souhaite aussi faciliter la participation des artistes montréalais aux missions économiques, commerciales ou culturelles à l'international et parfaire ses activités de reconnaissance des réalisations des artistes professionnels. Il vise par ailleurs à renforcer les liens entre les milieux artistique et de l'éducation.

2.1—

Accroître et valoriser les initiatives locales

2.2—

Augmenter le soutien à la diffusion locale et nationale - tournées et résidences

2.3—

Devenir un partenaire sur le territoire montréalais pour renforcer les liens entre le milieu artistique et de l'éducation

2.4—

Favoriser le rayonnement international des artistes montréalais

2.5—

Poursuivre la tenue d'activités de reconnaissance - Grand Prix et autres

NOS ACTIONS

3—

Culture d'innovation

Identifier et soutenir les nouvelles pratiques et la R et D

Le Conseil veut rester à l'affût des nouvelles façons de faire dans le milieu artistique car nous devons soutenir les pratiques novatrices et favoriser l'appropriation du numérique dans toutes les disciplines. Le Conseil vise par ailleurs à montrer à quel point l'art joue un rôle déterminant dans le quotidien des Montréalais.

3.1—

Reconnaître et soutenir les nouvelles pratiques novatrices dans les organismes (pratiques artistiques, modèles de gestion, R et D)

3.2—

Favoriser l'appropriation du numérique

3.3—

Développer un discours sur la valorisation des arts

NOS ACTIONS

4—

Renforcer notre rôle de catalyseur

Le Conseil joue un rôle de levier incontestable à Montréal de par sa proximité avec les artistes professionnels. Il veut aller à la rencontre des artistes plus souvent, les accueillir en grand nombre dans les studios à prix abordable de la Maison du Conseil des arts de Montréal et formaliser ses services de repérage et d'accompagnement.

4.1—

Faire davantage de repérage

4.2—

Accroître et reconnaître de façon formelle l'accompagnement aux artistes et organismes

4.3—

Miser sur les services disponibles à la Maison du Conseil

4.4—

Encourager les partenariats – entrepreneuriat, affaires, associations, grandes institutions, économie sociale, etc.

4.5—

Viser le développement d'une culture philanthropique forte au sein du milieu artistique montréalais

4.6—

Repenser l'organisation du travail à l'interne

4.7—

Mesurer l'impact de nos actions sur le milieu artistique montréalais