



En collaboration avec



Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal

Sommaire exécutif

3 juin 2026



Sommaire exécutif (1/2)

Le mandat vise à brosser un portrait détaillé de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal, identifié comme territoire prioritaire dans la planification stratégique 2024-2029 de Culture Montréal. Réalisé en partenariat avec la Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal, il aboutit à un diagnostic structuré. Celui-ci met en évidence cinq ambitions qui guideront le développement culturel du territoire et l'élaboration d'un plan d'action concret.

Territoire et population

L'Est concentre une population familiale importante, mais économiquement plus vulnérable, dans un territoire à faible croissance démographique dont la structure économique repose davantage sur le commerce et l'industrie que sur les services.

- L'Est représente 39 % de la superficie de la ville de Montréal et 37 % de la population (685 000 habitants), avec une croissance démographique quasi nulle d'ici 2034 (-0,1 %, contre +5 % pour le Québec).
- Le territoire se distingue par une forte proportion de familles avec enfants (66 % vs 62 % pour Montréal), des revenus moyens inférieurs (77 210 \$ vs 85 700 \$), un niveau de diplomation plus faible (79 % vs 84 %) et une dépendance accrue à l'automobile (58 % vs 52 %).
- Le tissu économique compte 12 062 entreprises et est dominé par la vente au détail (17 %) et le manufacturier/construction (15 %).

Budgets en culture

Les arrondissements de l'Est priorisent la culture, mais avec des budgets plus limités et des subventions plus faibles, majoritairement concentrées dans la portion ouest du territoire.

- Montréal investit 516 \$/hab. en loisirs et culture, plus que la moyenne des grandes villes du Québec (425 \$). L'écart se confirme pour la culture seule (169 \$ vs 138 \$).
- Les arrondissements de l'Est, malgré un budget total inférieur à celui de l'Ouest (481,3 M\$ vs 594,5 M\$), consacrent une part plus élevée à la culture (12 % du budget total vs 10 %), soit 59 \$/hab. avec des écarts internes entre arrondissements allant de 44 \$ à 84 \$.
- Les programmes de subvention affichent des ratios par habitant inférieurs dans l'Est (CAM : 5 \$ vs 9 \$; Service de la culture de la Ville de Montréal : 3 \$ vs 4 \$; sauf programme CAM en tournée : 0,80 \$ vs 0,90 \$). Ces écarts reflètent en partie une moindre densité d'acteurs culturels sur le territoire.
- Au sein de l'Est, le financement se concentre dans les arrondissements de la portion ouest.

Milieu culturel

L'Est dispose d'un milieu culturel actif, mais sous-dimensionné au regard de son poids démographique et économique. Les organismes, infrastructures, événements et œuvres se concentrent dans l'ouest, laissant l'est du territoire moins bien desservi.

- L'Est de Montréal regroupe 26 % des entreprises et 35 % des travailleurs de la ville, mais seulement 21 % des organisations et 29 % des emplois en arts, spectacles et loisirs. Les entreprises culturelles y représentent 1,6 % du tissu économique, contre 2 % pour Montréal. Le milieu culturel de l'Est est sous-représenté par rapport à son poids démographique et économique.
- On y recense 157 organismes culturels, 99 infrastructures (dont 62 % municipales), 54 événements et 86 œuvres d'art public (22 % du total municipal). L'ensemble se concentre dans la portion ouest du territoire, laissant les secteurs plus à l'est sous-desservis.
- Les bibliothèques sont légèrement plus petites (33 m²/1 000 hab. vs 36 m²) et moins fréquentées (3,5 vs 3,7 entrées/hab.) que la moyenne du réseau.
- L'offre de représentations des maisons de la culture dans l'Est est inférieure à celle du réseau (0,83/1 000 hab. vs 0,9), mais la fréquentation y est plus élevée (182 entrées/1 000 hab. vs 158).

Sommaire exécutif (2/2)

Projets structurants

Plusieurs projets structurants transformeront le territoire sur les plans culturel, touristique, de la mobilité et du logement.

- **Équipements culturels municipaux intégrés** : Espace du Cœur-Nomade en 2027 et Espace Rivière en 2029.
- **Attractivité en tourisme culturel** : rénovations majeures du Parc olympique (nouveau toit du Stade, 870 M\$) et d'Espace pour la vie (480 M\$ d'ici 2035).
- **Nouveaux pôles culturels** : Vieux-Pointe-aux-Trembles, Quartier des arts du cirque et Maison Théâtre dans l'écoquartier Angus.
- **Mobilité et développement urbain** : prolongement de la ligne bleue (5 stations), création d'un tramway (31 stations), modernisation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont et construction de plus de 7 500 logements.

Consultations

Les acteurs du milieu ont identifié plusieurs enjeux dans l'Est : mobilité, accessibilité de la culture, image négative du secteur, absence d'instance formalisée de concertation culturelle et intégration insuffisante de la culture aux grands projets de développement.

- La mobilité constitue l'enjeu le plus transversal. L'Est est perçu comme éloigné et les déplacements nord-sud sont difficiles.
- Plusieurs secteurs sont qualifiés de « déserts culturels ».
- L'image négative persistante (industrie lourde, pauvreté, insécurité) freine l'attractivité.
- Il n'existe pas d'instance formellement mandatée pour porter une vision culturelle collective à l'échelle de l'Est ni de plateforme numérique commune pour rendre lisible l'offre culturelle.
- La disponibilité foncière (terrains, bâtiments industriels, loyers plus faibles) est un levier d'attraction pour les artistes et les organismes.
- La culture doit être intégrée en amont des grands projets.

Cinq ambitions pour le développement culturel de l'Est

- **Un réflexe culturel plus aiguisé** : Les projets structurants en cours dans l'Est de Montréal offrent une occasion stratégique d'intégrer la culture à l'ensemble des démarches de développement. Pour maximiser les retombées des projets en termes d'attractivité, de cohésion sociale et de qualité de vie, la culture doit être considérée dès les phases de conception.
- **Un accès culturel élargi** : Les ressources culturelles dans l'Est sont inégalement réparties, avec des secteurs moins dotés et confrontés à des obstacles d'accès liés notamment au transport et à la dispersion des équipements. L'enjeu consiste à assurer un accès plus équitable en développant une offre culturelle adaptée aux besoins de chaque secteur.
- **Des richesses culturelles visibles et reconnues** : L'Est de Montréal dispose d'un milieu culturel actif, mais dont la visibilité demeure limitée. La fragmentation du territoire et l'absence d'outils communs nuisent à la découvrabilité de l'offre, malgré des identités culturelles multiples et distinctives à valoriser.
- **Un territoire attractif pour les artistes et les organismes** : L'Est dispose d'atouts pour attirer les artistes (espaces disponibles, coûts plus faibles), mais ceux-ci demeurent sous-exploités et inégalement répartis sur le territoire. L'enjeu est de transformer ces atouts en leviers durables afin de soutenir l'implantation et la vitalité culturelle sur l'ensemble du territoire.
- **Une gouvernance culturelle structurée et des acteurs engagés** : L'Est bénéficie d'un milieu culturel mobilisé, mais l'absence de gouvernance formalisée limite la concertation et la capacité d'action collective. L'enjeu est de structurer et de financer une gouvernance culturelle capable de porter une vision partagée et de prioriser les actions à entreprendre.

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2026. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.

Classification : **Confidentiel**