



En collaboration avec



Portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal

Rapport final

3 juin 2026

Classification : **Confidentiel**

Source : Théâtre Denise-Pelletier



Table des matières

Sommaire exécutif	3
Mise en contexte	5
Portrait du territoire	9
• Portrait sociodémographique	10
• Politiques présentes dans l'Est	23
• Dépenses municipales en loisirs et culture	34
• Dépenses par programme du Conseil des arts de Montréal et du Service de la culture de la Ville de Montréal	40
Portrait du milieu culturel	55
• Portrait des artistes	57
• Infrastructures et équipements municipaux et non municipaux	60
• Organismes et entreprises culturels	69
• Festivals et événements	73
• Œuvres d'art public	76
• Autres partenaires contribuant à la vitalité culturelle	78
• Projets culturels majeurs et d'immobilisation en développement	82
Consultations	90
• Concertation autour de la vision culturelle de l'Est avec Culture Montréal	91
• Entrevue avec des leaders de l'Est	94
Tendances et bonnes pratiques	102
Diagnostic stratégique	107
Annexes	117

Sommaire exécutif (1/2)

Le mandat vise à brosser un portrait détaillé de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal, identifié comme territoire prioritaire dans la planification stratégique 2024-2029 de Culture Montréal. Réalisé en partenariat avec la Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal, il aboutit à un diagnostic structuré. Celui-ci met en évidence cinq ambitions qui guideront le développement culturel du territoire et l'élaboration d'un plan d'action concret.

Territoire et population

L'Est concentre une population familiale importante, mais économiquement plus vulnérable, dans un territoire à faible croissance démographique dont la structure économique repose davantage sur le commerce et l'industrie que sur les services.

- L'Est représente 39 % de la superficie de la ville de Montréal et 37 % de la population (685 000 habitants), avec une croissance démographique quasi nulle d'ici 2034 (-0,1 %, contre +5 % pour le Québec).
- Le territoire se distingue par une forte proportion de familles avec enfants (66 % vs 62 % pour Montréal), des revenus moyens inférieurs (77 210 \$ vs 85 700 \$), un niveau de diplomation plus faible (79 % vs 84 %) et une dépendance accrue à l'automobile (58 % vs 52 %).
- Le tissu économique compte 12 062 entreprises et est dominé par la vente au détail (17 %) et le manufacturier/construction (15 %).

Budgets en culture

Les arrondissements de l'Est priorisent la culture, mais avec des budgets plus limités et des subventions plus faibles, majoritairement concentrées dans la portion ouest du territoire.

- Montréal investit 516 \$/hab. en loisirs et culture, plus que la moyenne des grandes villes du Québec (425 \$). L'écart se confirme pour la culture seule (169 \$ vs 138 \$).
- Les arrondissements de l'Est, malgré un budget total inférieur à celui de l'Ouest (481,3 M\$ vs 594,5 M\$), consacrent une part plus élevée à la culture (12 % du budget total vs 10 %), soit 59 \$/hab. avec des écarts internes entre arrondissements allant de 44 \$ à 84 \$.
- Les programmes de subvention affichent des ratios par habitant inférieurs dans l'Est (CAM : 5 \$ vs 9 \$; Service de la culture de la Ville de Montréal : 3 \$ vs 4 \$; sauf programme CAM en tournée : 0,80 \$ vs 0,90 \$). Ces écarts reflètent en partie une moindre densité d'acteurs culturels sur le territoire.
- Au sein de l'Est, le financement se concentre dans les arrondissements de la portion ouest.

Milieu culturel

L'Est dispose d'un milieu culturel actif, mais sous-dimensionné au regard de son poids démographique et économique. Les organismes, infrastructures, événements et œuvres se concentrent dans l'ouest, laissant l'est du territoire moins bien desservi.

- L'Est de Montréal regroupe 26 % des entreprises et 35 % des travailleurs de la ville, mais seulement 21 % des organisations et 29 % des emplois en arts, spectacles et loisirs. Les entreprises culturelles y représentent 1,6 % du tissu économique, contre 2 % pour Montréal. Le milieu culturel de l'Est est sous-représenté par rapport à son poids démographique et économique.
- On y recense 157 organismes culturels, 99 infrastructures (dont 62 % municipales), 54 événements et 86 œuvres d'art public (22 % du total municipal). L'ensemble se concentre dans la portion ouest du territoire, laissant les secteurs plus à l'est sous-desservis.
- Les bibliothèques sont légèrement plus petites (33 m²/1 000 hab. vs 36 m²) et moins fréquentées (3,5 vs 3,7 entrées/hab.) que la moyenne du réseau.
- L'offre de représentations des maisons de la culture dans l'Est est inférieure à celle du réseau (0,83/1 000 hab. vs 0,9), mais la fréquentation y est plus élevée (182 entrées/1 000 hab. vs 158).

Sommaire exécutif (2/2)

Projets structurants

Plusieurs projets structurants transformeront le territoire sur les plans culturel, touristique, de la mobilité et du logement.

- **Équipements culturels municipaux intégrés** : Espace du Cœur-Nomade en 2027 et Espace Rivière en 2029.
- **Attractivité en tourisme culturel** : rénovations majeures du Parc olympique (nouveau toit du Stade, 870 M\$) et d'Espace pour la vie (480 M\$ d'ici 2035).
- **Nouveaux pôles culturels** : Vieux-Pointe-aux-Trembles, Quartier des arts du cirque et Maison Théâtre dans l'écoquartier Angus.
- **Mobilité et développement urbain** : prolongement de la ligne bleue (5 stations), création d'un tramway (31 stations), modernisation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont et construction de plus de 7 500 logements.

Consultations

Les acteurs du milieu ont identifié plusieurs enjeux dans l'Est : mobilité, accessibilité de la culture, image négative du secteur, absence d'instance formalisée de concertation culturelle et intégration insuffisante de la culture aux grands projets de développement.

- La mobilité constitue l'enjeu le plus transversal. L'Est est perçu comme éloigné et les déplacements nord-sud sont difficiles.
- Plusieurs secteurs sont qualifiés de « déserts culturels ».
- L'image négative persistante (industrie lourde, pauvreté, insécurité) freine l'attractivité.
- Il n'existe pas d'instance formellement mandatée pour porter une vision culturelle collective à l'échelle de l'Est ni de plateforme numérique commune pour rendre lisible l'offre culturelle.
- La disponibilité foncière (terrains, bâtiments industriels, loyers plus faibles) est un levier d'attraction pour les artistes et les organismes.
- La culture doit être intégrée en amont des grands projets.

Cinq ambitions pour le développement culturel de l'Est

- **Un réflexe culturel plus aiguisé** : Les projets structurants en cours dans l'Est de Montréal offrent une occasion stratégique d'intégrer la culture à l'ensemble des démarches de développement. Pour maximiser les retombées des projets en termes d'attractivité, de cohésion sociale et de qualité de vie, la culture doit être considérée dès les phases de conception.
- **Un accès culturel élargi** : Les ressources culturelles dans l'Est sont inégalement réparties, avec des secteurs moins dotés et confrontés à des obstacles d'accès liés notamment au transport et à la dispersion des équipements. L'enjeu consiste à assurer un accès plus équitable en développant une offre culturelle adaptée aux besoins de chaque secteur.
- **Des richesses culturelles visibles et reconnues** : L'Est de Montréal dispose d'un milieu culturel actif, mais dont la visibilité demeure limitée. La fragmentation du territoire et l'absence d'outils communs nuisent à la découvrabilité de l'offre, malgré des identités culturelles multiples et distinctives à valoriser.
- **Un territoire attractif pour les artistes et les organismes** : L'Est dispose d'atouts pour attirer les artistes (espaces disponibles, coûts plus faibles), mais ceux-ci demeurent sous-exploités et inégalement répartis sur le territoire. L'enjeu est de transformer ces atouts en leviers durables afin de soutenir l'implantation et la vitalité culturelle sur l'ensemble du territoire.
- **Une gouvernance culturelle structurée et des acteurs engagés** : L'Est bénéficie d'un milieu culturel mobilisé, mais l'absence de gouvernance formalisée limite la concertation et la capacité d'action collective. L'enjeu est de structurer et de financer une gouvernance culturelle capable de porter une vision partagée et de prioriser les actions à entreprendre.

Mise en contexte



Source : Ombrages

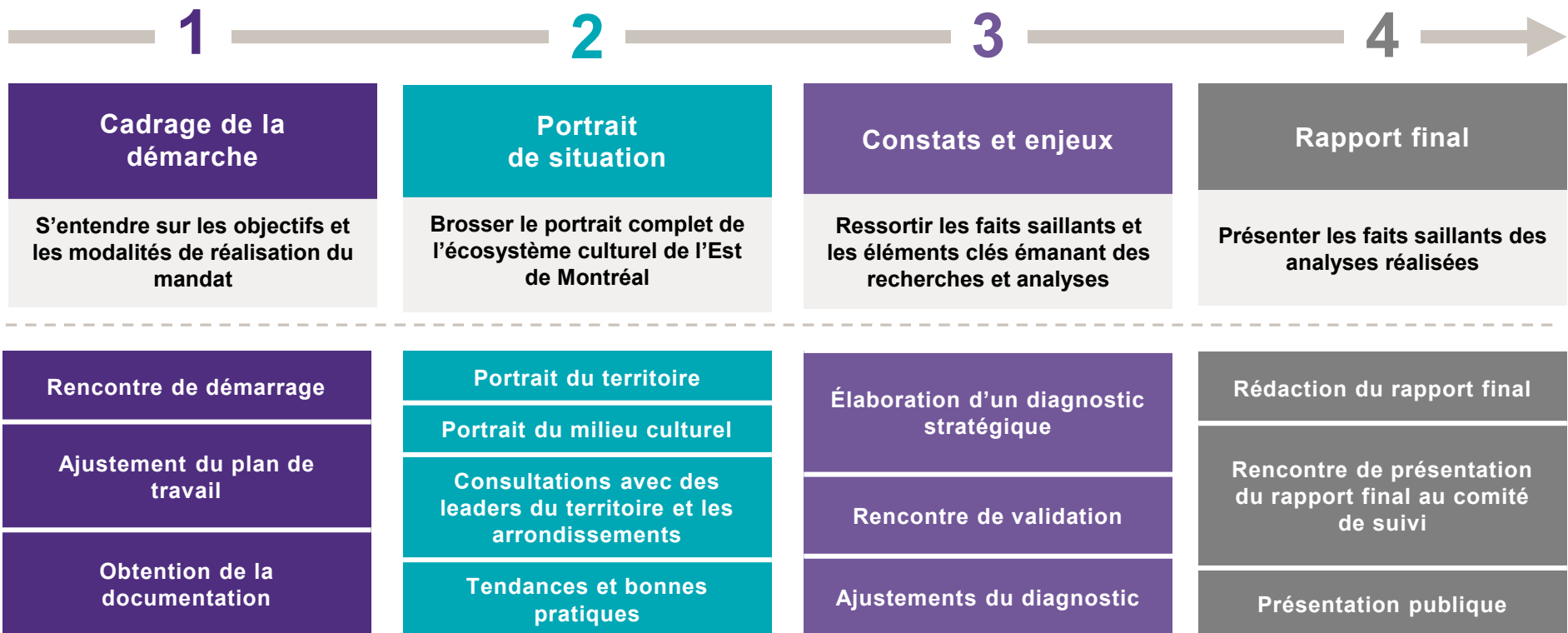
Culture Montréal souhaite effectuer un portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal

Dans le cadre de sa planification stratégique 2024-2029, Culture Montréal a choisi de concentrer une partie de ses efforts sur l'Est de Montréal, un secteur au fort potentiel culturel, mais confronté à des défis importants. L'un des objectifs centraux est de s'assurer que la culture joue un rôle central dans le développement de ce territoire, en la positionnant comme un levier essentiel auprès des décideurs et des acteurs locaux.

À cet égard, l'orientation stratégique 1.1, « Renforcer l'ancrage local », fait de l'Est de Montréal un territoire prioritaire d'intervention. Dans ce contexte, Culture Montréal, en collaboration étroite avec le milieu, a souhaité brosser un portrait complet de l'écosystème culturel existant. Ce portrait propose une analyse des forces, faiblesses, opportunités et menaces du territoire, tout en mettant en lumière les principaux constats et enjeux qui structurent les dynamiques culturelles locales.

Ce travail a été réalisé en partenariat avec la Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal. Il vise ultimement à doter Culture Montréal et ses partenaires d'un diagnostic clair et précis de la situation culturelle dans l'Est de Montréal, servant de base à des actions ultérieures de mobilisation et à la mise en œuvre de solutions concrètes et structurantes pour le développement culturel du territoire.

Une méthodologie en quatre étapes



Note méthodologique

Portée et limites territoriales des données

Dans la présente étude, il convient de préciser que, dans la majorité des cas, les données transmises par la Ville de Montréal sont compilées à l'échelle de l'ensemble des territoires des arrondissements de l'Est, tels que reconnus administrativement. Cette agrégation implique que certaines données incluent des secteurs qui ne font pas partie du périmètre d'analyse retenu, soit les portions des arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville, de Rosemont–La Petite-Patrie et de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension qui se situent à l'ouest des limites définies pour l'étude (voir page 9).

À l'inverse, les données sociodémographiques, de même que les données relatives aux travailleurs et aux organismes dans les arts, spectacles et loisirs, issues du Recensement de Statistique Canada, ont fait l'objet d'un traitement différent afin de respecter le périmètre délimité pour l'étude. Il en va de même pour les inventaires d'infrastructures municipales réalisés manuellement, ainsi que pour la liste des organismes culturels de l'Est, qui ont été constitués et validés à partir des frontières territoriales retenues.

Cette distinction méthodologique vise à assurer une lecture rigoureuse et transparente des résultats, en tenant compte des contraintes liées à la disponibilité des données administratives. Elle doit être prise en considération dans l'interprétation des écarts observés entre certains indicateurs et dans l'appréciation globale des constats présentés.

Portrait du territoire



Source : Est Média Montréal

Portrait sociodémographique

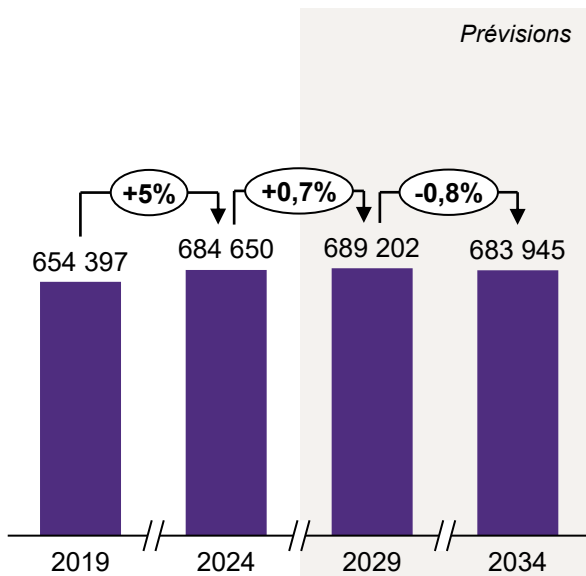
D'ici 2034, l'Est de Montréal devrait connaître une croissance démographique plus faible que celle à l'échelle du Québec

De 2024 à 2029, la population de l'Est de Montréal augmenterait de 0,7 %, avant de diminuer de 0,8 % de 2029 à 2034, pour atteindre 683 945 habitants. Durant cette même période, la ville de Montréal connaîtrait une croissance de 0,9 % suivie d'un léger recul de 0,7 %, atteignant une population estimée à 1 864 256 habitants en 2034. Malgré ces fluctuations, l'Est de Montréal représenterait toujours 37 % de la population totale de la ville.

À l'échelle provinciale, la tendance est différente : une croissance de 2 % est prévue de 2029 à 2034. Ce contraste met en lumière une dynamique de stagnation ou de déclin dans les zones urbaines montréalaises, alors que le reste du Québec poursuit sa progression démographique.

Évolution de la population de l'Est de Montréal

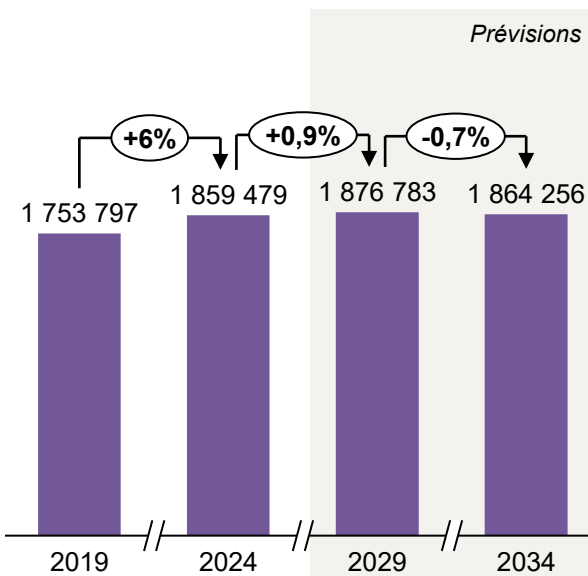
En nombre d'habitants; 2019-2034p



Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

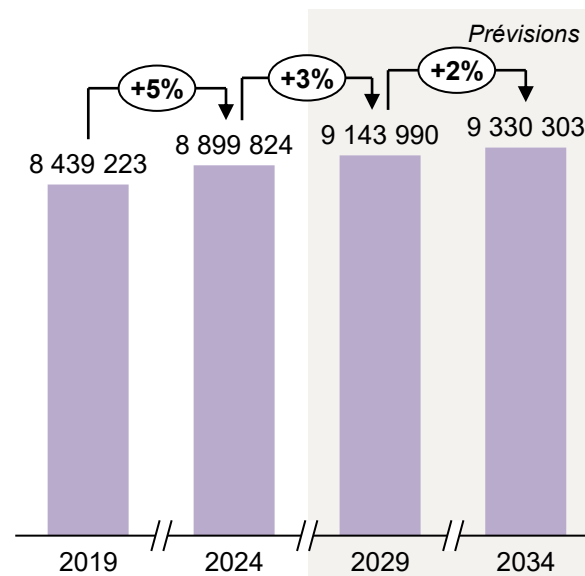
Évolution de la population de la ville de Montréal

En nombre d'habitants; 2019-2034p



Évolution de la population de la province de Québec

En nombre d'habitants; 2019-2034p

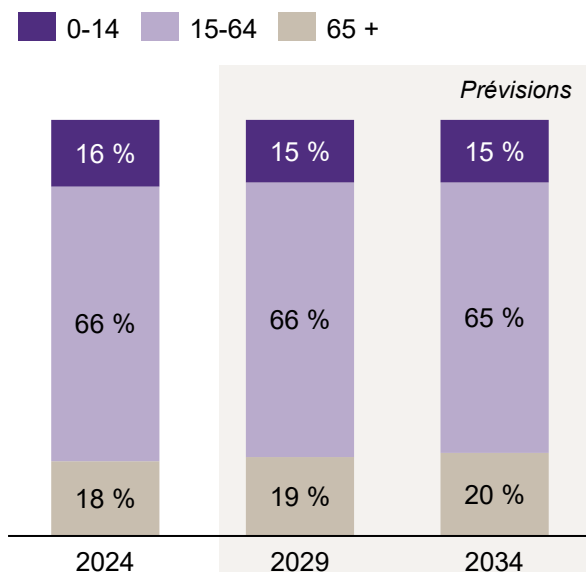


Vieillesse démographique en hausse dans l'Est : une augmentation de 2 % des 65 ans et plus d'ici 2034

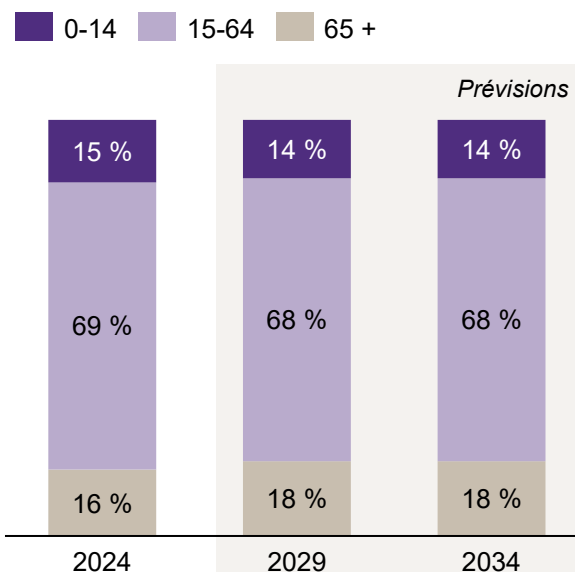
D'ici 2034, l'Est de Montréal connaîtra un vieillissement progressif de sa population, avec une hausse de 2 % de la proportion de personnes âgées de 65 ans et plus, passant de 18 % à 20 %. Cette tendance est comparable à celle observée dans la ville de Montréal (de 16 % à 18 %) et dans l'ensemble du Québec, où le vieillissement est plus marqué (de 22 % à 25 %). En 2034, la part des aînés dans l'Est de Montréal restera inférieure à celle de la province, mais supérieure à celle de la ville dans son ensemble.

Par ailleurs, les proportions de jeunes de 14 ans et moins demeurent relativement stables dans tous les territoires analysés : 15 % pour l'Est de Montréal, 14 % pour la ville et 14 % pour la province en 2034. Cette légère baisse de 1 % de 2024 à 2034 suggère un ralentissement dans le renouvellement démographique.

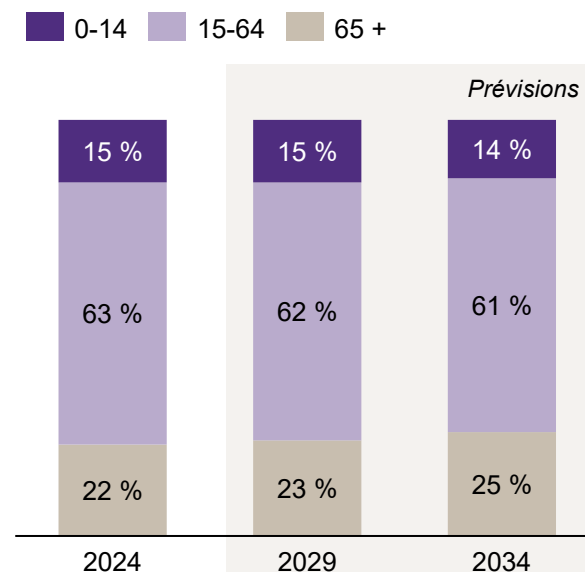
Évolution de la population par tranche d'âge
Est de Montréal, en %; 2024 à 2034p



Évolution de la population par tranche d'âge
Ville de Montréal, en %; 2024 à 2034p



Évolution de la population par tranche d'âge
Province de Québec, en %; 2024 à 2034p



Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

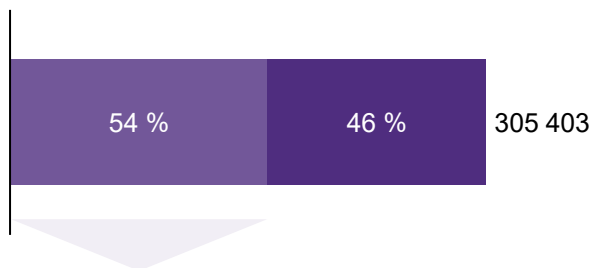
L'Est de Montréal se distingue par une proportion plus élevée de familles avec enfants que l'ensemble de la ville

Dans l'Est de Montréal, 54 % des ménages sont composés de familles, une proportion légèrement inférieure à celle observée à l'échelle provinciale (61 %), mais supérieure à celle de la ville de Montréal dans son ensemble (51 %). Parmi les familles de l'Est, 66 % ont des enfants à la maison, ce qui dépasse les moyennes montréalaise (62 %) et provinciale (56 %).

Répartition des ménages

Est de Montréal, en %; 2024

■ Ménages étant des familles

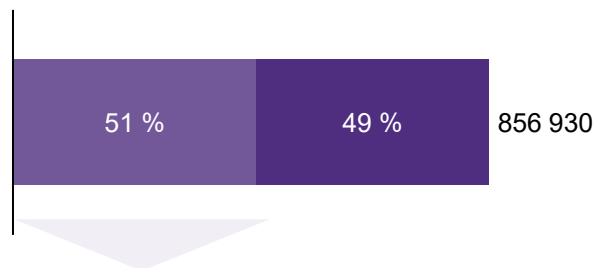


66 % des familles ont des enfants à la maison

Répartition des ménages

Ville de Montréal, en %; 2024

■ Ménages étant des familles

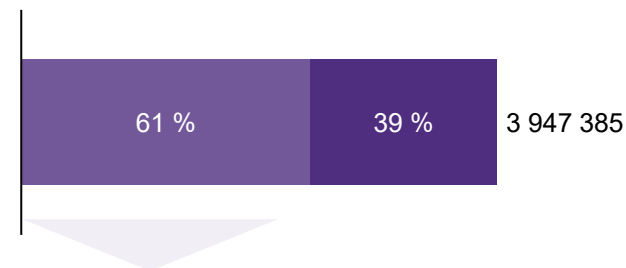


62 % des familles ont des enfants à la maison

Répartition des ménages

Province de Québec, en %; 2024

■ Ménages étant des familles



56 % des familles ont des enfants à la maison

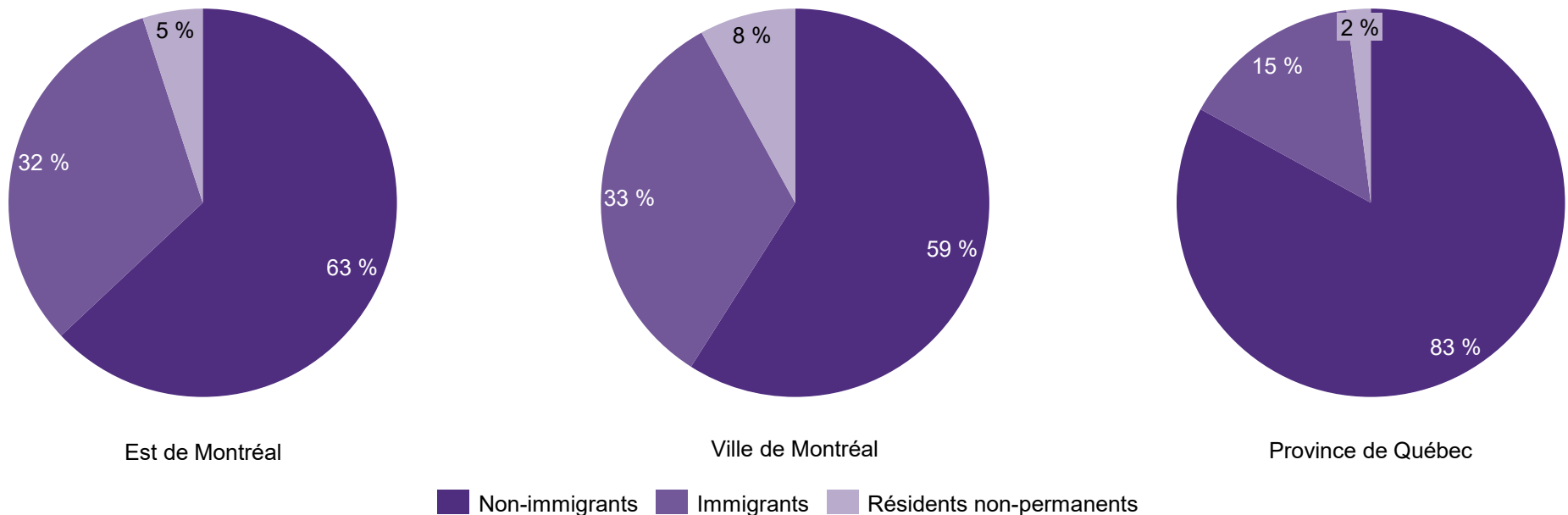
Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

Une population immigrante plus présente dans l'Est comparativement à la moyenne provinciale

En 2020, 32 % des résidents de l'Est sont immigrants, comparativement à 33 % pour l'ensemble de Montréal et 15 % pour le Québec. La proportion de résidents non permanents est de 5 % dans l'Est, contre 8 % à Montréal et 2 % à l'échelle provinciale. Ces données illustrent un territoire caractérisé par une diversité culturelle marquée, puisque la concentration d'immigrants et de non-permanents y est largement supérieure à la moyenne provinciale.

Population vivant dans des ménages privés selon le statut d'immigration

Est de Montréal, ville de Montréal, province de Québec, en %; 2020



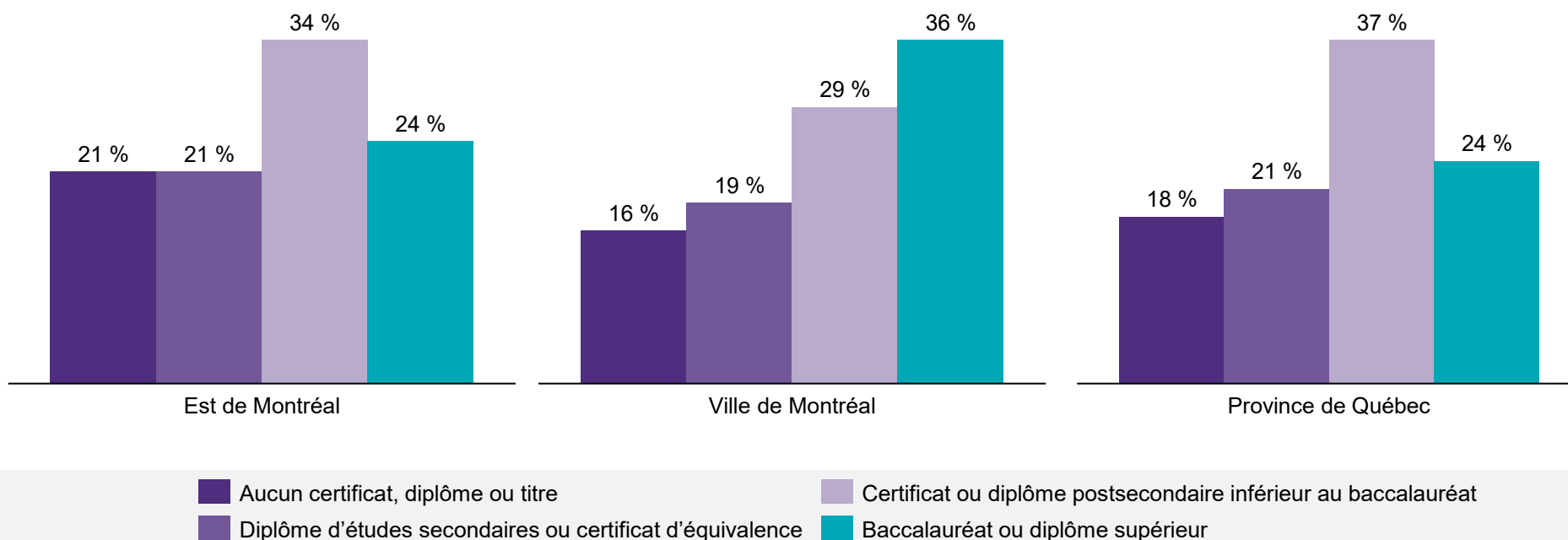
Sources : Sitewise, 2024; Ville de Montréal, 2025; analyse RCGT, 2026.

Un niveau de diplomation inférieur à la moyenne montréalaise dans l'Est

L'Est de Montréal affiche un taux de diplomation universitaire inférieur à la moyenne montréalaise; 24 % des résidents détiennent un baccalauréat ou un diplôme supérieur, comparativement à 36 % pour l'ensemble de la ville. Ce pourcentage est identique à celui observé à l'échelle provinciale (24 %). Par ailleurs, la proportion de personnes sans diplôme est plus élevée dans l'Est (21 %) que dans la ville de Montréal (16 %) et que dans l'ensemble du Québec (18 %), ce qui révèle des écarts en matière de scolarité. Enfin, les certificats et diplômes postsecondaires inférieurs au baccalauréat sont légèrement plus fréquents dans l'Est (34 %) que dans la ville (29 %), mais demeurent sous la moyenne provinciale (37 %).

Répartition de la population selon la diplomation

Est de Montréal, ville de Montréal, province de Québec en %; 2021



Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

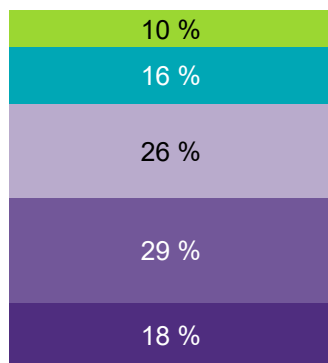
Des revenus moyens plus faibles et moins de ménages aisés dans l'Est de Montréal par rapport à la ville et à la province

Les ménages de l'Est de Montréal affichent un revenu moyen de 77 210 \$, soit un montant inférieur à celui observé à l'échelle de la ville (85 700 \$) et de la province (92 000 \$). Près de 47 % des ménages de l'Est et de la ville disposent d'un revenu total inférieur à 60 000 \$, comparativement à 41 % au Québec. À l'inverse, seulement 26 % des ménages de l'Est ont un revenu supérieur à 100 000 \$, contre 27 % pour l'ensemble de la ville et 33 % pour la province.

Répartition des ménages par tranche de revenu total

Est de Montréal, en % des tranches de revenus des ménages; 2020

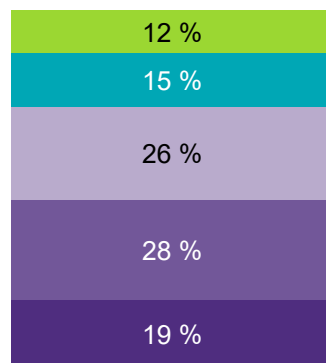
Revenu moyen des ménages : 77 210 \$



Répartition des ménages par tranche de revenu total

Ville de Montréal, en % des tranches de revenus des ménages; 2020

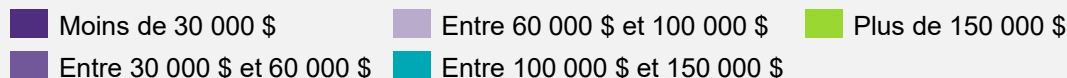
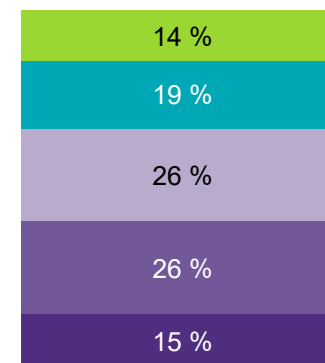
Revenu moyen des ménages : 85 700 \$



Répartition des ménages par tranche de revenu total

Province de Québec, en % des tranches de revenus des ménages; 2020

Revenu moyen des ménages : 92 000 \$



Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

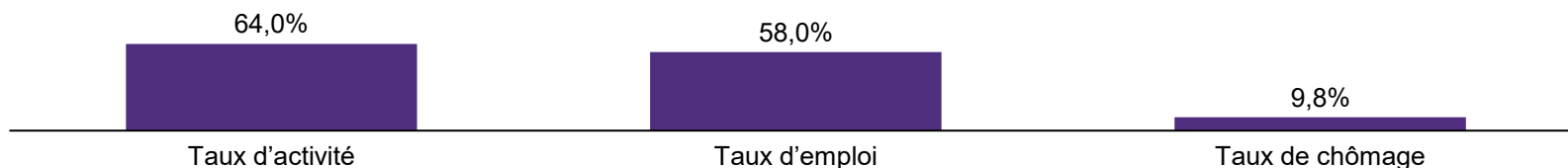
Un taux de chômage comparable à celui de la ville de Montréal, mais supérieur à la moyenne provinciale

En 2020, le taux d'emploi dans l'Est de Montréal s'établissait à 58 %, soit légèrement en dessous de celui observé dans la ville de Montréal et à l'échelle provinciale (59 %). Cependant, le taux de chômage dans l'Est de Montréal était de 9,8 %, inférieur à celui de la ville (10,3 %), mais supérieur à celui de la province (7,6 %).

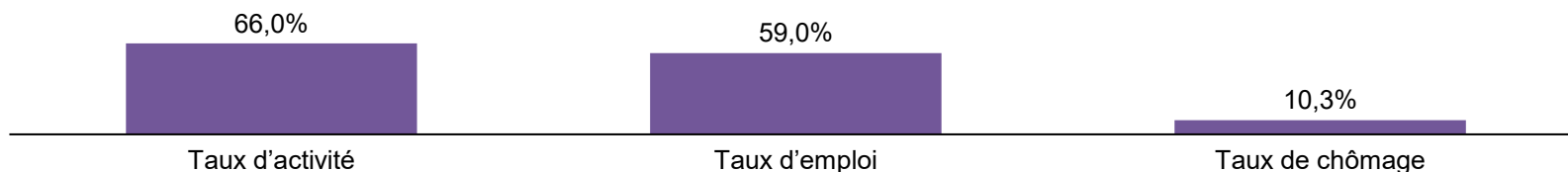
Taux d'activité, taux d'emploi et taux de chômage

Est de Montréal, ville de Montréal, province de Québec en % de la population; 2020

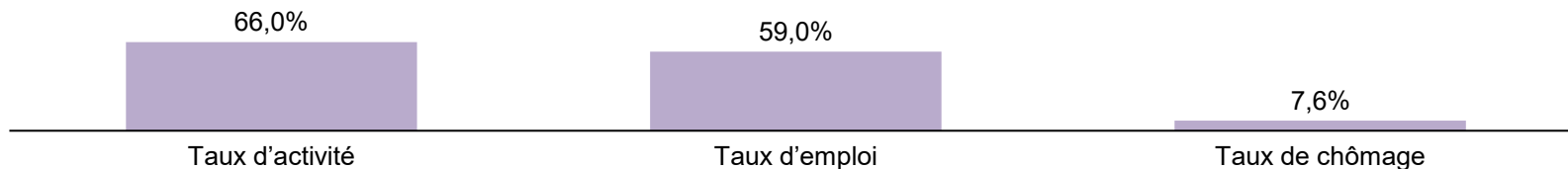
Est de Montréal



Ville de Montréal



Province de Québec



Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

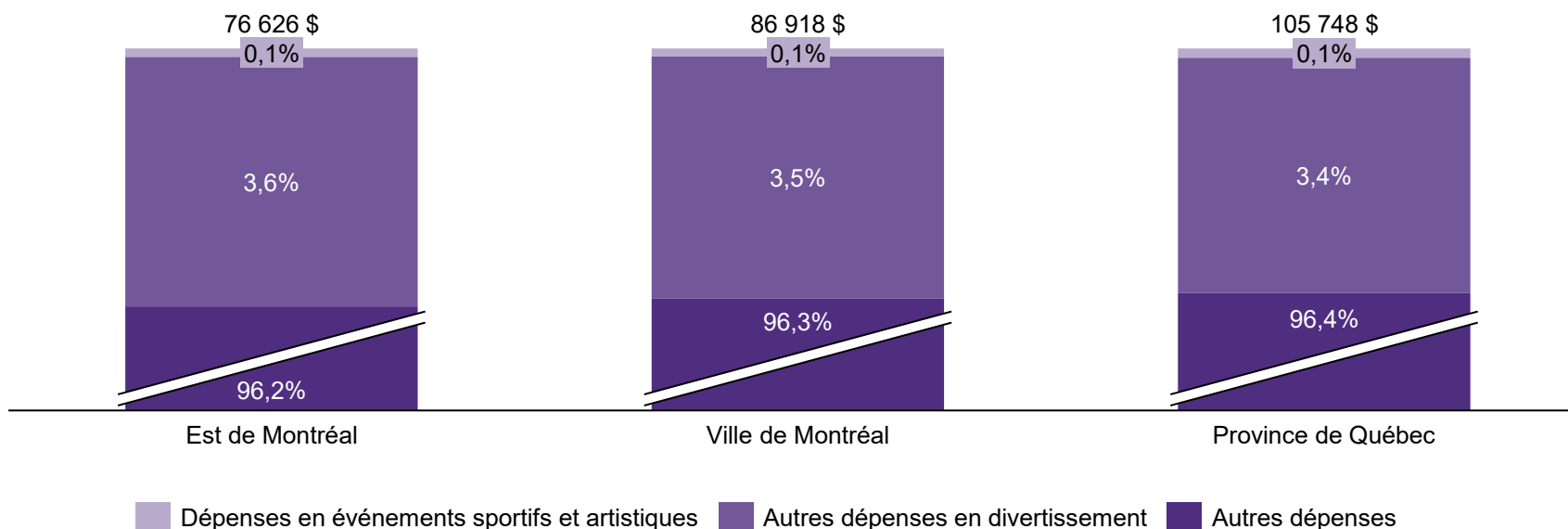
Les ménages de l'Est de Montréal consacrent une part comparable de leurs dépenses au divertissement, malgré des budgets plus modestes

Avec un budget moyen de 76 626 \$, les ménages de l'Est disposent de moins de ressources que ceux de la ville (86 918 \$) et de la province (105 748 \$), mais leur répartition des dépenses reste sensiblement comparable, notamment en matière de loisirs et de culture.

Les ménages de l'Est de Montréal consacrent 3,7 % de leur budget total au divertissement, soit une part à peine supérieure à celle de la ville (3,6 %) et de la province (3,5 %). Plus précisément, 0,12 % de ce budget est consacré aux événements culturels et sportifs, un taux équivalent à celui de la ville, mais inférieur à celui de la province (0,14 %).

Répartition des dépenses des ménages en 2024

Est de Montréal, ville de Montréal, province de Québec en % de la population; 2024



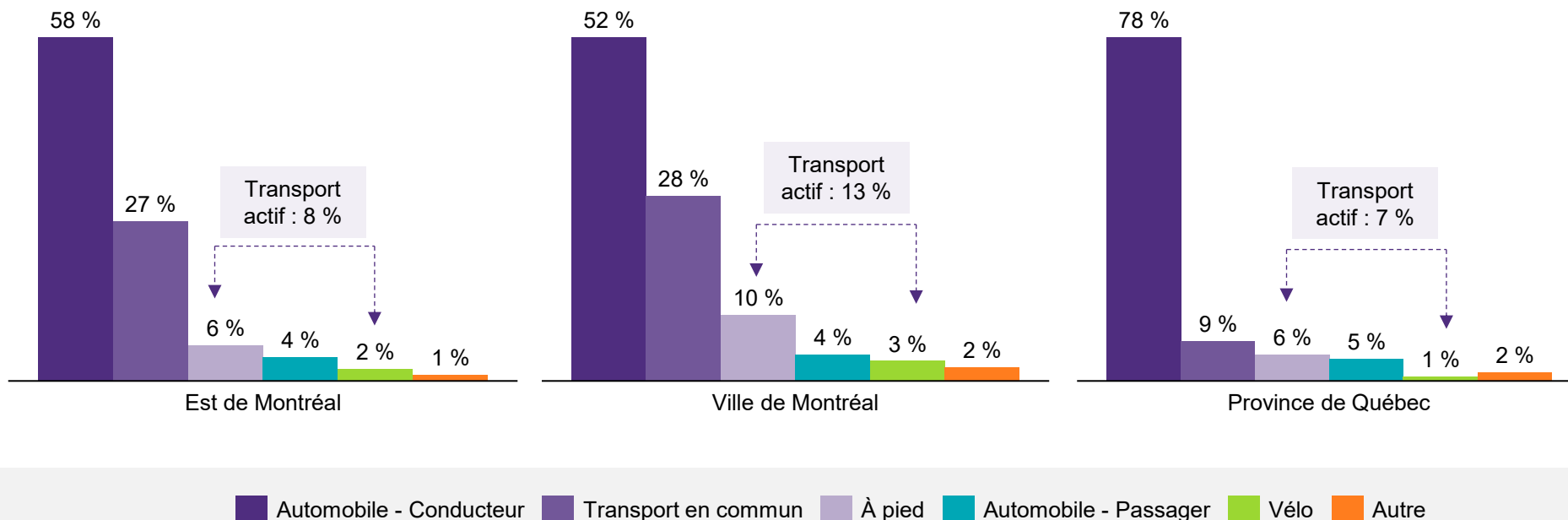
Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

Les résidents de l'Est utilisent davantage l'automobile pour se rendre au travail que l'ensemble de la ville

Dans l'Est de Montréal, 58 % des déplacements domicile-travail s'effectuent en voiture, soit une proportion supérieure à celle de l'ensemble de la ville (52 %), mais nettement inférieure à la moyenne provinciale (78 %). Le transport en commun est utilisé par 27 % des résidents, un taux similaire à celui de Montréal (28 %) et trois fois plus élevé que dans le reste du Québec (9 %). Enfin, le transport actif (marche ou vélo) concerne 8 % des habitants de l'Est, un ratio comparable à la province (7 %), mais inférieur à celui observé à l'échelle de la ville (13 %).

Répartition de la population selon le mode de transport pour les déplacements domicile-travail

Est de Montréal, ville de Montréal, province de Québec en %; 2021



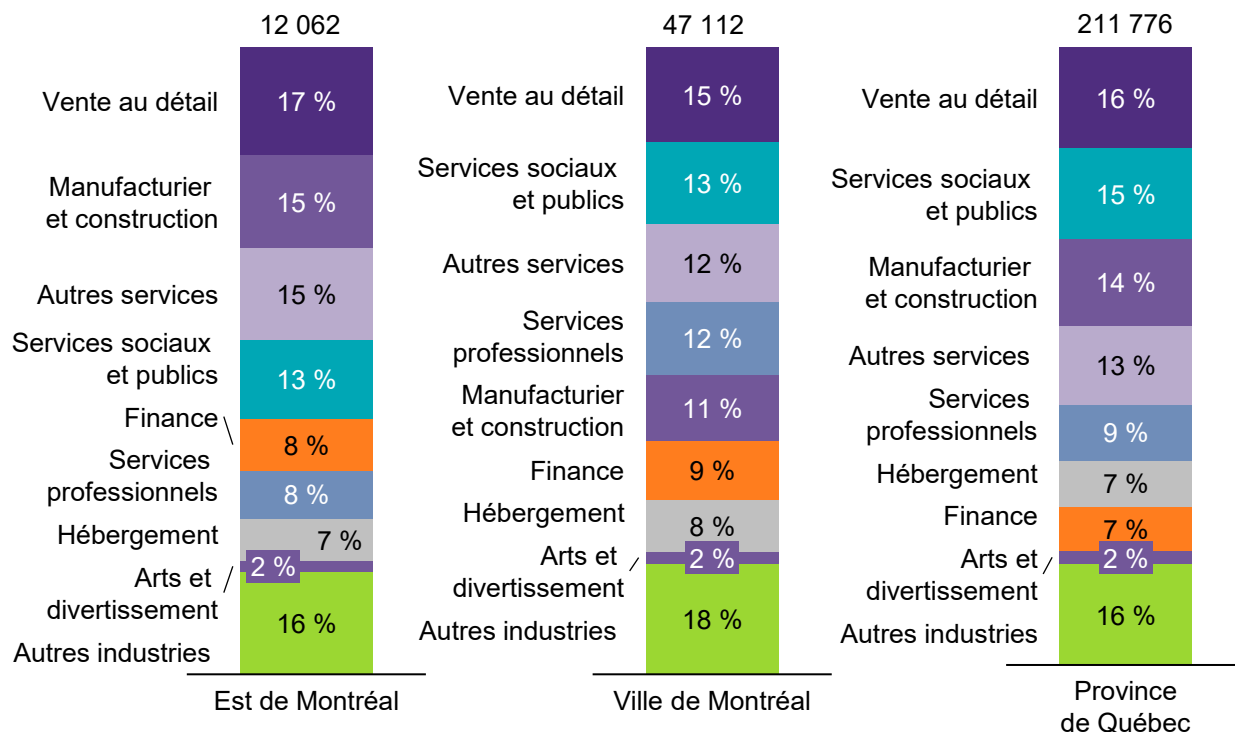
Sources : Sitewise 2024; analyse RCGT, 2026.

En tout, 12 062 entreprises présentes sur le territoire de l'Est de Montréal

Dans l'Est de Montréal, le tissu économique est principalement composé d'entreprises actives dans la vente au détail et le secteur manufacturier ainsi que la construction, qui y sont proportionnellement plus présentes que dans l'ensemble de la ville et de la province. Le secteur des autres services (hors administration publique) y occupe également une place plus importante, représentant 15 % des entreprises, comparativement à 12 % pour la ville. Les secteurs des arts et du divertissement sont moins représentés dans l'Est (1,6 %) que dans la ville (2 %) et la province (2,2 %). Il convient de souligner que le secteur industriel de la Pointe-de-l'Île regroupe à lui seul près de 1 500 entreprises et 35 000 emplois.

Répartition des entreprises par secteur d'activité

Est de Montréal, ville de Montréal, province de Québec en %; 2020



Sources : Sitewise, 2024; Ville de Montréal, 2025; analyse RCGT, 2026.

Secteur industriel de la Pointe-de-l'Île

Vaste zone incluant les arrondissements d'Anjou, Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles et la ville de Montréal-Est. Il profite d'un emplacement stratégique qui permet d'accéder rapidement aux autoroutes 20, 25 et 40 et aux infrastructures portuaires et ferroviaires. On y dénombre 1 500 entreprises et 35 000 emplois.

Port

Train

Autoroutes



Constats du portrait sociodémographique de l'Est

Une population dont les caractéristiques sociodémographiques se distinguent de celles de la ville de Montréal et de la province

- D'ici 2034, l'Est de Montréal connaîtra une croissance démographique plus faible (-0,1 %) que celle observée à l'échelle du Québec (+5 %).
- Le vieillissement démographique sera en hausse dans l'Est, avec une augmentation notable des personnes âgées d'ici 2034.
- En 2024, l'Est de Montréal présente une proportion de jeunes de 0 à 14 ans supérieure à celle de la ville et de la province (+1 %), et cette mince avance se maintiendra en 2034.
- L'Est de Montréal se caractérise par une proportion élevée de familles avec enfants (66 %, contre 62 % pour Montréal et 56 % pour la province).
- La proportion d'immigrants est plus élevée dans l'Est que dans l'ensemble de la province.
- Le niveau de diplomation dans l'Est est inférieur à celui observé dans la ville de Montréal (79 % contre 84 %).
- Les revenus moyens sont plus faibles et les ménages aisés moins nombreux dans l'Est par rapport à la ville et à la province.
- Le taux de chômage dans l'Est est comparable à celui de la ville de Montréal, mais supérieur à la moyenne provinciale.
- Les ménages de l'Est de Montréal consacrent une part du budget au divertissement comparable à celle de la ville et du Québec, malgré un budget global plus limité.
- Les résidents de l'Est utilisent davantage l'automobile pour leurs déplacements domicile-travail que ceux de la ville.
- Le territoire de l'Est de Montréal compte 12 062 entreprises, dont 17 % actives dans la vente au détail.

Politiques présentes dans l'Est

De nombreuses politiques existantes dans l'Est de Montréal

L'analyse s'inscrit d'abord dans le contexte des politiques et orientations portées par la Ville de Montréal. Les politiques municipales ayant un lien direct avec le secteur culturel sont ainsi présentées afin de montrer les priorités d'action et les leviers mobilisés à l'échelle de la ville.

À l'échelle locale, les arrondissements de l'Est et la ville de Montréal-Est disposent également de diverses politiques et d'un ensemble de programmes, incluant notamment des politiques de reconnaissance et de soutien aux organismes, ainsi que différentes planifications stratégiques territoriales. Bien que ces outils structurent l'action locale, ils n'ont pas fait l'objet d'une analyse dans le cadre du présent exercice.

L'analyse se concentre plus précisément sur les politiques culturelles afin de dégager les visions, orientations et priorités qui encadrent et influencent le développement culturel dans l'Est de Montréal.



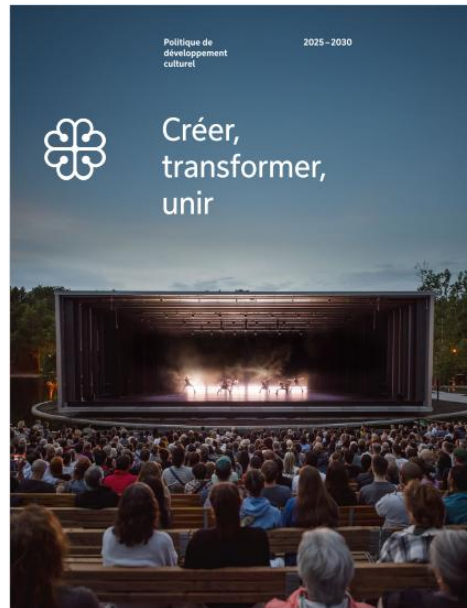
Sommaire des politiques de la Ville de Montréal (1/4)

Politique de développement culturel 2025-2030

Vision : En 2030, les arts, la culture et le patrimoine ont renforcé le tissu social montréalais. Partout, dans tous les milieux de vie, ils reflètent notre diversité, notre richesse collective. Véritables connecteurs, ils jouent un rôle direct dans l'épanouissement, le rapprochement et la résilience des communautés ainsi que dans l'amélioration de la qualité de vie des Montréalaises et des Montréalais.

Orientations :

1. Un territoire marqué par sa culture et son patrimoine;
 - *Objectif 1 : Intégrer la culture et la mise en valeur du patrimoine dans le développement de projets d'aménagement, d'habitation et de mobilité, où l'on parle des secteurs en développement ou en revitalisation, notamment l'Est de Montréal.*
2. Les Montréalaises et Montréalais au cœur d'une vie culturelle riche et engageante;
3. Une Ville partenaire de son cœur créatif;
4. Une métropole culturelle forte et vibrante.



Politique de la vie nocturne montréalaise

Orientations :

1. Favoriser une vie nocturne dynamique et sécuritaire pour la population et les touristes, en s'appuyant sur l'entrepreneuriat, l'expérience culturelle montréalaise et l'expertise reconnue en mitigation d'enjeux sociaux, comme facteurs de cohésion sociale et de qualité de vie;
2. Assurer le maintien des pôles de vitalité nocturne actuels et les outiller pour favoriser la cohabitation, en ce qui a trait par exemple au bruit et à la propreté;
3. Permettre aux acteurs culturels et commerciaux de l'économie nocturne de saisir des occasions de développement dans le respect d'une cohabitation harmonieuse des activités.

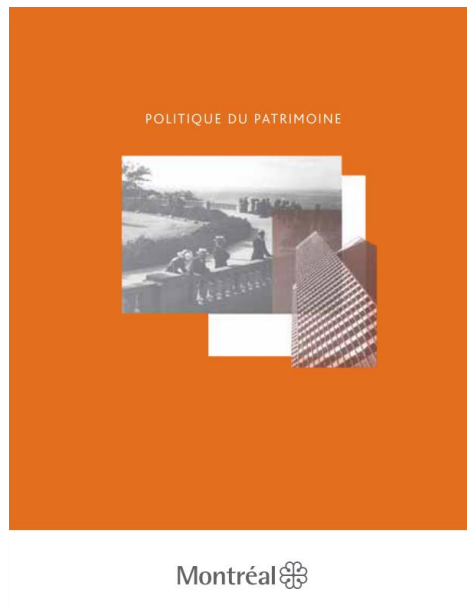


Sommaire des politiques de la Ville de Montréal (2/4)

Politique du patrimoine – 2005

Vision :

- Positionner le patrimoine au cœur de l'action municipale;
- Préserver et mettre en valeur les éléments identitaires de Montréal;
- Favoriser une vision collective et partagée du patrimoine comme levier de développement culturel, social, économique et urbain;
- Intégrer le patrimoine dans une perspective de développement durable, en lien avec l'écologie, la culture et la démocratie participative.



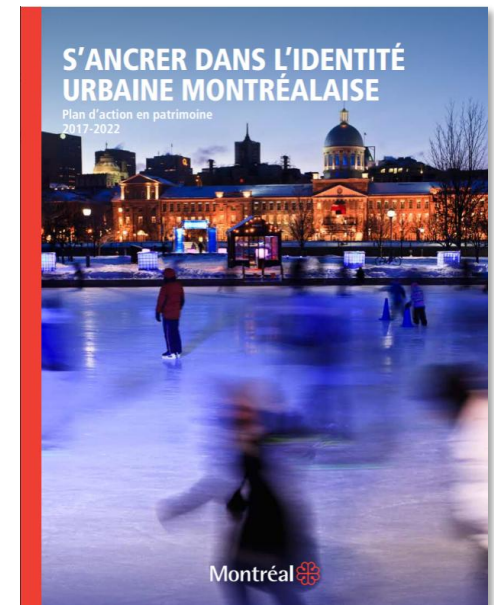
Plan d'action en patrimoine 2017-2022

Vision :

S'ancrer dans l'identité urbaine montréalaise.

Actions :

1. Agir à titre de propriétaire et de gestionnaire exemplaires;
2. Assurer la mise en valeur du patrimoine de proximité;
3. Soutenir la requalification d'ensembles identitaires;
4. Diffuser la connaissance et encourager la reconnaissance.



Sommaire des politiques de la Ville de Montréal (3/4)

Vision 2030 du réseau des bibliothèques

Vision :

En 2030, les Bibliothèques de Montréal sont reconnues par les communautés locales comme des milieux de vie accueillants, accessibles, dynamiques et dignes de confiance.

La population montréalaise, dans toutes ses diversités et tout au long de sa vie, s’y émerveille, y nourrit sa curiosité et s’y divertit grâce à une variété de collections, d’expériences, d’activités et d’occasions d’apprentissage.

En favorisant la découverte et le partage, les bibliothèques de Montréal enrichissent le tissu social, renforcent la pensée critique, améliorent la qualité de vie et l’épanouissement individuel, se positionnant ainsi comme de véritables vecteurs de changement.



Maisons de la culture – Vision 2022-2030

Les quatre piliers et leurs objectifs :

- **Accessibilité et proximité** – En 2030, des lieux incontournables et accueillants, favorisant la découverte artistique à faible coût dans tous les quartiers et hors les murs. Objectifs : accroître la visibilité, diversifier les disciplines, multiplier les occasions de rencontre.
- **Inclusion et équité** – En 2030, des publics variés joints grâce à des activités adaptées. Objectifs : refléter la diversité, inclure les personnes en situation de handicap, valoriser les cultures autochtones, renforcer la participation des familles, des nouveaux arrivants et des jeunes.
- **Connexion et communautés** – En 2030, des lieux clés de rencontre entre artistes et citoyens, renforçant les liens communautaires. Objectifs : médiation culturelle, complémentarité avec initiatives locales, création de communautés engagées et résilientes.
- **Excellence et innovation** – En 2030, des lieux de référence pour les artistes, reconnus pour leur expertise. Objectifs : favoriser l’innovation, assurer la qualité des programmations, offrir des conditions exemplaires et adopter une approche écoresponsable.



Sommaire des politiques de la Ville de Montréal (4/4)

Plan d'urbanisme et de mobilité 2050

Principes directeurs :

- Transition écologique et biodiversité
- Équité sociale et territoriale
- Santé urbaine et sécurité
- Vitalité culturelle et qualité en design

Dix orientations :

1. Accélérer le développement et la consolidation de réseaux actifs et collectifs accessibles et de qualité;
2. Moduler l'intensification urbaine afin d'en maximiser les cobénéfices;
3. Bâtir les conditions d'une abordabilité pérenne et d'une qualité de l'habitation;
4. Dynamiser les espaces à vocation économique et commerciale par une organisation stratégique et écoresponsable du territoire;
5. Repartager équitablement l'espace de la rue;
6. Renforcer l'offre et l'accès des lieux de la vie collective comme soutien à l'équité et à la vie de quartier;
7. Valoriser le patrimoine et les paysages qui participent au caractère pluriel de l'identité montréalaise;
8. Accroître la place de la nature et de la biodiversité urbaine;
9. Améliorer la performance environnementale et la résilience des bâtiments, des terrains et des infrastructures d'utilité publique;
10. Transformer la mobilité motorisée et limiter ses impacts environnementaux, urbains et de santé publique.



Sommaire des politiques des arrondissements (1/4)

Ahuntsic-Cartierville

Plan d'action culturel 2017-2021

Vision : Les citoyens d'Ahuntsic-Cartierville bénéficieront d'une offre culturelle de proximité, diversifiée, de qualité qui correspond à leurs aspirations et à leurs besoins de manière à ce que, à l'échelle des diversités du territoire et de la population, ils puissent développer leur plein potentiel culturel.

Orientations :

1. Consolider, renouveler et développer une offre culturelle de proximité accessible, diversifiée et de qualité;
2. Mettre à niveau et développer les **infrastructures**, les équipements et les espaces publics afin d'assurer le déploiement optimal de la vie culturelle au sein de la collectivité;
3. Développer les collaborations et la concertation entre les services et avec les **partenaires** locaux;
4. Accroître l'accessibilité de l'offre culturelle aux citoyens en ciblant des populations particulières ou vulnérables et en maximisant l'effet des communications.



Anjou

Plan de développement culturel 2024-2027

Vision : La culture est un levier privilégié pour l'épanouissement des individus et pour le rapprochement de toutes les communautés. L'arrondissement d'Anjou y est résolument engagé et entend accentuer ses efforts à la création et au développement d'un milieu de vie stimulant et créatif.

Orientations :

1. Mieux exploiter le territoire et les **installations** actuelles dans chacun des quartiers;
2. Rejoindre la population dans toute sa diversité;
3. Développer une **identité culturelle** locale;
4. Développer des **partenariats internes** et externes pour travailler ensemble et renforcer la place de la culture dans l'arrondissement.



Sommaire des politiques des arrondissements (2/4)

Mercier-Hochelaga-Maisonneuve

Plan directeur culturel 2022-2026

Vision : Contribuer à la qualité de vie de la population et faire en sorte que chaque personne ait accès à une culture qui l'inspire et l'anime en s'appuyant sur les trois pôles culturels de MHM (Hochelaga-Maisonneuve, Mercier-Ouest et Mercier-Est) soutenus et dynamisés par les forces vives du quartier.

Axes stratégiques :

1. Développer et mettre en valeur les **pôles culturels**;
2. Hausser la **participation culturelle** des citoyens et des citoyennes;
3. Élargir et renforcer les **partenariats**;
4. Améliorer la coordination et la concertation au sein de l'arrondissement.



Montréal-Nord

Plan d'action culturel collectif 2026-2030

Vision : Montréal-Nord est un territoire vivant où la culture se déploie dans tous les quartiers grâce à des initiatives locales, au renforcement des partenariats et à une programmation ancrée dans les réalités et aspirations de la population.

Axes et objectifs

1. **La culture au service du mieux-être individuel et collectif :** renforcer l'estime et la confiance en soi, encourager les rapprochements intergénérationnels et interculturels et renforcer le sentiment d'appartenance, de sécurité et de fierté au sein de la communauté;
2. **Des espaces habités par la culture :** Assurer une présence culturelle sur l'ensemble du territoire, refléter la diversité des intérêts et des talents du territoire et investir les artères commerciales par la culture;
3. **La citoyenneté culturelle :** Soutenir la capacité des individus à explorer leur potentiel créatif, soutenir la création locale et les talents émergents et renforcer la vitalité et le rayonnement culturel de Montréal-Nord.



Sommaire des politiques des arrondissements (3/4)

Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles

Plan de développement culturel 2023-2028

Vision : De la rivière au fleuve, la culture se vit et se déploie quotidiennement dans toutes les sphères de la communauté, soit ses quartiers, lieux et espaces publics s’animent. RDP-PAT place la culture au cœur de la qualité de vie et du vivre-ensemble de la population, tout en poursuivant sa démarche écoresponsable.

Orientations :

1. Célébrer la richesse patrimoniale et identitaire du territoire, qui valorise la **reconnaissance des patrimoines** et de l’histoire de l’arrondissement;
2. Favoriser l’accessibilité et la **participation culturelle** citoyenne, permettant un accès de la culture à toutes et à tous, et l’implication de la population à la vie culturelle;
3. Stimuler l’**écosystème culturel local**, marquant le potentiel fort et durable du développement d’un écosystème culturel.



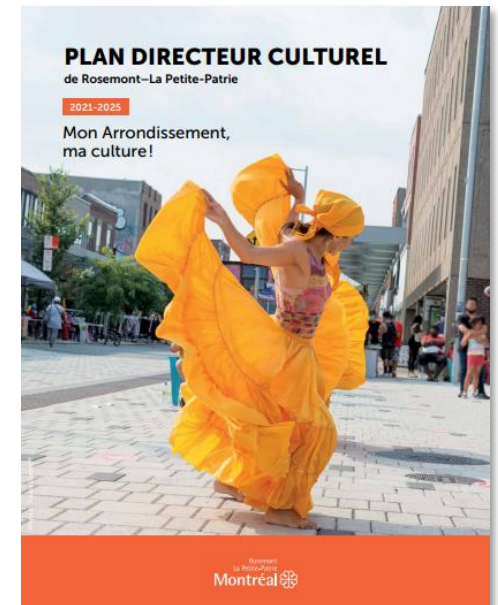
Rosemont–La Petite-Patrie

Plan directeur culturel 2021-2025

Vision : Au fil des ans, Rosemont–La Petite-Patrie s’est transformé et se distingue par la mise en œuvre de nombreux plans d’action, de grands projets et d’initiatives propres à son territoire.

Orientations :

1. Affirmer l’**identité culturelle** inclusive de l’arrondissement;
2. Offrir aux citoyennes et citoyens un accès local à la culture;
3. Développer davantage les actions artistiques et culturelles à l’extérieur des murs des bibliothèques et de la maison de la culture;
4. **Travailler en équipe** avec tous les acteurs de la vie culturelle, incluant les citoyennes et citoyens, en respect des objectifs de **transition écologique**.



Sommaire des politiques des arrondissements (4/4)

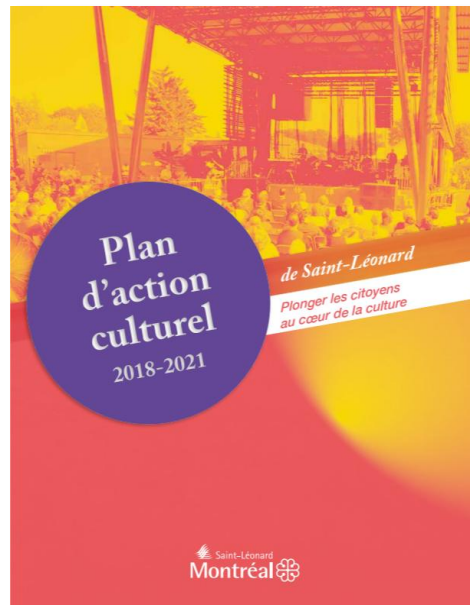
Saint-Léonard

Plan d'action culturel 2018-2021

Vision : Plonger les citoyens au cœur d'une expérience culturelle créative, étonnante et accessible, qui reflète notre diversité et s'inspire des innovations technologiques.

Orientations :

1. Mettre la culture au service du vivre ensemble;
2. Renforcer l'**identité culturelle** de l'arrondissement;
3. Favoriser la culture de proximité;
4. **Travailler ensemble** pour bâtir une communauté culturelle dynamique.



Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension

Plan d'action culturel 2023-2027

Vision : Favoriser l'accès gratuit à la culture et au savoir pour toutes les citoyennes et tous les citoyens en offrant des services, des activités et une programmation de proximité.

Orientations :

1. Définir une offre culturelle générant un impact auprès de la population et contribuant à la mobiliser durablement;
2. Faciliter l'**accès à l'offre culturelle** à l'ensemble de la population de l'arrondissement;
3. Stimuler la vitalité et la croissance de l'écosystème culturel de l'arrondissement;
4. Développer un **réflexe culture** dans les secteurs d'intervention clés de l'arrondissement.

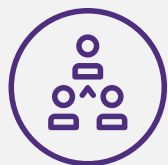


Constats des politiques présentes dans l'Est

Quatre objectifs similaires dans les secteurs de l'Est en termes de développement de la culture

Bien que chaque arrondissement affiche des priorités propres, plusieurs axes d'intervention se retrouvent à l'échelle de l'ensemble du territoire. La promotion d'une participation culturelle accessible et inclusive constitue un objectif partagé. La consolidation de l'identité culturelle, particulièrement mise de l'avant par Anjou, Montréal-Nord, Rosemont–La Petite-Patrie et Saint-Léonard, s'inscrit dans une dynamique commune. Le développement et la valorisation des infrastructures culturelles, portés notamment par Ahuntsic-Cartierville, Anjou et Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, illustrent également cette convergence. Le renforcement des partenariats pour favoriser l'intégration de la culture, objectif poursuivi par Ahuntsic-Cartierville, Anjou, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve et Montréal-Nord, témoigne d'une volonté transversale à l'ensemble des arrondissements.

Enfin, il convient de souligner, comme constat important, que chaque arrondissement dispose d'un plan de développement culturel.



Favoriser une **participation culturelle** accessible à l'échelle locale et en accroître l'inclusivité.



Stimuler l'écosystème culturel local afin de consolider l'**identité culturelle** propre à chaque arrondissement.



Développer et valoriser les **infrastructures** et les **pôles culturels** des arrondissements.



Élargir et renforcer les **partenariats** afin de favoriser une grande intégration de la culture sur le territoire.

Dépenses municipales en loisirs et culture

Note méthodologique

Précisions sur les dépenses municipales en loisirs et culture

Les dépenses municipales en loisirs et culture couvrent la planification, l'organisation et la gestion des programmes de loisirs et de culture, incluant les paiements de transfert aux organismes concernés. Elles englobent aussi la gestion des équipements et des activités patrimoniales.

Les dépenses imputées comprennent l'administration, la formation, les technologies de l'information, l'entretien et la location des infrastructures, les transferts et contributions aux organismes, ainsi que l'amortissement des immobilisations en loisirs et culture.

Les dépenses en loisirs et culture concernent les activités suivantes :

- **Activités récréatives**
 - Centres communautaires
 - Patinoires intérieures et extérieures
 - Piscines, plages et ports de plaisance
 - Parcs et terrains de jeux
 - Parcs régionaux
 - Expositions et foires
 - Autres
- **Activités culturelles**
 - Centres communautaires
 - Bibliothèques
 - Patrimoine (musées et centres d'exposition, autres ressources du patrimoine et autres)

Montréal investit plus par habitant en loisirs et culture que la moyenne des plus grandes villes au Québec

À Montréal, la part des dépenses consacrées aux loisirs et à la culture représente 12 % du budget total, légèrement au-dessus de la moyenne des six grandes villes québécoises (11 %). La part allouée à la culture atteint 4 %, contre 3 % en moyenne. La culture représente 33 % du budget loisirs et culture à Montréal, soit 2 points de pourcentage de plus que la moyenne (31 %). Montréal consacre 516 \$ par habitant aux loisirs et à la culture, comparativement à 452 \$ en moyenne, et 169 \$ pour la culture contre 138 \$, des écarts respectifs de +14 % et +22 %.

Budget en loisirs et culture dans les grandes villes du Québec

2024

2024	Montréal	Québec	Laval	Gatineau	Longueuil	Sherbrooke	Moyenne
Budget total	8 714,2 M\$	2 107,5 M\$	1 454,8 M\$	899,6 M\$	1 060,9 M\$	696,3 M\$	2 488,9 M\$
Budget loisirs et culture	1 006,4 M\$	251,0 M\$	158,7 M\$	122,9 M\$	97,7 M\$	61,9 M\$	283,1 M\$
Budget culture*	329,4 M\$	59,5 M\$	59,2 M\$	33,8 M\$	21,4 M\$	17,1 M\$	86,7 M\$
Parts des charges loisirs et culture sur budget total	12 %	12 %	11 %	14 %	9 %	9 %	11 %
Part des charges culture sur budget total	4 %	3 %	4 %	4 %	2 %	2 %	3 %
Part des charges culture sur charges loisirs et culture	33 %	24 %	37 %	28 %	22 %	28 %	31 %
Population	1 948 747	594 443	460 396	302 616	267 524	184 667	626 399
Ratio budget loisirs et culture/habitant	516 \$	422 \$	345 \$	406 \$	365 \$	335 \$	452 \$
Ratio budget culture/habitant	169 \$	100 \$	129 \$	112 \$	80 \$	92 \$	138 \$

* Espace pour la vie reçoit 53,4 M\$, soit 16 % du budget culture de Montréal (la Biosphère, hors territoire à l'étude, est exclue de ce calcul).

Sources : Québec, Rapport financier des organismes municipaux, 2024; Montréal, Documents financiers des arrondissements, 2024; Québec, Décret de population 2024; analyse RCGT, 2026.

Dans l'Est, le budget municipal consacré à la culture s'élève à 56,5 M\$, soit 59 \$ par habitant

En 2024, les huit arrondissements de l'Est consacrent 56,5 M\$ à la culture, représentant 27 % de leurs budgets combinés en loisirs et culture (212,2 M\$) et 12 % du budget total (481,3 M\$), pour une moyenne de 59 \$ par habitant. Les budgets culturels varient sensiblement d'un arrondissement à l'autre. Mercier-Hochelaga-Maisonneuve se démarque avec l'enveloppe la plus élevée (11,7 M\$), tandis qu'Anjou affiche le budget le plus modeste (3,1 M\$). Saint-Léonard présente le ratio culture par habitant le plus faible (45 \$), contrastant avec Montréal-Nord qui atteint 84 \$ par habitant, l'écart le plus élevé de l'Est. Ces données révèlent des disparités territoriales marquées, tant en matière d'enveloppe absolue consacrée à la culture que de financement par habitant.

Note méthodologique : Les données loisirs et culture ci-dessous proviennent d'une compilation expressément produite par l'équipe administrative de la Ville de Montréal, distinguant les dépenses culturelles de celles en loisirs par arrondissement – distinction que ne permettent pas les Documents financiers des arrondissements transmis au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH). Un écart de 2 % est à noter entre ces montants et ceux du Rapport financier consolidé transmis au MAMH, disponibles en annexe.

Budgets en loisirs et culture des 8 arrondissements de l'Est 2024

2024	Ahuntsic-Cartierville	Anjou	MHM	Montréal-Nord	RDP-PAT	RPP	Saint-Léonard	VSM-PE	Moyenne	Total
Budget total	68,6 M\$	30,4 M\$	82,2 M\$	47,1 M\$	70,6 M\$	73,4 M\$	40,1 M\$	68,9 M\$	60,2 M\$	481,3 M\$
Budget loisirs et culture	28,7 M\$	13,1 M\$	41,0 M\$	21,5 M\$	32,8 M\$	27,1 M\$	18,6 M\$	29,2 M\$	26,5 M\$	212,2 M\$
Budget culture	6,5 M\$	3,1 M\$	11,7 M\$	8,0 M\$	6,4 M\$	8,8 M\$	3,8 M\$	8,2 M\$	7,1 M\$	56,5 M\$
Parts des charges loisirs et culture sur budget total	42 %	43 %	50 %	46 %	46 %	37 %	46 %	42 %	44 %	44 %
Part des charges culture sur budget total	10 %	10 %	14 %	17 %	9 %	12 %	10 %	12 %	12 %	12 %
Part des charges culture sur charges loisirs et culture	23 %	23 %	29 %	37 %	20 %	32 %	21 %	28 %	27 %	27 %
Population	147 290	46 688	154 036	94 899	117 175	155 023	85 366	157 761	119 780	958 238
Ratio budget loisirs et culture/habitant	195 \$	281 \$	266 \$	227 \$	280 \$	175 \$	218 \$	185 \$	221 \$	221 \$
Ratio budget culture/habitant	44 \$	65 \$	76 \$	84 \$	55 \$	57 \$	45 \$	52 \$	59 \$	59 \$

Sources : Québec, Rapport financier des organismes municipaux, 2024; Montréal, Documents financiers des arrondissements, 2024; Montréal, compilation par l'équipe administrative, 2026; Québec, Décret de population 2024; analyse RCGT, 2026.

L'Est favorise la culture dans l'allocation de ses ressources

Malgré des populations quasi équivalentes, l'Est dispose d'un budget total inférieur de 113,2 M\$ à celui de l'Ouest (481,3 M\$ contre 594,5 M\$), un écart qui se répercute sur les enveloppes en loisirs et culture (212,2 M\$ contre 230,5 M\$) et sur le ratio par habitant (221 \$ contre 233 \$).

En culture uniquement, l'écart s'amenuise considérablement : les budgets sont quasi équivalents (56,5 M\$ contre 57,6 M\$) et le ratio par habitant est presque identique (59 \$ contre 58 \$).

L'Est consacre une part plus importante de son budget loisirs et culture à la culture (27 %) que l'Ouest (25 %) et que la moyenne de la ville (26 %), confirmant un arbitrage budgétaire favorable à la culture. L'Est affiche également une part des charges culture sur budget total plus élevée (12 %) que l'Ouest (10 %) et la moyenne montréalaise (11 %), malgré des ressources globales moindres.

Budgets en loisirs et culture des arrondissements de la ville de Montréal
2024

2024	Total 11 arrondissements de l'Ouest	Total 8 arrondissements de l'Est	Total 19 arrondissements de la ville de Montréal
Budget total	594,5 M\$	481,3 M\$	1 075,8 M\$
Budget loisirs et culture	230,5 M\$	212,2 M\$	442,6 M\$
Budget culture	57,6 M\$	56,5 M\$	114,1 M\$
Parts des charges loisirs et culture sur budget total	39 %	44 %	41 %
Part des charges culture sur budget total	10 %	12 %	11 %
Part des charges culture sur charges loisirs et culture	25 %	27 %	26 %
Population	990 509	958 238	1 948 747
Ratio budget loisirs et culture/habitant	233 \$	221 \$	227 \$
Ratio budget culture/habitant	58 \$	59 \$	59 \$

Sources : Québec, Rapport financier des organismes municipaux, 2024; Montréal, Documents financiers des arrondissements, 2024; Montréal, compilation par l'équipe administrative, 2026; Québec, Décret de population 2024; analyse RCGT, 2026.

Constats des dépenses municipales en loisirs et culture

Des disparités sur le territoire de l'Est en termes de dépenses municipales liées aux loisirs et à la culture

- Montréal se situe au-dessus des autres grandes villes québécoises en matière de dépenses municipales en culture, tant en proportion du budget total (4 % contre 3 %) qu'en dépenses par habitant (169 \$ contre 138 \$).
- En 2024, les huit arrondissements de l'Est consacrent 56,5 M\$ à la culture, représentant une moyenne de 59 \$ par habitant.
- Au sein même de l'Est, les disparités sont marquées : le ratio culture par habitant varie de 44 \$ à 84 \$ selon les arrondissements.
- Malgré une population quasi équivalente, l'Est dispose d'un budget total inférieur de 113,2 M\$ à celui de l'Ouest (481,3 M\$ contre 594,5 M\$).
- Les dépenses en loisirs et culture par habitant sont inférieures dans l'Est (221 \$) comparativement à l'Ouest (233 \$) et à la moyenne montréalaise (227 \$).
- Malgré un budget municipal total inférieur, l'Est consacre une proportion plus élevée en loisirs et culture (44 % contre 39 % dans l'Ouest).
- L'Est alloue également une part plus élevée de son budget loisirs et culture à la culture seule (27 % contre 25 % dans l'Ouest et 26 % pour la ville), de même qu'une part culture sur budget total supérieure (12 % contre 10 % et 11 %).

Dépenses par programme du Conseil des arts de Montréal et du Service de la culture de la Ville de Montréal

Un soutien financier important pour les artistes et les organismes

Le Conseil des arts de Montréal (CAM) a pour mission de repérer, accompagner, soutenir et reconnaître la création, la production et la diffusion artistiques professionnelles montréalaises.

Par ses différents programmes et initiatives, le CAM favorise l'innovation et la diversité des pratiques pour faire rayonner les artistes et les organismes de production et de diffusion. Depuis 1956, il joue un rôle de catalyseur de l'écosystème artistique et contribue à la vitalité culturelle de Montréal.

Pour atteindre cet objectif, le CAM offre plusieurs formes de soutien, notamment des programmes de soutien au fonctionnement quadriennal, des subventions au projet, des prix et distinctions, du parrainage fiscal, des résidences artistiques, des subventions aux clientèles prioritaires issues de groupes sous-représentés et des stages rémunérés, notamment en philanthropie culturelle.

Note méthodologique : Pour le portrait de l'Est de Montréal, les données couvrent le soutien accordé aux artistes, collectifs et organismes dans tous les programmes de 2022 à 2024. Les financements ont été regroupés pour établir une moyenne sur trois ans. Le territoire de l'Est comprend les arrondissements suivants : Ahuntsic-Cartierville (AC), Anjou, Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (MHM), Montréal-Nord, Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles (RDP-PAT), Rosemont-La Petite-Patrie (RPP), Saint-Léonard, Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension (VSM-PE) et Montréal-Est.



CONSEIL
DES ARTS
DE MONTRÉAL

Une concentration du financement du CAM dans certains arrondissements de l'Est (1/2)

De 2022 à 2024, le CAM a accordé en moyenne près de 4,4 M\$ de soutien financier dans l'Est de Montréal, soit 24 % du financement pour toute l'agglomération (18,5 M\$). Ce financement se concentre dans certains arrondissements dont Rosemont–La Petite-Patrie (RPP), Villieray–Saint-Michel–Parc-Extension (VSM-PE) et Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (MHM). Les arrondissements de Montréal-Nord, Saint-Léonard et Anjou ainsi que Montréal-Est présentent pour leur part un niveau de financement moins élevé, avec moins d'artistes, d'organismes et de collectifs soutenus.

Note méthodologique : Les écarts observés pourraient s'expliquer par une moindre présence d'artistes, de collectifs et d'organismes culturels dans certains arrondissements, mais aussi par des facteurs structurels tels que la disponibilité des lieux culturels, la densité démographique ou l'historique des pratiques culturelles locales. Par ailleurs, le CAM intervient en fonction des demandes de subvention qui lui sont soumises.

Moyenne du financement du CAM dans l'Est, par territoire

2022-2023-2024

Territoires	Financement total	Artistes		Organismes		Collectifs	
		Financement	Nombre	Financement	Nombre	Financement	Nombre
Ahuntsic-Cartierville	490 608 \$	32 647 \$	18	422 836 \$	33	35 125 \$	3
Anjou	35 407 \$	1 186 \$	2	31 888 \$	2	2 333 \$	0,3
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	730 054 \$	45 488 \$	32	602 433 \$	43	82 132 \$	9
Montréal-Nord	4 900 \$	- \$	0	- \$	0	4 900 \$	1
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	68 516 \$	305 \$	1	66 210 \$	7	2 000 \$	0,3
Rosemont–La Petite-Patrie	1 593 992 \$	112 880 \$	80	1 221 177 \$	99	259 935 \$	28
Saint-Léonard	19 400 \$	4 400 \$	1	15 000 \$	2	- \$	0
Villieray–Saint-Michel–Parc-Extension	1 489 087 \$	67 932 \$	36	1 218 171 \$	79	202 985 \$	21
Montréal-Est	16 432 \$	- \$	0	16 432 \$	2	- \$	0
Total (Est)	4 448 395 \$	264 838 \$	171	3 594 147 \$	267	589 411 \$	62
Total (aggl.)	18 540 501 \$	716 052 \$	404	16 506 472 \$	828	1 317 977 \$	140

Sources : CAM, 2022-2024; analyse RCGT, 2026.

Une concentration du financement du CAM dans certains arrondissements de l'Est (2/2)

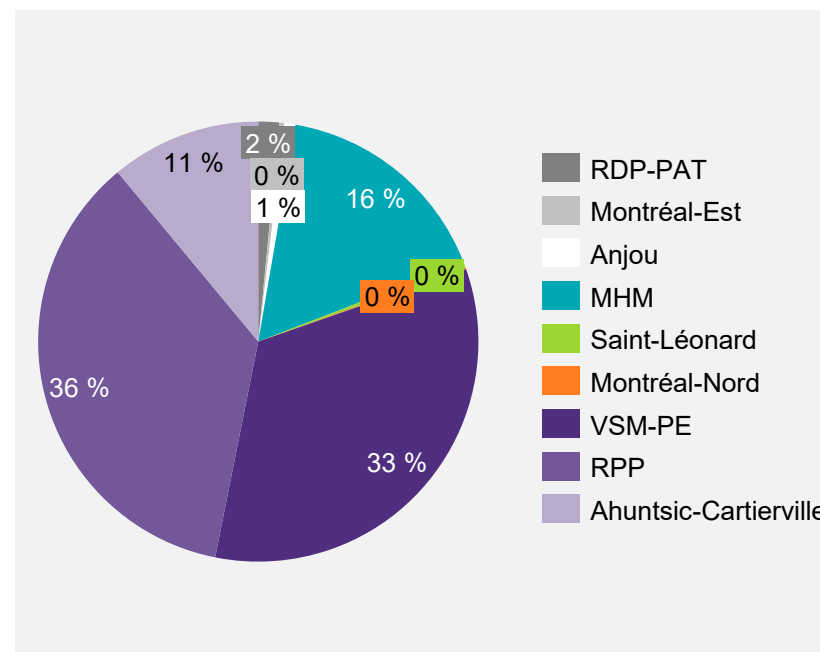
Rosemont–La Petite-Patrie (RPP) et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (VSM-PE) regroupent près de 70 % du financement versé dans l'Est, avec 1,59 M\$ (36 %) et 1,49 M\$ (33 %). Le financement par habitant varie selon les arrondissements, passant de 0,1 \$ à 11 \$, pour une moyenne de 5 \$ dans l'Est, comparativement à 9 \$ à l'échelle de l'agglomération. Des secteurs comme Montréal-Nord (91 669 habitants) et Saint-Léonard (83 307 habitants) reçoivent des montants plus modestes, soit 4 900 \$ et 19 400 \$, ce qui correspond à 0,1 \$ et 0,2 \$ par habitant.

Note méthodologique : Le ratio de financement par habitant est un indicateur partiel et doit être interprété avec prudence. Un indicateur plus pertinent serait le financement par artistes, collectifs et organismes présents sur le territoire, mais cette donnée n'est pas disponible.

Moyenne du financement du CAM dans l'Est, par territoire

2022-2023-2024

Territoires	Financement total moyen	%	Population moyenne	Financement par habitant
Ahuntsic-Cartierville	490 608 \$	11 %	143 482	3 \$
Anjou	35 407 \$	1 %	45 884	1 \$
MHM	730 054 \$	16 %	148 806	5 \$
Montréal-Nord	4 900 \$	0,1 %	91 669	0,1 \$
RDP-PAT	68 516 \$	2 %	115 248	0,6 \$
RPP	1 593 992 \$	36 %	150 847	11 \$
Saint-Léonard	19 400 \$	0,4%	83 307	0,2 \$
VSM-PE	1 489 087 \$	33 %	152 260	10 \$
Montréal-Est	16 432 \$	0,4 %	4 727	3 \$
Total (Est)	4 448 395 \$	100 %	936 229	5 \$
Total (agglo.)	18 540 501 \$	-	2 115 436	9 \$



Sources : CAM, 2022-2024; Québec, Décret de population 2023-2025; analyse RCGT, 2026.

Le financement du CAM dans l'Est : un soutien marqué en théâtre, musique, danse et arts visuels

De 2022 à 2024, 171 artistes ont bénéficié en moyenne de 264 838 \$ par année, principalement en arts visuels et métiers d'art (132 bénéficiaires), par le programme d'aide au loyer des ateliers d'artistes. Sur la même période, 267 organismes ont reçu en moyenne 3 594 147 \$ annuellement, surtout en théâtre (58), musique (38), arts visuels (24) et danse (22). Enfin, 62 collectifs ont bénéficié en moyenne de 589 411 \$ annuellement, dont près du tiers est en musique.

Moyenne du financement du CAM dans l'Est, par discipline artistique
2022-2023-2024

Disciplines	Financement total	Artistes		Organismes		Collectifs	
		Financement	Nombre	Financement	Nombre	Financement	Nombre
Autres	41 604 \$	- \$	0	41 604 \$	4	- \$	0
Arts de rue	118 430 \$	- \$	0	107 603 \$	9	10 828 \$	1
Arts du cirque	296 902 \$	28 \$	1	278 125 \$	17	18 749 \$	2
Arts numériques	169 813 \$	5 370 \$	4	128 443 \$	10	36 000 \$	4
Arts visuels	387 399 \$	146 269 \$	132	195 584 \$	24	45 546 \$	6
Cinéma / vidéo	252 564 \$	11 565 \$	2	240 998 \$	19	- \$	0
Danse	399 774 \$	29 117 \$	3	294 309 \$	22	76 348 \$	8
Littérature	317 533 \$	11 955 \$	2	272 309 \$	20	33 269 \$	3
Métiers d'art	28 146 \$	18 100 \$	20	10 046 \$	13	- \$	0
Musique	800 500 \$	17 018 \$	2	584 046 \$	38	199 436 \$	19
PAND*	262 421 \$	6 833 \$	1	215 331 \$	16	40 256 \$	6
Secteur pluridisciplinaire	191 093 \$	- \$	0	191 093 \$	16	- \$	0
Théâtre	1 182 217 \$	18 583 \$	3	1 034 655 \$	58	128 979 \$	14
Total (Est)	4 448 395 \$	264 838 \$	171	3 594 147 \$	267	589 411 \$	62
Total (agglo.)	18 540 501 \$	716 052 \$	404	16 506 472 \$	828	1 317 977 \$	140

Sources : CAM, 2022-2024; analyse RCGT, 2026. * Pratiques artistiques non disciplinaires

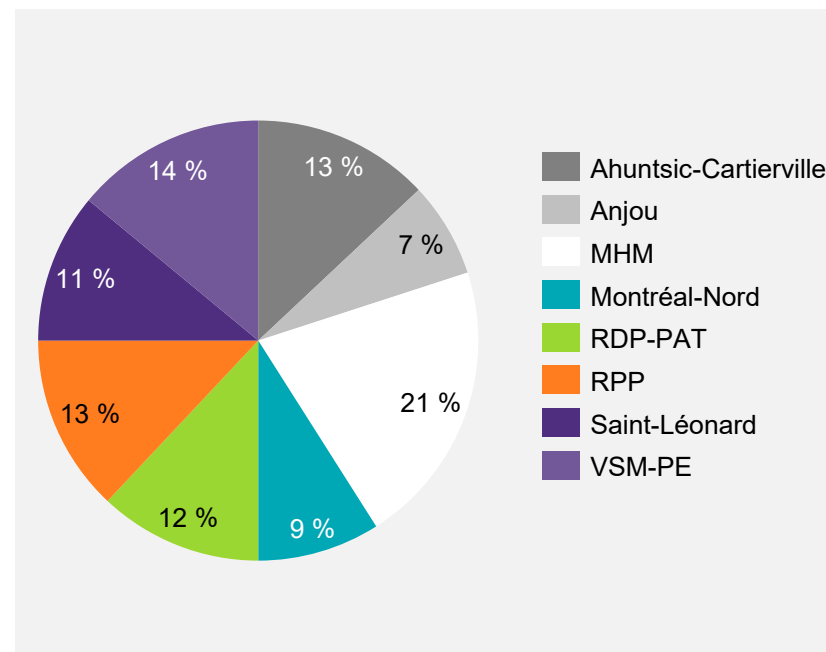
Le financement du CAM en tournée : plus de 700 000 \$ investis annuellement dans l'Est entre 2022 et 2024

De 2022 à 2024, le programme CAM en tournée a soutenu la diffusion d'œuvres artistiques dans l'Est de Montréal à hauteur de 704 k\$ par année en moyenne, soit 39 % de l'enveloppe de l'agglomération (1,8 M\$). Les arrondissements de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (21 %) et de Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension (14 %) concentrent la plus grande part du financement. Les autres arrondissements de l'Est reçoivent chacun de 7 % à 13 %. Le financement moyen par habitant est comparable entre l'Est (0,80 \$) et l'ensemble de l'agglomération (0,90 \$).

Note méthodologique : Le ratio de financement par habitant est un indicateur partiel et doit être interprété avec prudence. Les écarts observés par arrondissement pourraient être expliqués par le nombre de lieux culturels montréalais, en salle ou à l'extérieur, pouvant accueillir les propositions artistiques du CAM en tournée.

Moyenne du financement du CAM en tournée, par territoire
2022-2023-2024

Territoires	Financement total moyen	%	Population moyenne	Financement par habitant
Ahuntsic-Cartierville	90 007 \$	13 %	143 482	0,6 \$
Anjou	49 550 \$	7 %	45 884	1,1 \$
MHM	150 777 \$	21 %	148 806	1,0 \$
Montréal-Nord	64 177 \$	9 %	91 669	0,7 \$
RDP-PAT	85 026 \$	12 %	115 248	0,7 \$
RPP	88 460 \$	13 %	150 847	0,6 \$
Saint-Léonard	75 664 \$	11 %	83 307	0,9 \$
VSM-PE	100 111 \$	14 %	152 260	0,7 \$
Montréal-Est	ND	-	4 727	-
Total (Est)	703 771 \$	100 %	936 229	0,8 \$
Total (agglo.)	1 811 309 \$	-	2 115 436	0,9 \$



Sources : CAM, 2022-2024; Québec, Décret de population 2023-2025; analyse RCGT, 2026.

Un soutien aux ateliers d'artistes concentré dans les arrondissements de l'Est plus centraux (1/2)

En 2024, le programme Subvention aux artistes en arts visuels et en métiers d'art, géré conjointement par le Conseil des arts de Montréal (CAM) le Service de la culture de la Ville de Montréal, a reçu 155 demandes dans l'Est, soit 42 % des 373 demandes à l'échelle de la ville. Les ateliers soutenus ont bénéficié de 332 982 \$, représentant 53 % de l'enveloppe montréalaise (623 953 \$), financés à 59 % par le CAM et à 41 % par le Service de la culture. Le financement par habitant est comparable entre l'Est et la ville (0,30 \$ chacun). Toutefois, la répartition territoriale est concentrée : Ahuntsic-Cartierville et Rosemont–La Petite-Patrie captent à eux seuls 79 % du financement accordé dans l'Est. À noter qu'une part importante des ateliers soutenus dans ces arrondissements, ainsi que dans Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, sont situés à l'ouest du boulevard Papineau, notamment dans le secteur Chabanel.

Note méthodologique : Le ratio de financement par habitant est un indicateur partiel et doit être interprété avec prudence. Un indicateur plus pertinent serait le financement par artistes, collectifs et organismes présents sur le territoire, mais cette donnée n'est pas disponible.

Répartition des demandes par arrondissement
2024

Territoires	Nombre de demandes
Ahuntsic-Cartierville	44
Anjou	0
MHM	19
Montréal-Nord	3
RDP-PAT	1
RPP	63
Saint-Léonard	0
VSM-PE	25
Total (Est)	155
Total (ville)	373

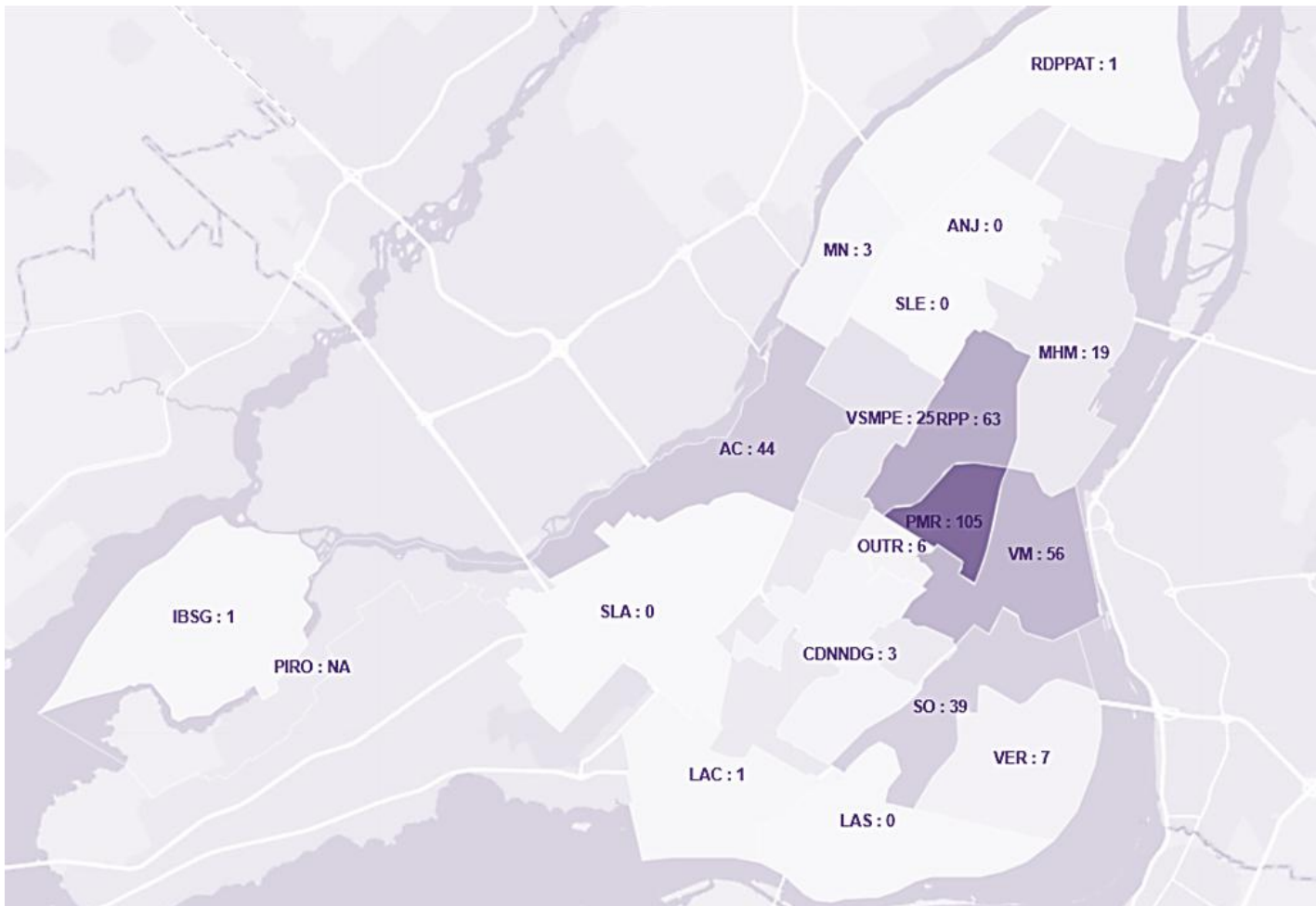
Montants accordés aux ateliers par arrondissement
2024

Territoires	Nombre de demandes soutenues	Financement total accordé	%	Population moyenne	Financement par habitant
Ahuntsic-Cartierville	44	138 456 \$	42 %	147 290	0,9 \$
Anjou	0	0 \$	0 %	46 688	0 \$
MHM	19	16 214 \$	5 %	154 036	0,1 \$
Montréal-Nord	3	1 879 \$	1 %	94 899	0 \$
RDP-PAT	1	2 201 \$	1 %	117 175	0 \$
RPP	63	124 064 \$	37 %	155 023	0,8 \$
Saint-Léonard	0	0 \$	0 %	85 366	0 \$
VSM-PE	25	50 168 \$	15 %	157 761	0,3 \$
Total (Est)	155	332 982 \$	100 %	958 238	0,3 \$
Total (ville)	373	623 953 \$		1 948 747	0,3 \$

Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; Québec, Décret de population 2025; analyse RCGT, 2026.

Un soutien aux ateliers d'artistes concentré dans les arrondissements de l'Est plus centraux (2/2)

Nombre de demandes de subvention pour les ateliers d'artistes par arrondissement
2024



Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; Québec, Décret de population 2025; analyse RCGT, 2026.

Un soutien financier important pour les artistes et les organismes

Le Service de la culture de la Ville de Montréal assure la gestion d'un vaste ensemble d'activités et d'infrastructures culturelles, incluant les réseaux des bibliothèques, des maisons de la culture et des musées municipaux, les festivals et événements, le loisir culturel, la pratique artistique amateur, l'art public, les secteurs cinématographique et télévisuel, le patrimoine, la médiation culturelle ainsi que les industries créatives et culturelles.

Sa mission est de favoriser l'accès à la culture pour toutes et tous et d'enrichir l'expérience culturelle des Montréalaises et Montréalais dans l'ensemble des arrondissements et au Quartier des spectacles (QDS). Cette approche repose sur des valeurs d'inclusion, de diversité et s'inscrit dans une perspective de transition écologique. Le Service soutient notamment les artistes, les organismes culturels et de loisir, ainsi que les acteurs des secteurs créatif et numérique par divers programmes.

Note méthodologique : Pour le portrait de l'Est de Montréal, l'analyse porte sur les soutiens accordés par l'intermédiaire des quatre programmes suivants pour les années 2022-2023 et 2023-2024.

- Médiations culturelles MTL;
- Patrimoines montréalais : une mise en valeur dans les quartiers;
- La pratique artistique amateur : vers une citoyenneté culturelle dans les quartiers;
- Initiatives collaboratives en créativité numérique.

À compter de 2024-2025, ces quatre programmes ont été regroupés sous un seul programme consacré à la participation culturelle dans les quartiers.

Le portrait est complété par une analyse du soutien accordé dans le cadre du Programme de soutien aux festivals et aux événements culturels (PSFEC) pour la période 2023-2025.

Quatre programmes de financement offerts par la Ville pour soutenir les projets culturels de 2022 à 2024 (1/2)

La Ville de Montréal soutient la culture par divers programmes de financement. De 2022 à 2024, près de 742 500 \$ ont été alloués à des projets qui ont lieu dans les arrondissements de l'Est dans le cadre du programme de Médiations culturelles MTL, soit 46 % du financement total de la Ville pour ce programme. Pour le programme Patrimoines montréalais : une mise en valeur dans les quartiers, l'Est a reçu environ 443 400 \$, représentant 44 % du financement global de la Ville durant la même période.

Financement culturel offert par la Ville selon les programmes* 2022-2024

Arrondissements	2022-2023	2023-2024	Total (\$)	% du total Ville
Médiations culturelles MTL				
Ahuntsic-Cartierville	24 300 \$	31 285 \$	55 585 \$	3 %
Anjou	- \$	9 422 \$	9 422 \$	1 %
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	65 417 \$	82 529 \$	147 946 \$	9 %
Montréal-Nord	26 550 \$	36 472 \$	63 022 \$	4 %
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	43 988 \$	65 410 \$	109 398 \$	7 %
Rosemont-La Petite-Patrie	77 941 \$	86 348 \$	164 289 \$	10 %
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	101 604 \$	91 222 \$	192 826 \$	12 %
Total arrondissements de l'Est	339 800 \$	402 688 \$	742 488 \$	46 %
Total ville de Montréal	801 478 \$	802 863 \$	1 604 341 \$	100 %
Patrimoines montréalais : une mise en valeur dans les quartiers				
Ahuntsic-Cartierville**	103 712 \$	20 000 \$	123 712 \$	12 %
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve**	86 688 \$	65 000 \$	151 688 \$	15 %
Montréal-Nord	21 454 \$	- \$	21 454 \$	2 %
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	3 500 \$	- \$	3 500 \$	0 %
Rosemont-La Petite-Patrie	35 867 \$	49 199 \$	85 066 \$	8 %
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	5 000 \$	34 617 \$	39 617 \$	4 %
Saint-Léonard	18 375 \$	- \$	18 375 \$	2 %
Total arrondissements de l'Est	274 596 \$	168 816 \$	443 412 \$	44 %
Total ville de Montréal	682 523 \$	332 281 \$	1 014 804 \$	100 %

* Les résultats dépendent de la présence d'organismes qui travaillent dans ces quartiers et qui déposent une demande. Certains arrondissements ont peu d'organismes locaux.

** Forte présence de lieux patrimoniaux dans ces arrondissements.

Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; analyse RCGT, 2026.

Quatre programmes de financement offerts par la Ville pour soutenir les projets culturels de 2022 à 2024 (2/2)

De 2022 à 2024, près de 500 000 \$ ont été alloués aux projets qui ont lieu dans les arrondissements de l'Est dans le cadre du programme de pratique artistique amateur, soit 41 % du financement total de la Ville pour ce programme. Pour le programme soutenant les initiatives collaboratives en créativité numérique, l'Est a reçu environ 96 429 \$, représentant seulement 26 % du financement global de la Ville pour ce programme durant la même période.

Financement culturel offert par la Ville selon les programmes

2022-2024

Arrondissements	2022-2023	2023-2024	Total (\$)	% du total Ville
La pratique artistique amateur : vers une citoyenneté culturelle dans les quartiers				
Ahuntsic-Cartierville	31 427 \$	4 565 \$	35 992 \$	3 %
Anjou	- \$	- \$	- \$	0 %
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	29 186 \$	54 298 \$	83 484 \$	7 %
Montréal-Nord	17 833 \$	19 500 \$	37 333 \$	3 %
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	47 383 \$	30 117 \$	77 500 \$	6 %
Rosemont-La Petite-Patrie	34 186 \$	24 695 \$	58 881 \$	5 %
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	78 572 \$	64 597 \$	143 169 \$	12 %
Saint-Léonard	- \$	51 250 \$	51 250 \$	4 %
Total arrondissements de l'Est	238 587 \$	249 022 \$	487 609 \$	41 %
Total Ville de Montréal	586 314 \$	608 036 \$	1 194 350 \$	100 %
Initiatives collaboratives en créativité numérique				
Ahuntsic-Cartierville	7 143 \$	50 000 \$	57 143 \$	15 %
Rosemont-La Petite-Patrie	7 143 \$	- \$	7 143 \$	2 %
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	7 143 \$	25 000 \$	32 143 \$	9 %
Total arrondissements de l'Est	21 429 \$	75 000 \$	96 429 \$	26 %
Total Ville de Montréal	147 785 \$	227 213 \$	374 998 \$	100 %

Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; analyse RCGT, 2026.

Un grand programme de financement offert par la Ville pour soutenir les projets culturels en 2024-2025

En 2024-2025, les quatre programmes présentés précédemment ont été regroupés pour devenir un seul programme pour soutenir la participation culturelle dans les quartiers. Un peu plus de 992 000 \$ ont été alloués aux projets ayant lieu dans les arrondissements de l'Est dans le cadre de ce programme au cours de la dernière année, soit 41 % du financement total de la Ville pour ce programme.

Financement culturel offert par la Ville pour le programme de participation culturelle dans les quartiers
2024-2025

Arrondissements	2024-2025	% du total Ville
Participation culturelle dans les quartiers		
Ahuntsic-Cartierville	225 549 \$	9 %
Anjou	15 667 \$	1 %
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve	163 629 \$	7 %
Montréal-Nord	92 593 \$	4 %
Rivière-des-Prairies-Pointe-aux-Trembles	37 900 \$	2 %
Rosemont-La Petite-Patrie	145 193 \$	6 %
Villeray-Saint-Michel-Parc-Extension	298 625 \$	12 %
Saint-Léonard	13 200 \$	1 %
Total arrondissements de l'Est	992 356 \$	41 %
Total Ville de Montréal	2 430 254 \$	100 %

Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; analyse RCGT, 2026.

En tout, 2,8 M\$ remis pour des projets ayant lieu dans les arrondissements de l'Est de la part de la Ville de 2022 à 2025

De 2022-2023 à 2023-2024, les quatre programmes du Service de la culture de la Ville de Montréal (Médiations culturelles, Patrimoines montréalais, pratique artistique amateur et créativité numérique) ainsi que le programme participation culturelle des quartiers de 2024-2025 ont totalisé 6,6 M\$. L'Est de Montréal a reçu 2,8 M\$, soit 42 % de l'enveloppe globale. Le financement par habitant s'élève à 3 \$ dans l'Est, comparativement à 4 \$ pour l'ensemble de la ville.

Financement culturel offert par la Ville selon les programmes

2022-2025

	Médiations culturelles MTL	Patrimoines montréalais	La pratique artistique amateur	Initiatives collaboratives en créativité numérique	Participation culturelle dans les quartiers	Total	Population	\$/habitant
Total arrondissements de l'Est	742 488 \$ (46 %)	443 412 \$ (44 %)	487 609 \$ (41 %)	96 429 \$ (26 %)	992 356 \$ (41 %)	2 762 294 \$ (42 %)	931 502	3 \$
Total Ville de Montréal	1 604 341 \$	1 014 804 \$	1 194 350 \$	374 998 \$	2 430 254 \$	6 618 747 \$ (100 %)	1 881 338	4 \$

Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; analyse RCGT, 2026.

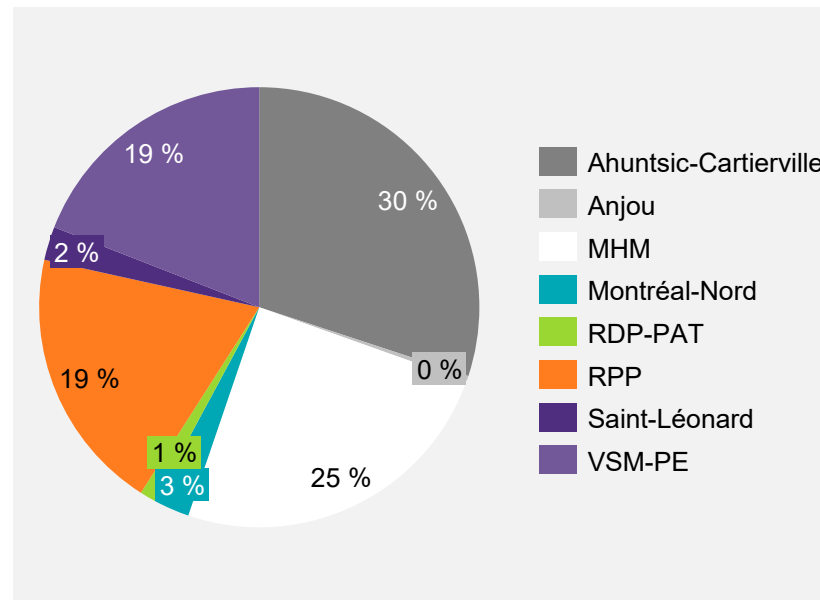
En moyenne, 370 079 \$ par année en financement accordé aux festivals de l'Est de Montréal, soit 21 % de l'enveloppe totale

Dans le cadre du Programme de soutien aux festivals et aux événements culturels (PSFEC), les festivals tenus dans les arrondissements de l'Est ont bénéficié d'un financement annuel moyen de 370 079 \$ sur la période 2023-2025, ce qui représente 21 % de l'enveloppe totale allouée à l'échelle de la ville (1 789 167 \$). Les arrondissements d'Ahuntsic-Cartierville et de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve (MHM) concentrent à eux seuls 55 % de ces montants, avec des financements moyens respectifs de 111 257 \$ (30 %) et 91 729 \$ (25 %). Rapporté à la population, le financement moyen par habitant s'établit à 0,40 \$ dans l'Est, contre 0,95 \$ pour l'ensemble de la ville.

Note méthodologique : Certains festivals se tiennent dans plusieurs arrondissements. Pour l'analyse, le soutien total accordé à un festival a été réparti entre les arrondissements concernés. Cette approche facilite la comparaison entre territoires, mais elle demeure partielle. Des analyses complémentaires seraient nécessaires pour mieux refléter la portée réelle de chaque festival dans chacun des arrondissements.

Financement offert aux événements par la Ville 2023-2025

Arrondissements	Financement total moyen	%	Population moyenne	Financement par habitant
Ahuntsic-Cartierville	111 257 \$	30 %	143 482	0,78 \$
Anjou	1 399 \$	0 %	45 884	0,03 \$
MHM	91 729 \$	25 %	148 806	0,62 \$
Montréal-Nord	9 707 \$	3 %	91 669	0,11 \$
RDP-PAT	4 391 \$	1 %	115 248	0,04 \$
RPP	71 898 \$	19 %	150 847	0,48 \$
Saint-Léonard	9 098 \$	2 %	83 307	0,11 \$
VSM-PE	70 599 \$	19 %	152 260	0,46 \$
Total (Est)	370 079 \$	100 %	931 503	0,40 \$
Total (ville)	1 789 167 \$	-	1 881 338	0,95 \$



Sources : Ville de Montréal, Subventions du Service de la culture, 2022-2025; analyse RCGT, 2026.

Constats des dépenses par programme du Conseil des arts de Montréal et du Service de la culture de la Ville de Montréal

Portrait culturel de l'Est : une distribution inégale des programmes de soutien financier

- De 2022 à 2024, le CAM a accordé en moyenne près de 4,4 M\$ de soutien financier dans l'Est de Montréal, soit 24 % du financement destiné à l'ensemble de l'agglomération (18,5 M\$). Ces montants se concentrent principalement dans Rosemont–La Petite-Patrie, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et Mercier–Hochelaga-Maisonneuve.
- Des arrondissements comme Montréal-Nord, Saint-Léonard et Anjou, de même que Montréal-Est affichent des niveaux de financement du CAM plus modestes, ce qui pourrait s'expliquer par une présence moindre d'artistes et d'organismes culturels, mais aussi par des facteurs structurels comme la disponibilité des lieux culturels, la densité démographique ou l'histoire des pratiques locales.
- De 2022 à 2024, le programme CAM en tournée a permis de soutenir la présentation d'œuvres artistiques dans l'Est de Montréal à hauteur de 703 771 \$ en moyenne par année, soit 39 % de l'enveloppe totale allouée à l'ensemble de l'agglomération (1,8 M\$). Le financement moyen par habitant est comparable entre l'Est (0,8 \$) et l'ensemble de l'agglomération (0,9 \$).
- De 2022-2023 à 2023-2024, les quatre programmes du Service de la culture de la Ville de Montréal (médiations culturelles, patrimoines montréalais, pratique artistique amateur et créativité numérique) ainsi que le programme participation culturelle des quartiers de 2024-2025 ont totalisé 6,6 M\$. L'Est de Montréal en a reçu 2,8 M\$, soit 42 % de l'enveloppe totale. Le ratio par habitant est de 3 \$ dans l'Est contre 4 \$ pour la ville.
- De 2023 à 2025, les festivals de l'Est de Montréal ont reçu en moyenne 370 079 \$ par année par l'intermédiaire du PSFEC, un financement concentré principalement à Ahuntsic-Cartierville et Mercier–Hochelaga-Maisonneuve et inférieur à la moyenne par habitant observée à l'échelle de la ville (0,40 \$ contre 0,95 \$).

Portrait du milieu culturel



Source : Alexandre Gagné, Est Média Montréal

Note méthodologique

Mise en garde

Ce portrait du milieu culturel a été élaboré à partir d'une analyse exhaustive des documents disponibles, d'entrevues ciblées et d'une validation auprès du personnel administratif des arrondissements de l'Est.

Malgré la rigueur de cette démarche, certaines informations peuvent demeurer partielles ou absentes en raison de contraintes liées à la disponibilité des données ou à l'évolution des pratiques locales.

Ces limites ne remettent pas en cause la qualité ni l'exhaustivité de ce diagnostic, qui fournit un aperçu fiable et représentatif pour soutenir la planification et la prise de décision.

Portrait des artistes

L'Est de Montréal présente une proportion inférieure d'organismes et de travailleurs dans les arts, spectacles et loisirs comparativement à la ville

L'Est de Montréal regroupe 26 % des entreprises et 35 % des travailleurs de la ville. Toutefois, sa présence dans les secteurs des arts, spectacles et loisirs* est proportionnellement moindre : il ne compte que 21 % des organisations et 29 % des travailleurs de ces secteurs. De plus, ces organisations représentent 1,6 % des entreprises totales dans l'Est, contre 2 % pour l'ensemble de la ville. Même constat pour les travailleurs culturels et de loisirs, qui constituent 1,8 % de la population active dans l'Est, comparativement à 2,2 % à l'échelle de Montréal. Ces écarts montrent que, malgré son poids démographique et économique, l'Est demeure sous-représenté dans l'offre culturelle et de loisirs par rapport au reste de la ville.

Est de Montréal

199 organisations

soit 1,6 % du nombre total d'entreprises dans l'Est de Montréal (12 062) et 21 % du total d'organisations en arts, spectacles et loisirs de la ville de Montréal (941).

6 598 travailleurs

soit 1,8 % du total de la population active dans l'Est de Montréal (361 708) et 29 % du total des travailleurs en arts, spectacles et loisirs de la ville de Montréal (22 905).

Ville de Montréal

941 organisations

soit également 2 % du nombre total d'entreprises de la ville de Montréal (47 112).

22 905 travailleurs

soit 2,2 % du total de la population active de la ville de Montréal (1 033 959).

* Ce secteur (code SCIAN 71) regroupe les établissements qui exploitent des installations ou offrent des services liés à la culture, au divertissement et aux loisirs. Ils produisent et diffusent des spectacles et expositions, fournissent des compétences artistiques et techniques, préservent et présentent des biens d'intérêt historique ou éducatif, et proposent des activités sportives ou récréatives accessibles au public.

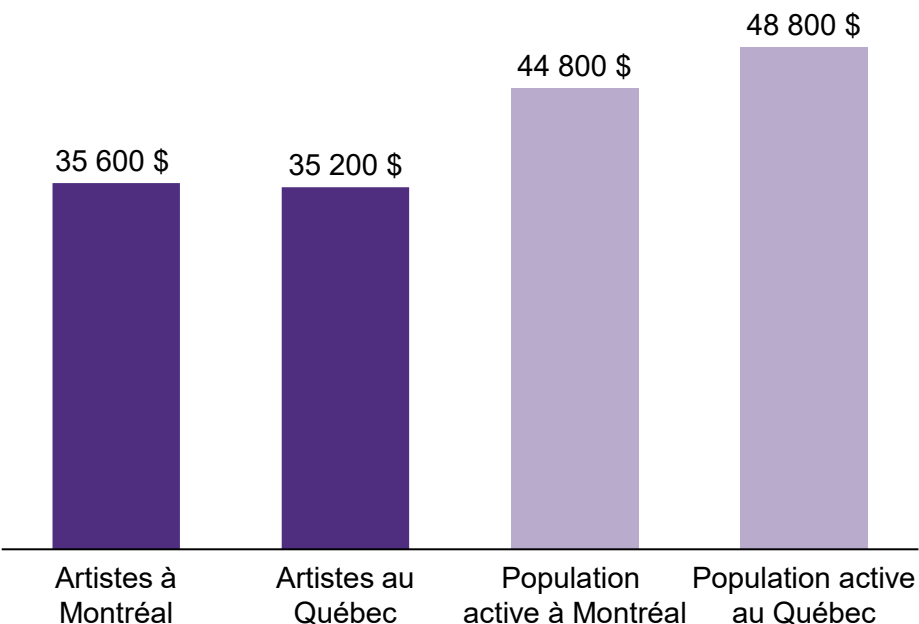
Sources : Sitewise, 2024; analyse RCGT, 2026.

Les artistes affichent un revenu médian inférieur à celui de l'ensemble de la population active

Le revenu personnel médian des artistes à Montréal s'est établi à 35 600 \$, comprenant toutes les sources de revenus confondues en 2020. Cela représente 21 % de moins que le revenu personnel médian de l'ensemble de la population active de Montréal qui est de 44 800 \$. Ce revenu est toutefois très semblable à la médiane des artistes du Québec de 35 200 \$. De plus, en moyenne, les travailleurs culturels de Montréal ont un revenu d'emploi de 38 000 \$.

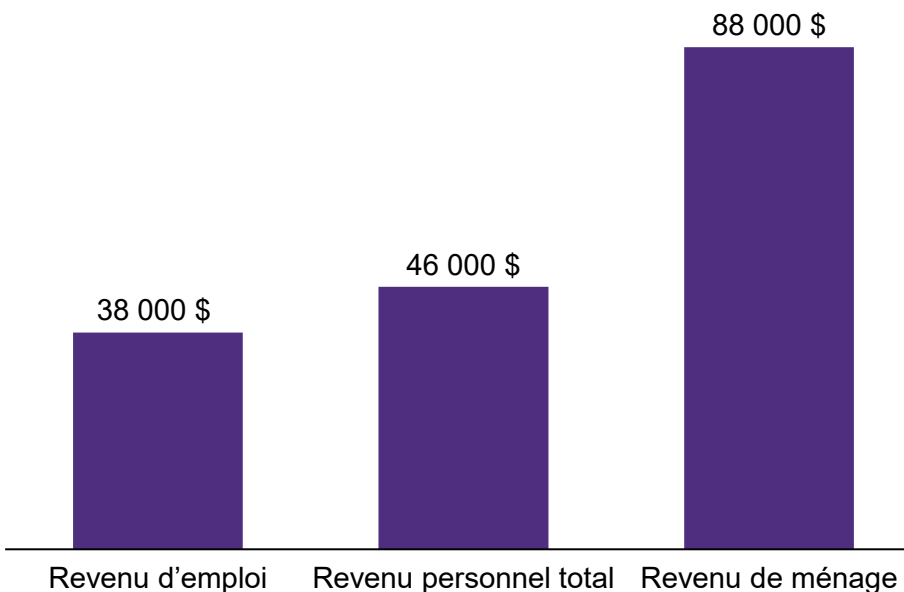
Revenu personnel médian des artistes professionnels et de la population active

Île de Montréal et ensemble du Québec; 2020



Revenus des travailleurs culturels à Montréal

Île de Montréal; 2020



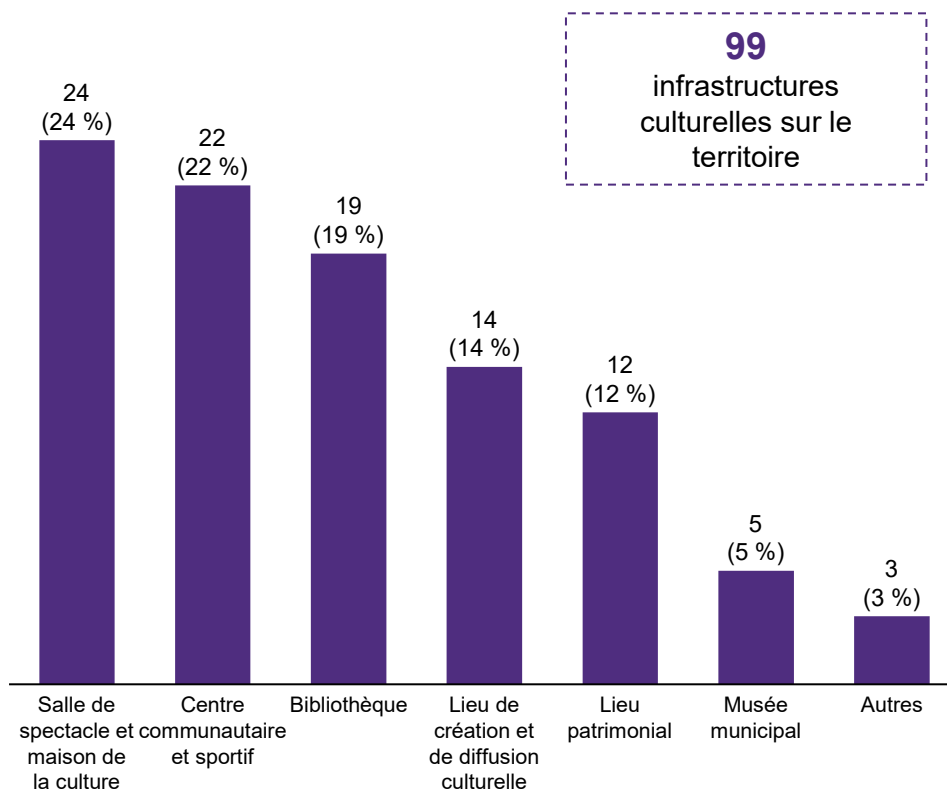
Sources : Hill Stratégies, 2024; analyse RCGT, 2026.

Infrastructures et équipements municipaux et non municipaux

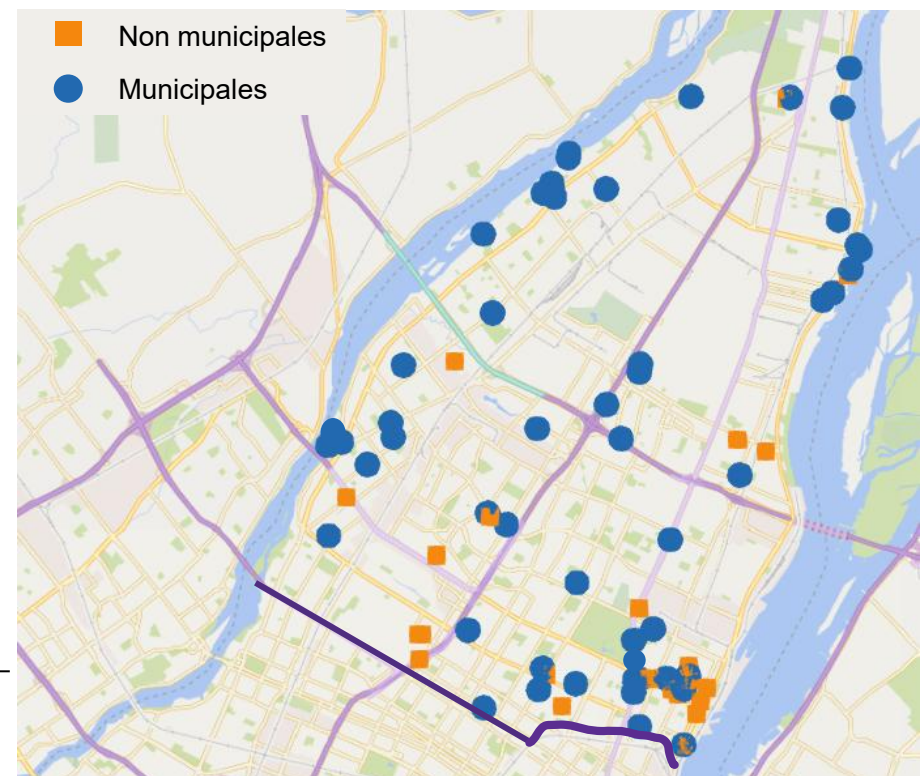
On compte 99 infrastructures et équipements culturels sur le territoire de l'Est de Montréal

Parmi les 99 infrastructures culturelles recensées, 24 % sont des lieux de diffusion (salles de spectacle et maisons de la culture) et 22% des centres communautaires et sportifs. La majorité relève du secteur municipal (61 infrastructures, soit 62 %), contre 38 infrastructures privées (38 %), ce qui traduit une forte présence du secteur public dans l'offre culturelle.

Répartition des infrastructures culturelles de l'Est de Montréal selon l'usage principal



Répartition des infrastructures sur le territoire de l'Est de Montréal

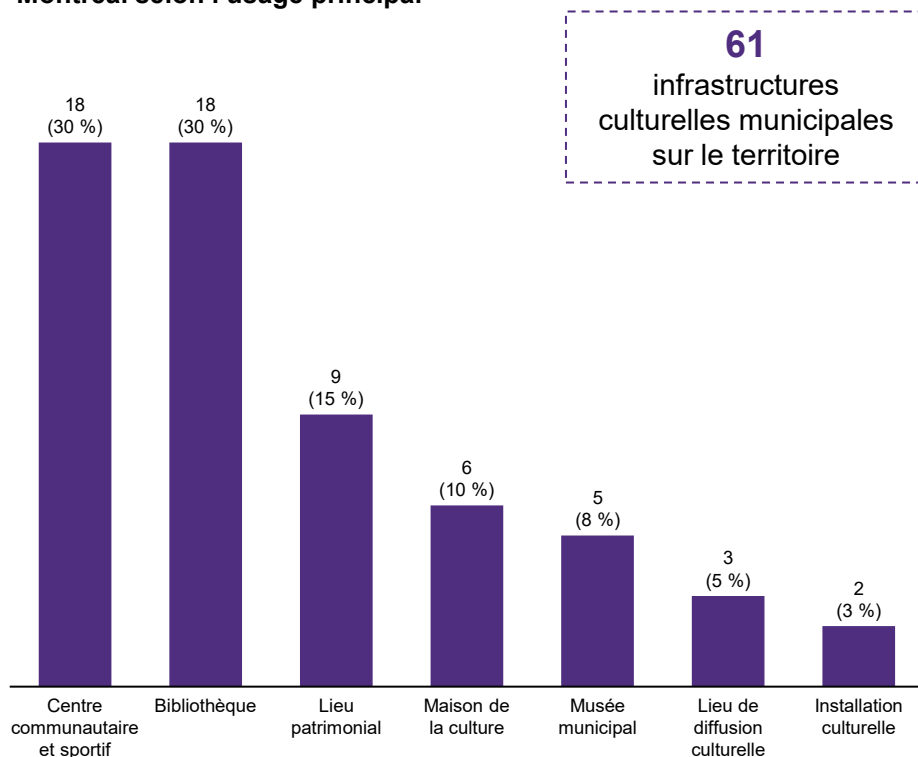


Un total de 61 infrastructures et équipements municipaux

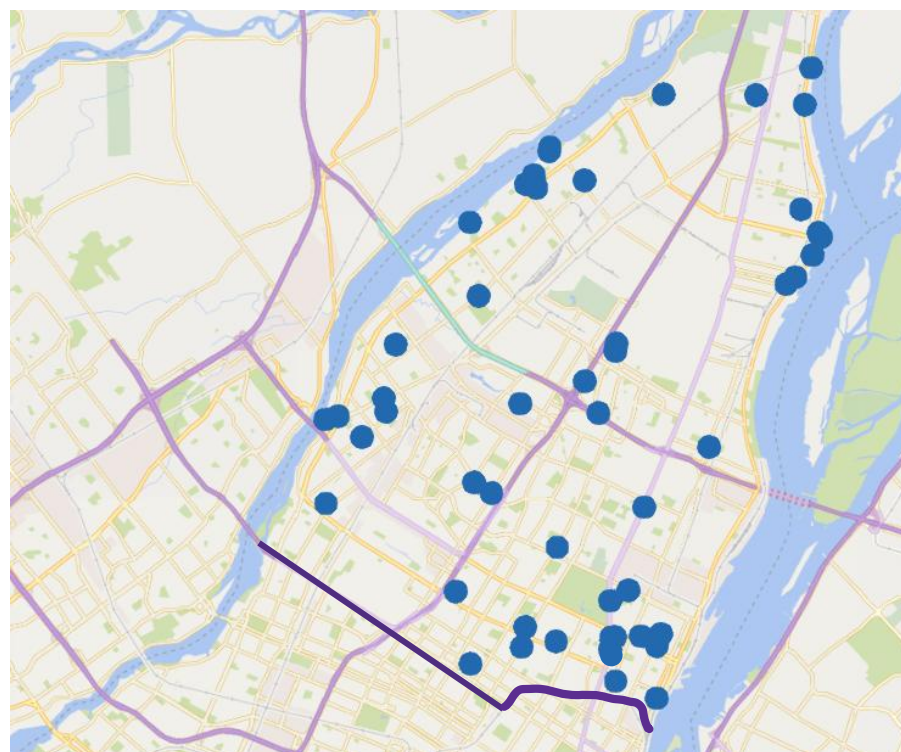
Parmi les 61 infrastructures et équipements municipaux, 30 % sont des bibliothèques, 30 % des centres communautaires et sportifs et 15 % des lieux patrimoniaux.

La carte montre une répartition des infrastructures culturelles municipales de l'Est principalement ancrée dans les secteurs urbanisés et les centralités de quartier. Les équipements se concentrent surtout à Mercier–Hochelaga–Maisonneuve, Rosemont–La Petite-Patrie et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, à proximité des pôles civiques et des axes de mobilité. Dans les territoires plus vastes ou moins denses, comme Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, Montréal-Nord et Saint-Léonard, les infrastructures sont plus espacées et regroupées autour de noyaux précis, notamment le long du fleuve ou dans les anciens cœurs villageois. La liste complète des infrastructures et équipements municipaux se trouve en annexe.

Répartition des infrastructures culturelles municipales de l'Est de Montréal selon l'usage principal



Répartition des infrastructures municipales sur le territoire de l'Est de Montréal



Une offre de services gratuite et diversifiée en bibliothèque

Les bibliothèques de Montréal offrent gratuitement un accès à la lecture, à la culture et au numérique dans 45 établissements en 2024, dont 22 dans les arrondissements de l'Est.

Elles proposent des millions de livres, des jeux vidéo et de société, ainsi que le prêt d'objets variés (instruments, équipements de plein air, laissez-passer pour musées).

Les usagers bénéficient d'Internet, d'ordinateurs, d'espaces collaboratifs et de laboratoires créatifs (impression 3D, robotique, audiovisuel).

Une programmation diversifiée inclut ateliers scientifiques et culinaires, activités anti-gaspillage, heures du conte, clubs de lecture, conférences, ateliers de francisation et activités pour tous les âges, avec des aménagements adaptés pour l'accessibilité.



Superficie et entrées physiques des bibliothèques légèrement inférieures dans les arrondissements de l'Est

Les arrondissements de l'Est comptent 22 bibliothèques pour une population totale de 958 238 personnes, soit une bibliothèque pour 43 556 habitants, un ratio semblable à celui de l'ensemble de Montréal (45 bibliothèques pour 1 948 747 habitants, soit une bibliothèque pour 43 305 habitants). La superficie totale des bibliothèques de l'Est est de 31 986 m², soit 33 m² par 1 000 habitants, contre 36 m² pour Montréal dans son ensemble. Certains arrondissements, comme Saint-Léonard et Anjou, offrent une superficie par habitant supérieure à la moyenne, alors que d'autres, comme Ahuntsic-Cartierville et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, sont en dessous. Les bibliothèques de l'Est enregistrent 3 364 809 entrées physiques, soit 3,5 entrées par habitant, un niveau proche de la moyenne montréalaise (3,7).

Principaux indicateurs des bibliothèques de Montréal et de l'Est
2024

Arrondissements	Population	Nombre de bibliothèques	Population moyenne par bibliothèque	Superficie (m ²)	Superficie par 1 000 hab.	Entrées physiques	Entrées physiques par hab.
Ahuntsic-Cartierville	147 290	3	49 097	3 446	23	394 876	3
Anjou	46 688	2	23 344	3 050	65	217 274	5
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	154 036	4	38 509	5 313	34	565 228	4
Montréal-Nord	94 899	4	23 725	2 886	30	349 959	4
Rosemont–La Petite-Patrie	155 023	3	51 674	4 779	31	704 553	5
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	117 175	2	58 588	3 711	32	340 051	3
Saint-Léonard	85 366	1	85 366	4 492	53	319 283	4
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	157 761	3	52 587	4 308	27	473 585	3
Total des arrondissements de l'Est	958 238	22	43 556	31 986	33	3 364 809	3,5
Montréal-Est	4 918	1	4 918	777	158	ND	ND
Montréal	1 948 747	45	43 305	69 424	36	7 227 829	3,7

Sources : Québec, Décret de population 2025; ministère de la Culture et des Communications du Québec et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Statistiques des bibliothèques publiques du Québec, 2024; Ville de Montréal, Indicateurs des bibliothèques, 2024; analyse RCGT, 2026.

Une programmation artistique accessible à toutes et à tous

Les Maisons de la culture, présentes dans l'ensemble des arrondissements, rendent la culture accessible grâce à une offre gratuite ou à prix modique.

Elles présentent chaque année des spectacles, expositions et projections (théâtre, danse, musique, arts visuels, cinéma) et proposent des activités de médiation culturelle ainsi que des résidences d'artistes.

Le réseau s'appuie sur près de 60 lieux dans les quartiers et déploie ses actions hors les murs : parcs, places publiques, ruelles, églises, CHSLD.

Portée par des milliers de partenariats culturels, communautaires et scolaires, cette programmation diversifiée joint des centaines de milliers de personnes, en salle comme en extérieur, et stimule la participation citoyenne et la vitalité culturelle partout à Montréal.



Maisons de la culture : offre de représentations légèrement inférieure dans les arrondissements de l'Est, mais fréquentation supérieure à la moyenne du réseau montréalais

Les arrondissements de l'Est totalisent 796 représentations et projections*, soit 0,83 par 1 000 habitants, alors que la moyenne montréalaise est de 0,90. Certains arrondissements, comme Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (1,13) et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (1,12), dépassent la moyenne, tandis que d'autres, comme Ahuntsic-Cartierville (0,56) et Saint-Léonard (0,52), sont en retrait.

La fréquentation totale des représentations et projections dans les arrondissements de l'Est atteint 174 061, soit 182 entrées par 1 000 habitants, un niveau supérieur à la moyenne du réseau montréalais (158). Les arrondissements où la fréquentation par habitant est la plus élevée sont Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles (287), Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (250) et Anjou (215).

Principaux indicateurs des maisons de la culture de Montréal et de l'Est

2024

Arrondissements	Population	Nombre de représentations et de projections	Représentations et projections par 1 000 hab.	Fréquentation des représentations et projections	Fréquentation par 1 000 hab.
Ahuntsic-Cartierville	147 290	82	0,56	19 149	130
Anjou	46 688	40	0,86	10 017	215
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	154 036	174	1,13	38 528	250
Montréal-Nord	94 899	81	0,85	13 067	138
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	155 023	113	0,96	33 644	287
Rosemont–La Petite-Patrie	117 175	86	0,55	19 982	129
Saint-Léonard	85 366	44	0,52	10 220	120
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	157 761	176	1,12	29 454	187
Total des arrondissements de l'Est	958 238	796	0,83	174 061	182
Montréal (réseau)	1 948 747	1 758	0,90	307 982	158

Source : Québec, Décret de population 2024; Ville de Montréal, Indicateurs des maisons de la culture, 2024; analyse RCGT, 2026.

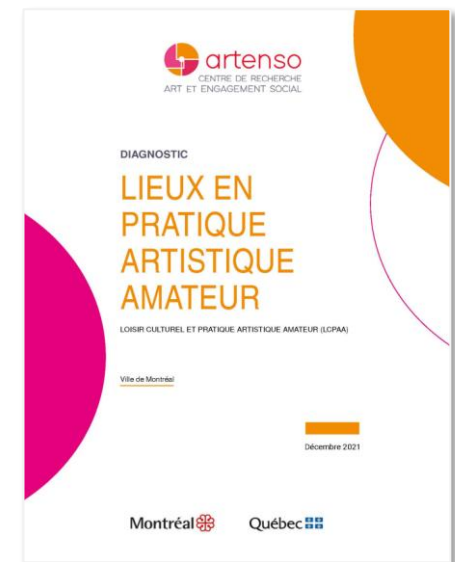
* Ceci constitue seulement une partie des activités offertes par les maisons de la culture, qui réalisent également annuellement de nombreuses activités de médiation culturelle et accueillent plusieurs artistes en résidence.

Diagnostic sur les loisirs culturels à Montréal

Le présent portrait repose sur un diagnostic réalisé en 2021 pour la Ville de Montréal et doit être interprété avec prudence, la situation ayant pu évoluer depuis près de cinq ans. Réalisé par Artensio à partir de données municipales, ce diagnostic présente les principaux constats relatifs aux lieux de loisir culturel et de pratique artistique amateur à Montréal. Voici les principaux constats pour les arrondissements de l'Est de Montréal.

- Les arrondissements de l'Est comptent une diversité de bâtiments accueillant des activités de loisir culturel et de pratique artistique amateur, principalement de propriété municipale, mais aussi scolaire et privée à but non lucratif. Ahuntsic-Cartierville, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve et Rosemont–La Petite-Patrie présentent une proportion plus faible de bâtiments municipaux, compensée par une forte présence de bâtiments scolaires publics. Cette situation peut limiter l'accès aux locaux selon les besoins pédagogiques.
- Mercier–Hochelaga-Maisonneuve se distingue par un nombre élevé de locaux (102), suivi de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (71), Ahuntsic-Cartierville (62), Rosemont–La Petite-Patrie (54), Saint-Léonard (23), Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles (28), Montréal-Nord (19) et Anjou (12).
- L'occupation permanente des locaux varie fortement. Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension et Ahuntsic-Cartierville affichent une majorité de locaux occupés de façon permanente, alors que Saint-Léonard, Montréal-Nord et Anjou sont davantage en occupation occasionnelle ou partagée.
- L'offre couvre une large gamme de disciplines (arts visuels, métiers d'art, danse, musique, théâtre, arts numériques, cirque, création littéraire). Les arrondissements de Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, Ahuntsic-Cartierville, Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension proposent la plus grande diversité, tandis qu'Anjou et Montréal-Nord présentent une offre plus restreinte.
- L'accessibilité universelle des locaux varie : Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles (100 %), Anjou (84 %), Saint-Léonard (82 %), Montréal-Nord (79 %), Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (67 %), Ahuntsic-Cartierville (61 %), Rosemont–La Petite-Patrie (53 %), Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (48 %).
- La gratuité d'utilisation des locaux est très répandue dans Anjou, Rosemont–La Petite-Patrie, Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles et Ahuntsic-Cartierville (plus de 90 %), mais beaucoup moins fréquente dans Saint-Léonard (30 %) et Montréal-Nord (37 %).

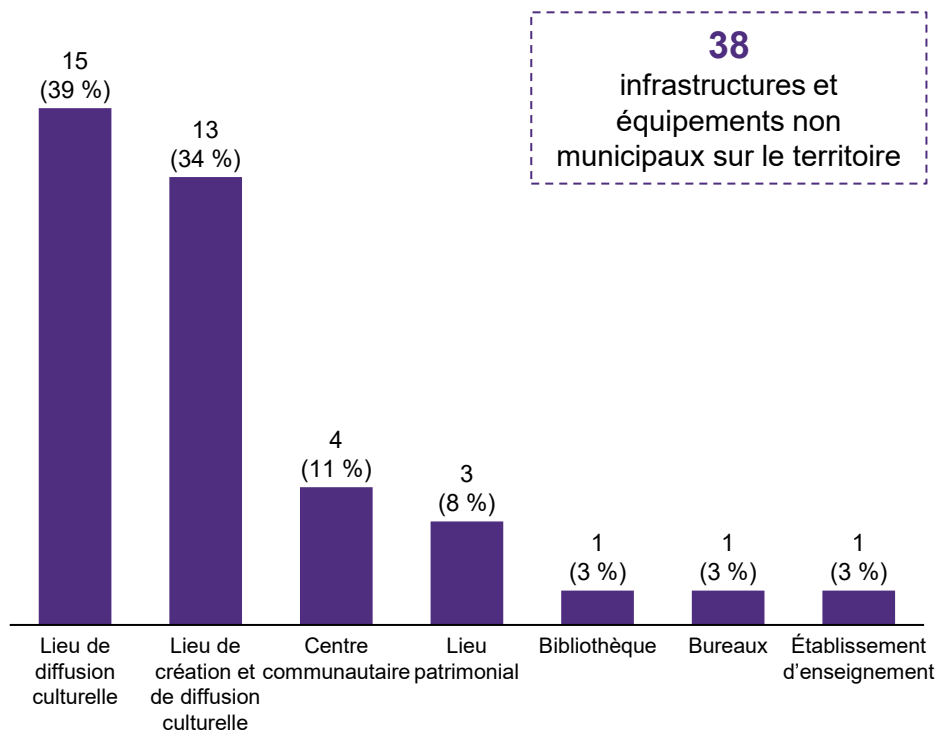
Sources : Artensio, *Diagnostic des lieux en pratique artistique amateur, 2021*; analyse RCGT, 2026.



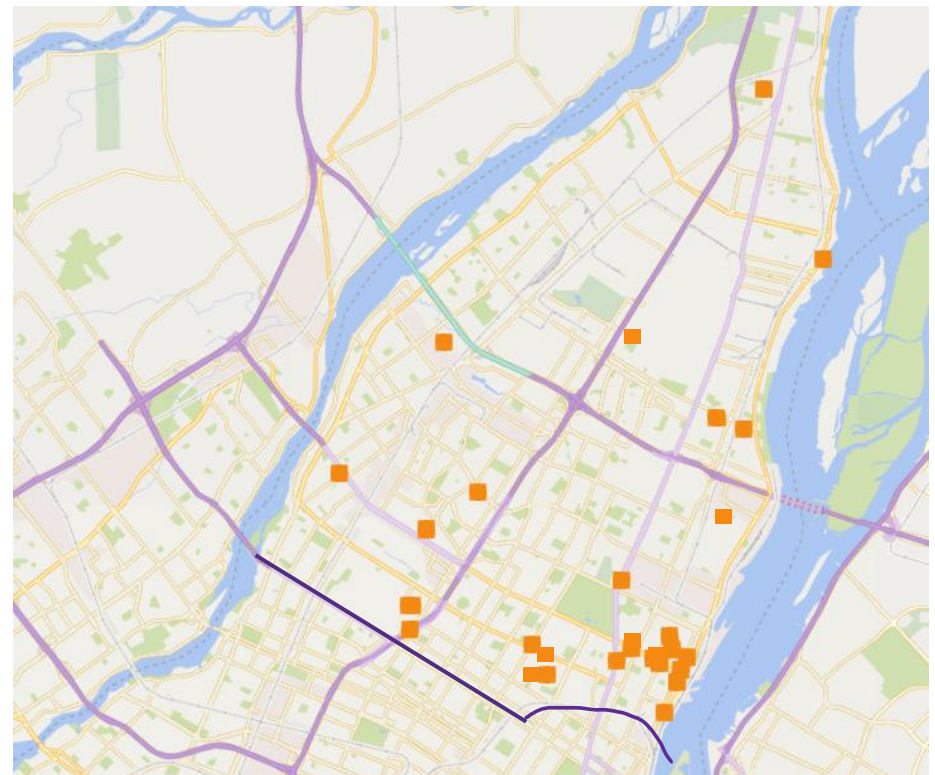
On compte 38 infrastructures et équipements non municipaux

Parmi les 38 infrastructures non municipales, 73 % sont des lieux de création et de diffusion culturelle et 11 % des centres communautaires. La majorité de ces infrastructures est située dans Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, avec une répartition plus restreinte dans les autres arrondissements de l'Est. Contrairement aux infrastructures municipales, ces équipements apparaissent moins organisés en pôles civiques et davantage insérés dans le tissu urbain résidentiel ou mixte. La liste complète des infrastructures et équipements non municipaux se trouve en annexe.

Répartition des infrastructures et équipements non municipaux de l'Est de Montréal selon l'usage



Répartition des infrastructures et équipements non municipaux sur le territoire de l'Est de Montréal



Organismes et entreprises culturels

Classification des organismes et entreprises culturels par disciplines artistiques

Disciplines artistiques	Définitions
Arts de la scène	Regroupe cirque, danse, musique et théâtre. Création et présentation de spectacles vivants devant public, valorisant performance et interaction directe.
Arts de rue	Spectacles variés hors lieux conventionnels, adaptés à l'espace public et favorisant proximité avec le public, parfois participatif.
Arts numériques	Pratiques utilisant des technologies numériques pour la création et la diffusion, incluant art interactif, Web, audio et dispositifs électroniques.
Arts visuels et métiers d'art	Inclut peinture, sculpture, photo, installations et métiers d'art (objets utilitaires ou décoratifs) réalisés par transformation de matériaux.
Cinéma et vidéo	Comprend fiction, documentaire, expérimental et installation vidéo indépendante, où l'artiste contrôle contenu, réalisation et diffusion.
Lettres et littérature	Couvre roman, poésie, conte, littérature jeunesse, créations parlées et spectacles littéraires, incluant essais sur vie artistique.
Patrimoine	Organisme qui contribue à la connaissance, à la sauvegarde et à la mise en valeur du patrimoine culturel, matériel et immatériel, par des activités de sensibilisation, d'éducation, de recherche, de conservation et de représentation.
Pratiques artistiques non disciplinaires (PAND)	Exploration de processus innovants et de collaborations inédites, fusionnant disciplines et intégrant art social, technologique ou environnemental.
Secteur pluridisciplinaire	Organismes de diffusion (festivals, événements) ou de soutien, présentant deux ou plusieurs pratiques artistiques dans une programmation.

Sources : Conseil des arts de Montréal, Glossaire, 2025; analyse RCGT, 2026.

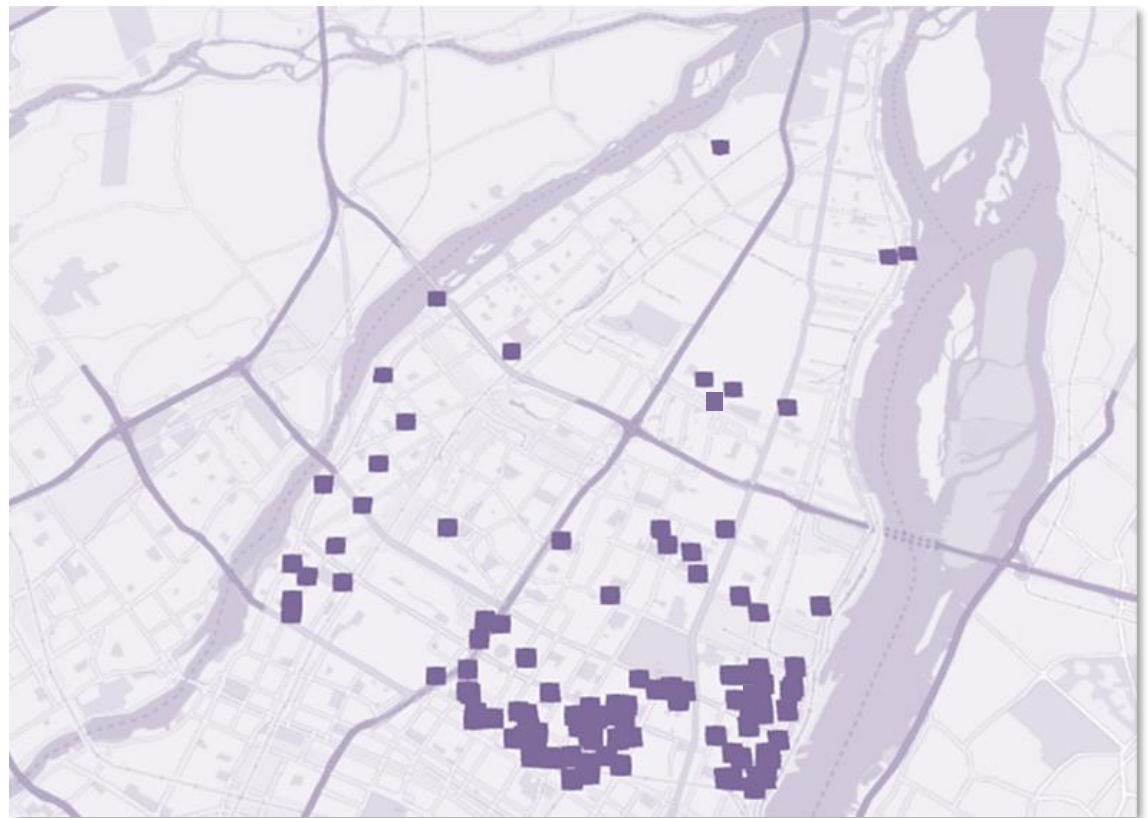
Cartographie des organismes et entreprises culturels dans l'Est de Montréal

La concentration la plus élevée d'organismes culturels se trouve dans la partie ouest de l'Est montréalais, principalement dans les arrondissements Rosemont–La Petite-Patrie et Mercier–Hochelaga-Maisonneuve, qui constituent des pôles culturels importants.

Le nord-est (notamment Montréal-Nord et Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles) se caractérise par une présence plus limitée d'organismes culturels. Cette répartition met en évidence une frontière territoriale marquée, notamment en raison des autoroutes 40 et 25.

Cette sous-représentation révèle un potentiel de développement, tant pour renforcer l'offre culturelle que pour améliorer l'équité territoriale.

Organismes et entreprises culturels répertoriés dans l'Est de Montréal
De 2022 à 2026



Sources : Conseil des arts de Montréal, organismes soutenus de 2022 à 2024, 2025; Ville de Montréal, 2025; analyse RCGT, 2026.

Récapitulatif des 157 organismes et entreprises culturels dans l'Est de Montréal

On y dénombre 157 organismes et entreprises culturels sur le territoire à l'étude (essentiellement à l'est de Papineau). Les arrondissements les plus représentés sont Mercier–Hochelaga-Maisonneuve avec 53 organismes, suivi de Rosemont–La Petite-Patrie (51) et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (21). Du point de vue des disciplines, les arts de la scène dominent largement avec 87 organismes, suivis des arts visuels et métiers d'art (19) et du cinéma/vidéo (13). Les autres disciplines, comme les lettres et littérature, arts de rue ou pratiques artistiques non disciplinaires, sont moins représentées. La liste complète des organismes se trouve aux pages suivantes.

Arrondissements	Nombre d'organismes et entreprises	Disciplines	Nombre d'organismes et entreprises
Ahuntsic-Cartierville	6	Arts de la scène	87
Anjou	3	Arts de rue	4
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	53	Arts numériques	2
Montréal-Nord	12	Arts visuels et métiers d'art	19
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	8	Cinéma et vidéo	13
Rosemont–La Petite-Patrie	51	Lettres et littérature	7
Saint-Léonard	3	Patrimoine	9
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	21	Pratiques artistiques non disciplinaires (PAND)	8
Total	157	Secteur pluridisciplinaire	4
		Autres	4
		Total	157

Sources : Conseil des arts de Montréal, organismes soutenus de 2022 à 2024, 2025; Ville de Montréal, 2025; analyse RCGT, 2026.

Festivals et événements

Une offre événementielle à développer, malgré certains pôles dynamiques dans l'Est de Montréal (1/2)

Dans l'Est de Montréal, l'offre d'événements et de festivals demeure inégale entre les arrondissements. Certains comme Mercier–Hochelaga-Maisonneuve se distinguent par une programmation diversifiée, notamment grâce au Parc olympique, qui accueille des rendez-vous d'envergure, tandis que d'autres proposent des activités plus restreintes. À ces événements s'ajoutent des activités récurrentes qui animent la vie locale, telles que le cinéma en plein air, les concerts dans les parcs, les marchés publics et marchés de Noël, les fêtes de quartier et les activités sportives.

Événements et festivals	Arrondissements et villes	Types d'événement
FESTITHÉÂTRECRÉOLE/ FESTITEYATKREYOL	Plusieurs arrondissements de l'Est	Multiculturel
Festival Accès Asie	Plusieurs arrondissements de l'Est	Multiculturel
Festival de contes Il était une fois... (Festilou)	Plusieurs arrondissements de l'Est	Jeunesse
Festival de littérature jeunesse de Montréal	Plusieurs arrondissements de l'Est	Littérature
Festival des arts de ruelle	Plusieurs arrondissements de l'Est	Arts de rue
Festival Filministes	Plusieurs arrondissements de l'Est	Cinéma
Festival Haïti en folie	Plusieurs arrondissements de l'Est	Multiculturel
Festival International du Film Ethnographique du Québec	Plusieurs arrondissements de l'Est	Cinéma
Festival nordique et scandinave FIKA(S)	Plusieurs arrondissements de l'Est	Culturel
ItalfestMTL	Plusieurs arrondissements de l'Est	Multidisciplinaire
La Chasse-Balcon	Plusieurs arrondissements de l'Est	Arts de la scène
Les Journées de la culture	Plusieurs arrondissements de l'Est	Culturel
Les Lumières de Saint-Michel	Plusieurs arrondissements de l'Est	Culturel
L'OM prend l'air	Plusieurs arrondissements de l'Est	Musique
MiniFest	Plusieurs arrondissements de l'Est	Multidisciplinaire
Afro Saint-Jean	Ahuntsic-Cartierville	Communauté
Festi-cabaret (RAGACC MONTRÉAL)	Ahuntsic-Cartierville	Communauté
Festival de la poésie de Montréal	Ahuntsic-Cartierville	Littérature
Festival interculturel du conte de Montréal	Ahuntsic-Cartierville	Multiculturel
Festival international du Ndop et traditions du monde	Ahuntsic-Cartierville	Mode et culture
Festival multiculturel Haut-Nkam	Ahuntsic-Cartierville	Multiculturel
L'OFF Festival de Jazz de Montréal (L'OFF jazz)	Ahuntsic-Cartierville	Musique
OFFTA, festival d'arts vivants	Ahuntsic-Cartierville	Arts de la scène
Procession en l'honneur de Saint-Antoine	Ahuntsic-Cartierville	Patrimoine
Festipod	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Balado
Festival Pas de limites	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Danse

Une offre événementielle à développer, malgré certains pôles dynamiques dans l'Est de Montréal (2/2)

Événements et festivals	Arrondissements et villes	Types d'événement
Festival Petits bonheurs	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Éveil artistique
Fierté Montréal (Parc olympique)	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Communauté / Arts de la scène
Les Premiers Vendredis (Parc olympique)	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Événement culinaire
Les Shows de ruelle	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Arts de la scène
Virée classique de l'OSM (Parc olympique)	Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	Musique
Juillet SHOW	Montréal-Est	Musique
Festival du Monde arabe	Montréal-Nord	Multidisciplinaire
Mois de l'histoire des Noirs	Montréal-Nord	Multidisciplinaire
Mois du créole	Montréal-Nord	Multidisciplinaire
Nord Mozaïk	Montréal-Nord	Communautaire
Symposium des arts de Montréal-Nord	Montréal-Nord	Arts visuels et métiers d'arts
Festival Point'Ô	Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	Arts de la scène
Vague estivale	Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	Multidisciplinaire
Festival international du film pour enfants de Montréal	Rosemont–La Petite-Patrie	Cinéma
Festival Dia de muertos MTL	Rosemont–La Petite-Patrie	Culturel
Festival Hip hop, fête de quartier	Rosemont–La Petite-Patrie	Arts de la scène
Festival ukrainien de Montréal (parc Maisonneuve)	Rosemont–La Petite-Patrie	Communautaire
La Semaine du Neuf – Festival des musiques de création	Rosemont–La Petite-Patrie	Musique
Festival Fringale	Saint-Léonard	Événement culinaire
Festival Novembre en couleur	Saint-Léonard	Multidisciplinaire
Festival International Cubaneando	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Communautaire
Festival international d'humour africain : AFRIKIRI	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Humour
Festival International Mizik Kreyol	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Musique
Festival Jamais Lu Montréal	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Arts de la scène
Festival LatinArte	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Arts de la scène
Montréal Complètement Cirque (TOHU)	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Arts de la scène
Vue sur la Relève	Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	Arts de la scène

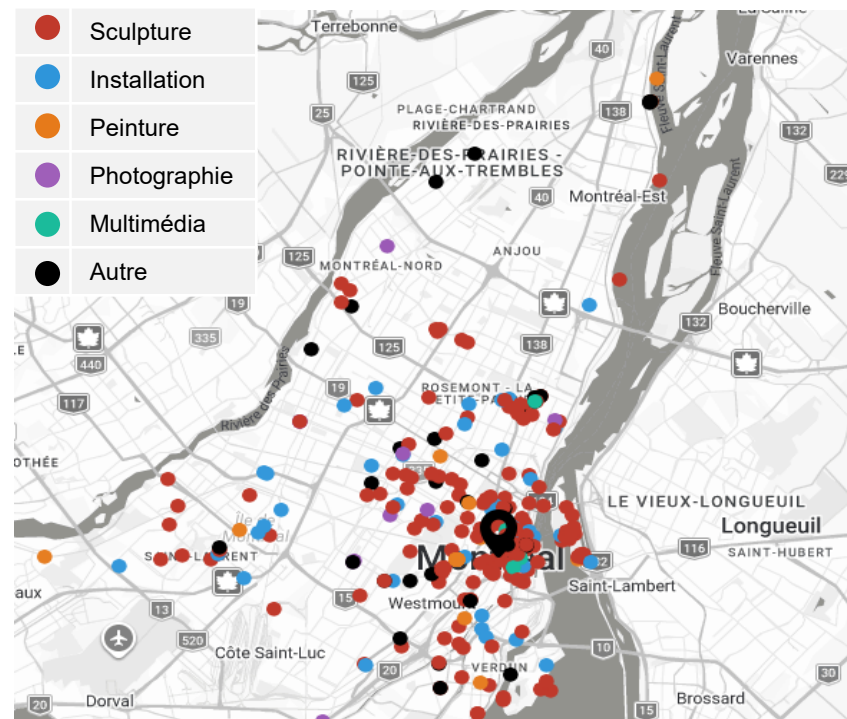
Œuvres d'art public

Œuvres d'art public de la collection municipale

Les arrondissements de l'Est de Montréal comptent 86 œuvres d'art public, soit 22 % de l'ensemble des œuvres recensées à l'échelle de la ville. Parmi celles-ci, 36 sont intégrées à des interventions architecturales et 50 sont situées dans le domaine public. La répartition révèle une concentration plus marquée à Rosemont–La Petite-Patrie, Mercier–Hochelaga-Maisonneuve et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension, qui regroupent une part importante des œuvres du territoire étudié. La cartographie montre par ailleurs une densité plus élevée d'œuvres d'art public au centre-ville de Montréal.

Note méthodologique : Les données présentées portent exclusivement sur les œuvres d'art public faisant partie de la collection municipale. D'autres œuvres d'art public sont également accessibles sur le territoire de l'Est, notamment celles appartenant à la STM, aux arrondissements ainsi que de nombreuses murales.

Arrondissement	Nombre d'œuvres d'art public	Architecture	Domaine public
Ahuntsic-Cartierville	9	2	7
Anjou	1	1	0
Mercier–Hochelaga-Maisonneuve	16	8	8
Montréal-Nord	5	2	3
Rosemont–La Petite-Patrie	26	8	18
Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles	9	8	1
Saint-Léonard	6	1	5
Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension	14	6	8
Total des arrondissements de l'Est	86 (22 %)	36 (31 %)	50 (19 %)
Montréal	388	118	270



Autres partenaires contribuant à la vitalité culturelle

Associations, SDC et chambres : des partenaires contribuant à la vitalité culturelle de l'Est

Dans l'Est, neuf associations de gens d'affaires offrent aux acteurs locaux des occasions de réseautage, favorisant l'émergence de partenariats entre entreprises et organismes culturels. À cela s'ajoutent six sociétés de développement commercial, qui jouent un rôle important dans l'animation des artères commerciales, notamment par des initiatives culturelles. La Chambre de commerce de l'Est de Montréal, en complément de celle de Montréal-Nord, couvre plusieurs arrondissements et agit comme catalyseur de projets structurants. Elle contribue à la concertation entre acteurs économiques et culturels et promeut la culture comme levier de développement.

Organisations et associations	Arrondissements
Espace Fleury Est	● Ahuntsic-Cartierville
A3 Activateur Affaires Anjou	● Anjou
Réseau des gens d'affaires de l'Est Inc.	● Anjou
Association des commerçants de Tétéreaultville	● MHM
Chambre de commerce de l'Est de Montréal	● MHM
SDC Hochelaga-Maisonneuve	● MHM
CCIMN (Chambre de commerce et d'industrie de Montréal-Nord)	● Montréal-Nord
Société de Développement Commercial Montréal-Nord	● Montréal-Nord
AGAPATME (Association des gens d'affaires Pointe-aux-Trembles et Montréal-Est)	● RDP-PAT
Association des commerçants et professionnels du Vieux-Pointe-aux-Trembles	● RDP-PAT
Association des gens d'affaires de Rivière-des-Prairies	● RDP-PAT
L'Association des commerçants et professionnels du Vieux PAT	● RDP-PAT
Association des commerçants et professionnels Beaubien Est	● Rosemont–La Petite-Patrie
La SDC Promenade Masson	● Rosemont–La Petite-Patrie
Société de développement Angus	● Rosemont–La Petite-Patrie
CIBPA Montréal (Association des gens d'affaires et professionnels italo-canadiens)	● Saint-Léonard
SDC Jean-Talon Est	● Saint-Léonard

Société de développement commercial ●

Association de gens d'affaires ●

Chambre de commerce ●

Organismes communautaires et scolaires pouvant jouer un rôle en culture

Les corporations de développement communautaire (CDC) jouent un rôle structurant en mobilisant les acteurs locaux et en intégrant la culture dans les stratégies de développement social et territorial afin de favoriser l'accès et la participation citoyenne. Trois CDC œuvrent dans l'Est de Montréal :

- celle de la Pointe (Montréal-Est et Pointe-aux-Trembles);
- celle de Rivière-des-Prairies;
- et celle de Rosemont.

À cela s'ajoutent les tables de concertation culturelle actives dans Villeray–Parc-Extension, Saint-Léonard et Saint-Michel, ainsi que des tables de quartier. Plusieurs de ces tables disposent de comités culturels, ce qui renforce leur contribution au développement culturel local. Grâce à leur approche intersectorielle et à leurs réseaux étendus, ces instances offrent des plateformes de coordination où la culture devient un levier transversal favorisant l'inclusion, la cohésion sociale et le renforcement de l'identité locale.

Enfin, les partenaires scolaires contribuent également à l'animation et à l'enseignement culturels :

- Les centres de services scolaires de Montréal et de la Pointe-de-l'Île;
- Les écoles privées collèges Mont-Royal, Jean-Eudes, Reine-Marie, Anjou et Saint-Jean-Vianney;
- Les établissements collégiaux Collège de Maisonneuve, Cégep de Rosemont et Cégep Marie-Victorin.

Ces cégeps offrent des diplômes préuniversitaires en Arts, lettres et communication (avec différents profils, dont cinéma, théâtre, littérature et médias). Le Cégep Marie-Victorin offre aussi des programmes en musique, en arts visuels et des formations techniques en mode (design, commercialisation et production).



Constats du portrait du milieu culturel

Une offre culturelle largement municipale, fréquentée et concentrée à l'ouest

- On retrouve 99 infrastructures culturelles recensées sur le territoire de l'Est de Montréal, dont 24 % sont des lieux de diffusion (salles de spectacle et maisons de la culture), 22 % des centres communautaires et sportifs et 19 % des bibliothèques.
- La majorité des infrastructures culturelles relève du secteur municipal (61 infrastructures) contre 38 infrastructures privées, ce qui traduit une forte présence du secteur public dans l'offre culturelle.
- Les arrondissements de l'Est disposent de 22 bibliothèques pour 958 238 habitants, soit un ratio comparable à la moyenne montréalaise (une bibliothèque pour environ 43 500 habitants). La fréquentation atteint 3,5 entrées par habitant, un niveau similaire à celui de l'ensemble de la ville (3,7).
- Dans les maisons de la culture des arrondissements de l'Est, on calcule 0,83 représentation ou projection par 1 000 habitants, légèrement sous la moyenne montréalaise (0,90), mais une fréquentation plus élevée, avec 182 entrées par 1 000 habitants, contre 158 à l'échelle de Montréal.
- Le territoire à l'étude regroupe 157 organismes et entreprises culturels, concentrés principalement à Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (53), Rosemont–La Petite-Patrie (51) et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (21). Les arts de la scène y sont largement dominants.
- Les arrondissements de l'Est de Montréal comptent 86 œuvres d'art public, représentant 22 % de l'ensemble des œuvres recensées à l'échelle municipale. Leur répartition fait ressortir une concentration marquée à Rosemont–La Petite-Patrie (26), Mercier–Hochelaga-Maisonneuve (16) et Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (14), soit les arrondissements situés dans la partie ouest de l'est montréalais.

Projets culturels majeurs et d'immobilisation en développement

Projets culturels majeurs municipaux

Espace du Cœur-Nomade

Premier équipement interarrondissements de Montréal, l'Espace du Cœur-Nomade ouvrira en 2027 à la jonction d'Ahuntsic-Cartierville et de Montréal-Nord. Situé près d'écoles, de services de garde, de résidences pour aînés, de parcs et de réseaux actifs, il abritera une bibliothèque, un espace culturel et un espace sociocommunautaire. Conçu pour être universellement accessible, le bâtiment intègre les principes de développement durable et de transition écologique, avec un objectif d'accréditation LEED®. Or, grâce à une conception visant la réduction de l'empreinte écologique et l'optimisation énergétique.

Espace Rivière

Situé dans Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles, le projet Espace Rivière regroupera une bibliothèque, une maison de la culture, des espaces communautaires et de loisirs ainsi qu'un bureau Accès Montréal. Il comprendra notamment une salle de spectacles de 300 places, une salle d'exposition, un salon pour adolescents, un café et des salles d'activités physiques. L'ouverture est prévue en 2029. Ce projet s'inscrit dans la vision commune du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal pour revitaliser l'Est, en lien avec des initiatives visant l'amélioration du milieu de vie, l'accès aux berges et aux espaces verts, le logement social et abordable, une offre culturelle bonifiée et la revitalisation des artères commerciales.

Bibliothèque Caroline-Dawson et parc Le Prévost

La bibliothèque Caroline-Dawson remplacera la bibliothèque Le Prévost et sera intégrée au parc réaménagé dans Villeray, avec une ouverture prévue en 2030. Ce projet innovant, visant à être certifié LEED et PassivHaus, proposera des espaces polyvalents, des laboratoires créatifs et des services favorisant l'économie circulaire. Il inclura également la revitalisation du parc avec des aires de lecture, des zones de jeux et des aménagements verts. Le projet ne se situe toutefois pas dans le périmètre de l'étude actuelle.



Autres projets culturels importants (1/3)

Revitalisation du Vieux-Pointe-aux-Trembles

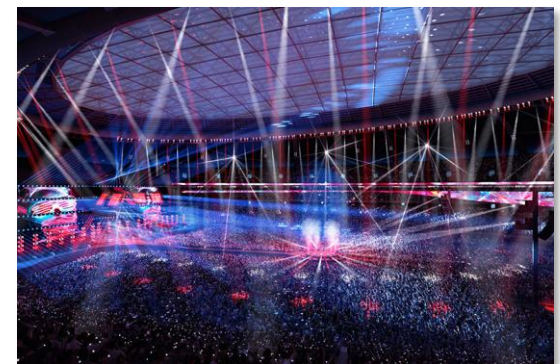
Situé à l'angle de Notre-Dame et Saint-Jean-Baptiste, ce projet de la Société de développement Angus vise à revitaliser Pointe-aux-Trembles en créant des logements, des commerces, des services et des espaces verts pour recréer une ambiance de village. La première phase accueillera bientôt des résidents. La seconde transformera l'église Saint-Enfant-Jésus en pôle culturel avec un centre de création en arts du cirque et deux salles polyvalentes. L'église est déjà occupée temporairement.

La Maison Théâtre dans l'écoquartier du Technopôle Angus

Après 40 ans dans le Quartier des spectacles, la Maison Théâtre déménagera dans l'écoquartier Angus, à Rosemont–La Petite-Patrie. Le nouvel espace, encore à construire, offrira deux salles de spectacles, répondant à un besoin exprimé depuis plusieurs années. Ce projet vise à créer un pôle consacré au jeune public dans un secteur en développement, où l'offre culturelle est limitée, et qui accueillera de nombreuses familles.

Rénovations majeures au Parc olympique

Le Parc olympique a entrepris un projet de transformation de la Tour de Montréal pour offrir une expérience renouvelée. Les étages de l'observatoire seront réaménagés, avec un accès inédit au toit. Le funiculaire d'origine sera remplacé par un modèle moderne doté d'un habitacle vitré, et une passerelle viendra enrichir la visite. La réouverture est prévue en 2027. Parallèlement, le gouvernement du Québec investit 870 M\$ pour remplacer le toit du Stade olympique par une structure fixe et rigide. Ce nouveau toit permettra d'accueillir des événements majeurs, consolidant le rôle du Stade comme seule infrastructure au Québec pouvant réunir plus de 50 000 personnes et solidifiant le Parc olympique comme pôle récréotouristique de l'Est. La réouverture est prévue en 2028.



Sources : Société de développement Angus, 2025; Parc olympique, 2025; analyse RCGT, 2026.

Autres projets culturels importants (2/3)

Projet hôtelier au sud-est du Parc olympique

Un projet d'hôtel urbain, porté par le promoteur Gestion Georges Coulombe, est en cours de développement. Il prévoit environ 200 chambres, deux restaurants, une salle multifonctionnelle pour congrès et événements, ainsi que des espaces culturels, dont des salles de cinéma. Le chantier devrait être terminé en 2028. Les futures installations s'harmoniseront avec le quartier et stimuleront le tourisme du secteur. Ce complexe, situé à proximité du Parc olympique, vise à renforcer l'offre hôtelière dans l'Est de Montréal.



De grands projets pour l'Espace pour la vie

Espace pour la vie investira près de 480 M\$ d'ici 2035 pour moderniser les installations de ses musées situés dans l'est de Montréal. Le Jardin botanique, qui célébrera son centenaire en 2031, bénéficiera d'une enveloppe majeure de 290 M\$ pour reconstruire ses serres d'exposition et de production, essentielles à la mission de conservation et de présentation d'une biodiversité mondiale de végétaux, aujourd'hui freinée par la vétusté des installations. Ces investissements amélioreront la performance énergétique et réduiront l'empreinte environnementale du Jardin botanique, rehaussant par le fait même l'expérience de visite. D'autres projets sont inscrits au Programme décennal d'immobilisations de la Ville de Montréal afin d'offrir une expérience renouvelée aux visiteurs tout en préservant ces actifs emblématiques dans la métropole. Espace pour la vie accueille annuellement 2,4 millions de visiteuses et visiteurs, dont près de la moitié proviennent de l'extérieur du Grand Montréal. Ces investissements visent à accroître la fréquentation des musées et à amplifier les retombées économiques et sociétales pour l'est de Montréal, en renforçant l'attractivité touristique, l'éducation scientifique et l'engagement de la population envers la transition socioécologique.



Sources : EST MÉDIA Montréal, 2025; Espace pour la vie, 2025; analyse RCGT, 2026.

Autres projets culturels importants (3/3)

Quartier des arts du cirque

Depuis 2022, le Quartier des arts du cirque (QUAC) vise à transformer le secteur Saint-Michel en un pôle innovant à l'intersection de la culture, de l'écologie et du développement social, mobilisant citoyens, artistes, chercheurs et entrepreneurs. Cette initiative est portée par un OBNL fondé par la TOHU, le Cirque du Soleil, l'École nationale de cirque et PME MTL Centre-Est. Le projet inclut des consultations publiques et un urbanisme participatif. Il a été reconnu comme zone d'innovation métropolitaine par l'Office de consultation publique de Montréal et intégré à la Politique de développement culturel de Montréal 2025-2030. Un premier chantier vise la création d'un Lab entrepreneurial jeunesse.



Rives et Dérives

Le projet est un parcours ambitieux qui propose de transformer le territoire par des initiatives artistiques culturelles le long des berges du fleuve Saint-Laurent traversant l'Est et de valoriser l'offre existante par des dérives vers l'intérieur du territoire. Le parcours sera animé par des installations artistiques, performances et animations citoyennes, échelonnées tout au long de l'année. Ce vaste projet veut transformer le regard posé sur l'Est et devient un laboratoire pour la transition écologique, invitant la population à repenser son rapport au territoire par des expériences culturelles. Développé par la Société de développement Angus et Culture Montréal, le projet est incubé par ce dernier et bénéficie d'un financement sur trois ans accordé par le Fonds Signature de la métropole pour sa phase de planification.



Réhabilitation du couvent de la Résurrection

Au cœur du projet de redéveloppement du site du couvent de la Résurrection, qui accueillera près de 900 logements à l'angle du boulevard Rosemont et de la rue Dickson, Entremise développement souhaite requalifier le bâtiment patrimonial en un lieu de vie à vocation sociale, communautaire et culturelle. Le projet mettra en valeur l'architecture du couvent et le rendra accessible au public grâce à de nouveaux usages, tels que des espaces locatifs et communautaires. Avec cette revitalisation, le couvent pourra à nouveau contribuer à la vitalité culturelle et sociale du quartier, dans une approche durable et collective favorisant la mixité des usages.

Sources : Culture Montréal, 2025; Quartier des arts du cirque, 2025; analyse RCGT, 2026.

Autres projets d'immobilisation importants (1/2)

Prolongement de la ligne bleue

Le prolongement de la ligne bleue ajoutera cinq stations entre Saint-Michel et Anjou sur 5,8 km. Ce projet vise à améliorer la mobilité dans l'Est, à réduire la dépendance à l'automobile et à favoriser l'intermodalité. Sa mise en service complète est prévue pour 2031. Cette infrastructure renforcera l'attractivité du secteur, augmentera la valeur foncière et stimulera l'implantation de nouveaux commerces et de nouveaux résidents.

Projet structurant de l'Est (PSE) – ligne de tramway

Le PSE prendra la forme d'une ligne de tramway de 38 km avec 31 stations, reliant notamment Rivière-des-Prairies à Terrebonne et Repentigny. Il offrira une solution de recharge durable à l'automobile, réduira la congestion et améliorera la mobilité pour des milliers de résidents. Ce projet s'inscrit dans une logique de développement urbain intégré, avec des aménagements favorisant l'intermodalité et la réduction des GES. Il contribuera aussi à la revalorisation des terrains et à l'essor de nouveaux pôles commerciaux et résidentiels.

Hôpital Maisonneuve-Rosemont

Le projet de modernisation de l'Hôpital Maisonneuve-Rosemont représente un investissement majeur de 2,5 milliards de dollars pour transformer l'établissement en centre hospitalier de pointe. Il prévoit la construction d'un nouveau pavillon de 17 étages regroupant les soins critiques, la chirurgie et les urgences, afin d'améliorer la qualité des services. Le projet inclut également des espaces pour la recherche et l'enseignement. Cette modernisation augmentera la capacité d'accueil à 720 lits, répondant aux besoins croissants en oncologie et en soins spécialisés. Les travaux sont en cours et la mise en service complète est prévue pour 2035-2036.



Sources : Autorité régionale de transport métropolitain, 2025; Quartier des arts du cirque, 2025; analyse RCGT, 2026.

Autres projets d'immobilisation importants (2/2)

Place Versailles

Le projet Place Versailles, de près de 2,2 milliards de dollars, transformera le centre commercial en un quartier urbain mixte et durable. Il prévoit **5 805 logements**, dont 20 % sociaux, ainsi que des espaces commerciaux, une école et des parcs. Les bâtiments iront de six à huit étages, avec deux tours de 25 étages. Les travaux débuteront en 2026 et se dérouleront en quatre phases sur 25 ans.

Projet MileBrook

Le projet MileBrook est un projet locatif majeur dans l'est de Montréal, avec plus de **800 logements** répartis dans neuf immeubles. Il mise sur la durabilité avec des toits verts, des espaces naturels protégés et une certification LEED Platinum. Le projet inclut des aires communes et des logements abordables pour des familles. Les premières phases débuteront avec 144 unités grâce à un financement fédéral de 50 M\$.

Projet immobilier Canoë

Le projet Canoë, à Hochelaga-Maisonneuve, prévoit environ **928 logements** répartis dans des immeubles de 3 à 12 étages, avec des commerces, un CPE et des services de proximité. Il mise sur la durabilité grâce à des toits végétalisés, des espaces verts et une mobilité active sans stationnement de surface. Les travaux, amorcés en 2023, se dérouleront en plusieurs phases.

40NetZERO – parc industriel durable dans Montréal-Est

Le projet 40NetZERO vise à créer un parc industriel durable dans Montréal-Est, conçu pour atteindre la carboneutralité. Il s'inscrit dans une logique d'économie circulaire et de transition énergétique en intégrant des infrastructures écoénergétiques, des bâtiments certifiés et des solutions innovantes pour réduire les émissions.



Sources : SCHL, 2025; Ville de Montréal, 2025; 40NetZERO, 2025; analyse RCGT, 2026.

Constats des projets culturels majeurs et d'immobilisation en développement

L'Est de Montréal se transforme grâce à des projets de développement majeurs

- Les projets municipaux visent à créer des équipements culturels intégrés et durables, comme l'Espace du Cœur-Nomade et l'Espace Rivière, qui regroupent bibliothèque, maison de la culture et espaces communautaires.
- Une volonté de revitaliser des pôles culturels existants et d'en créer de nouveaux avec la transformation du Vieux-Pointe-aux-Trembles en quartier culturel, le déménagement de la Maison Théâtre dans l'écoquartier Angus pour renforcer l'offre destinée au jeune public et le développement du Quartier des arts du cirque.
- Des projets d'envergure pour renforcer l'attractivité culturelle et touristique sont en cours, notamment avec le Parc olympique (transformation de la Tour de Montréal et nouveau toit du Stade), l'Espace pour la vie (modernisation des serres et des pavillons patrimoniaux) et la construction d'un hôtel de 200 chambres au sud-est du Parc olympique.
- Projet structurant pour l'Est, Rives et Dérives propose un parcours culturel le long du fleuve Saint-Laurent, articulé autour d'interventions artistiques permanentes et temporaires, tout en valorisant l'offre existante vers l'intérieur du territoire. Conçu comme un laboratoire de transition écologique, il vise à renouveler le regard sur l'Est par des expériences culturelles déployées tout au long de l'année.
- Les projets d'immobilisation structurants misent sur la mobilité et la santé pour soutenir le développement urbain. Le prolongement de la ligne bleue du métro, la création d'un tramway et la modernisation de l'hôpital Maisonneuve-Rosemont en sont des exemples.
- Plus de 7 500 nouveaux logements seront construits dans l'Est de Montréal, ce qui permettra d'accueillir de nombreux nouveaux résidents.

Consultations



Source : nightlife.ca

Concertation autour de la vision culturelle de l'Est avec Culture Montréal

Cinq axes importants pour le rôle de la culture dans l'Est

À l'occasion de la première édition du Sommet de l'Est, tenue le 13 novembre 2023, Culture Montréal a amorcé une démarche de concertation portant sur le rôle de la culture dans la revitalisation de l'Est, démarche qui se poursuit toujours. Dans ce contexte, un atelier consacré à la vision de la culture dans l'Est a été donné, permettant de dégager cinq axes structurants pour l'avenir.

Faire de l'Est une destination	<ul style="list-style-type: none">• Positionner l'Est comme un(des) pôles(s) culturel(s) fort(s).• Définir une identité culturelle claire et distincte et des stratégies pour la communiquer.• Intégrer la culture dans la vision globale de l'avenir de l'Est et dans les grands projets liés au logement, à la mobilité et à l'urbanisme.
Une culture ancrée dans les milieux de vie	<ul style="list-style-type: none">• Avoir une vision large de la culture, ancrée dans les communautés, basée sur l'accessibilité, l'inclusivité et l'équité territoriale incluant les initiatives citoyennes.• Créer un lien fort entre la culture et le sentiment d'appartenance.• Avoir une offre continue, incluant notamment la période hivernale.• Prendre en compte les enjeux liés à la transition socioécologique.
Mettre en valeur et en réseau l'existant	<ul style="list-style-type: none">• Inventorier les lieux, espaces et actions culturelles du territoire.• Consolider le réseau existant et la communication entre organisations afin de favoriser la complémentarité et d'accroître le rayonnement de l'offre existante.• Mettre en valeur le patrimoine historique, industriel et naturel.• Créer des parcours entre les pôles d'intérêts culturels et naturels, tels que les rives du fleuve.
Investir dans la culture	<ul style="list-style-type: none">• Obtenir un financement adéquat pour transformer une vision de l'Est en réalité et encourager la culture locale.• S'assurer que les citoyens et citoyennes dans l'Est ont une accessibilité économique à la culture.• Rendre possible la présence des artistes dans les quartiers, en instaurant un rapport de proximité durable avec les citoyens, et permettre l'émergence des artistes au sein des communautés.• Permettre de créer dans l'Est en assurant l'abordabilité des lieux, tels que les ateliers d'artistes ou les espaces de formation aux pratiques artistiques.
Trouver l'équilibre entre envergure et culture douce, entre unité et pluralité	<ul style="list-style-type: none">• Avoir une approche plus touristique avec des projets attractifs, décentralisation des festivals ou tenue de grands événements dans l'Est.• Avoir une approche de type culture de proximité, ancrée dans les cœurs de quartier, avec plusieurs pôles culturels disséminés et reliés par des circuits ou corridors.• Communiquer sur ce qui unit le territoire.• Refléter la pluralité des identités de l'Est.

Quatre attentes pour l'avenir de la culture dans l'Est

En termes d'attentes, les participants souhaitent une concertation continue et inclusive, mobilisant les citoyens ainsi que divers milieux, notamment le secteur des affaires. Ils recommandent de fonder la démarche sur un diagnostic rigoureux et expriment la crainte qu'une vision trop théorique, dépourvue d'actions concrètes et de ressources adéquates, compromette la mise en œuvre.



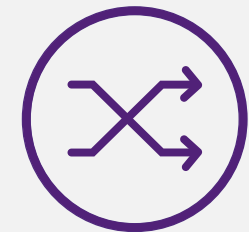
Poursuivre les discussions et participer à une démarche de concertation soutenue.



Décloisonner la réflexion sur la vision de la culture dans l'Est, afin que d'autres milieux soient associés et parties prenantes de cette vision.



Créer un document de diagnostic, d'une cartographie ou d'un état des lieux des actions culturelles dans l'Est.



Passer à l'action et au concret pour éviter que la vision pour la culture dans l'Est reste théorique, faute de moyens notamment.

Entrevues avec des leaders de l'Est

Note méthodologique

Afin de compléter le portrait culturel de l'Est de Montréal, des entrevues ont été menées auprès d'intervenants clés du milieu pour documenter les besoins, cerner les enjeux prioritaires et identifier les leviers de développement. Dix personnes ont été consultées individuellement dans le cadre d'entrevues semi-dirigées d'environ 45 minutes. Ces démarches ont été complétées par la tenue d'un groupe de discussion de deux heures réunissant les chefs de division culture des arrondissements de l'Est de Montréal.

Les échanges ont porté sur :

- les forces et atouts du territoire;
- les enjeux et défis actuels;
- les besoins prioritaires pour le développement culturel de l'Est;
- la vision d'avenir du secteur à l'étude.

Dix entrevues individuelles réalisées et un groupe de discussion animé

Entrevues individuelles		
Ville de Montréal	Valérie Beaulieu	Directrice Service de la culture (ville centre)
Conseil des arts de Montréal	Paule Beaudry	Directrice des partenariats locaux et internationaux
Fondation Guido Molinari	Marie-Ève Beaupré	Directrice générale et artistique
Culture Montréal	Emmanuelle Hébert	Directrice générale
Aux Écuries	Marcelle Dubois	Directrice générale et membre du collectif de direction artistique
Cirque Hors piste	Karine Lavoie	Directrice générale
Chambre de commerce de l'Est de Montréal	Jean-Denis Charest	Président-directeur général
Société de développement Angus	Stéphane Ricci	Conseiller stratégique – Est de Montréal
Parc olympique	Véronique Désilets	Directrice Communication et affaires publiques
Tourisme Montréal	Sarah-Justine Leduc-Villeneuve	Directrice Développement de la destination et programmes
Groupe de discussion		
Ville de Montréal	Cheffes et chefs de division culture des arrondissements de l'Est de Montréal	

Limites

Les constats présentés reposent sur les propos recueillis lors des entrevues individuelles et du groupe de discussion. Les perceptions isolées ont été analysées avec prudence, tandis que celles partagées par l'ensemble des personnes consultées sont rapportées sans réserve. L'ensemble des analyses et constats est circonscrit aux éléments portés à notre connaissance durant la collecte de données.

Forces et atouts du territoire

Forces et atouts du territoire de l'Est

- **Diversité territoriale et identités locales** : L'Est de Montréal se caractérise par une diversité territoriale, sociale et culturelle marquée, composée de quartiers aux profils et dynamiques distincts. Hochelaga-Maisonneuve se distingue comme un pôle culturel dense, soutenu par une forte présence d'organismes communautaires, tandis que Pointe-aux-Trembles présente une vocation patrimoniale et riveraine affirmée. Montréal-Nord se caractérise par une population jeune et une grande diversité ethnoculturelle. Saint-Michel s'appuie sur un pôle cirque structuré autour de la TOHU, alors que Saint-Léonard, historiquement, est associé à une identité culturelle fortement liée à la communauté italienne. Rosemont–La Petite-Patrie est reconnu pour son fort capital artistique dans la partie ouest de l'arrondissement.
- **Actifs culturels et touristiques d'envergure métropolitaine** : Le territoire dispose d'équipements et d'actifs culturels majeurs, dont le Parc olympique, qui accueille des millions de visiteurs annuellement, le Quartier des arts du cirque (TOHU, École nationale de cirque, Cirque du Soleil) et Espace pour la vie.
- **Fleuve, patrimoine et marqueurs identitaires** : Le fleuve, les berges et les accès à l'eau constituent des leviers importants, notamment à Pointe-aux-Trembles avec la navette fluviale et le noyau patrimonial. Le patrimoine religieux et industriel, l'histoire ouvrière et la présence de grands parcs agissent également comme marqueurs identitaires forts, offrant un potentiel de développement culturel encore partiellement exploité.
- **Vitalité communautaire** : Plusieurs secteurs de l'Est se distinguent par une forte vitalité du milieu communautaire et un engagement soutenu des organismes culturels auprès des collectivités. Cette dynamique se traduit par des pratiques innovantes en médiation culturelle, en culture de proximité et en occupation des espaces publics, ainsi que par des initiatives de partenariats.
- **Disponibilité foncière et attractivité pour les artistes** : La présence de terrains disponibles, de bâtiments industriels et de sites en reconversion offre des possibilités concrètes pour l'implantation d'ateliers d'artistes, de lieux de création et de diffusion, et de projets culturels structurants. Le coût relativement plus faible des loyers, comparativement à d'autres secteurs de l'île, constitue un levier d'attraction pour les artistes et les organismes culturels.

Forces et atouts, enjeux et défis actuels

Forces et atouts du territoire de l'Est

- **Momentum de développement** : L'Est de Montréal traverse un moment charnière, marqué par la convergence de grands chantiers urbains, des investissements majeurs et d'une mobilisation accrue des acteurs culturels et communautaires. Des projets structurants tels que L'Espace Rivière, Rives et Dérives, le redéveloppement du Parc olympique, la requalification de la Place Versailles, les initiatives portées par la Société de développement Angus et le prolongement de la ligne bleue offrent des occasions concrètes d'intégrer la culture en amont des dynamiques d'aménagement et de développement urbain. Ce contexte crée une fenêtre d'opportunité pour positionner la culture comme levier transversal, au croisement des enjeux sociaux, économiques, touristiques et territoriaux.
- **Potentiel de leadership collectif** : Un alignement progressif des acteurs institutionnels (Ville de Montréal, arrondissements, Culture Montréal, Chambre de commerce de l'Est, sociétés de développement, etc.) se dessine autour du potentiel de l'Est, tant sur le plan culturel que socioéconomique. Ce contexte est jugé favorable à l'émergence d'un leadership collectif et à la mise en place de projets capables de fédérer les énergies. Le momentum actuel est une fenêtre stratégique à saisir, nécessitant une structuration de la concertation et un arrimage explicite entre institutions et acteurs du milieu afin de transformer les intentions en actions.

Enjeux et défis actuels

- **Mobilité** : La mobilité constitue l'enjeu le plus transversal. L'Est est perçu comme éloigné du centre-ville, et l'accessibilité aux lieux culturels demeure limitée en raison d'une desserte inégale en transport collectif, de déplacements nord-sud difficiles et du manque d'options complémentaires. L'accessibilité influence directement la fréquentation et la vitalité des lieux culturels.
- **Fragmentation territoriale** : Le territoire est vaste et hétérogène, composé de quartiers aux réalités distinctes. Cette diversité, bien qu'identifiée à la page précédente comme force, complexifie l'émergence d'une vision culturelle partagée à l'échelle de l'Est, notamment en raison des frontières terrestres (autoroutes) et administratives (arrondissements) ainsi que de l'absence d'un récit commun fédérateur.
- **Leadership à officialiser** : Le milieu est mobilisé, mais morcelé, sans table de concertation permanente ni instance clairement mandatée pour porter une vision collective. Culture Montréal et la Chambre de commerce de l'Est jouent un rôle moteur, jugé toutefois partiel. Un déficit de leadership culturel structurant est largement soulevé.

Enjeux et défis actuels

Enjeux et défis actuels

- **Iniquités d'accès et de participation** : Plusieurs secteurs sont identifiés par les intervenants comme des déserts culturels, notamment Saint-Michel, Rosemont-Est, Mercier-Ouest et certaines parties d'Anjou et de Saint-Léonard. Un vaste corridor déficitaire s'étend ainsi de l'est de Rosemont et de Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension jusqu'à Anjou et Mercier-Ouest, en traversant Saint-Léonard. L'offre repose souvent sur la diffusion hors les murs ou sur peu d'équipements, générant des iniquités d'accès à la culture.
- **Viellissement et insuffisance des infrastructures** : Les infrastructures municipales existantes sont souvent insuffisantes, vieillissantes ou mal adaptées. Plusieurs maisons de la culture et bibliothèques nécessitent des mises à niveau importantes, tandis que les salles de diffusion privées demeurent peu nombreuses et précaires.
- **Précarité du financement** : Le financement constitue un enjeu central. Les organismes rencontrés dénoncent la prédominance des subventions à projets, combinée à la hausse des coûts d'exploitation et à la stagnation des budgets de fonctionnement, ce qui fragilise les équipes et limite la capacité de développement à long terme.
- **Découvrabilité** : Un déficit de visibilité et de communication de l'offre culturelle est largement évoqué. Les citoyens ne connaissent pas suffisamment l'offre culturelle existante, et il n'existe pas de plateforme commune permettant de regrouper et de rendre lisible la programmation culturelle de l'Est.
- **Enjeux sociaux et démographiques** : Les entrevues soulignent des enjeux sociaux structurants, soit pauvreté, itinérance, vulnérabilité des jeunes, gentrification de certains quartiers et difficulté à joindre certaines non-clientèles. La culture est perçue comme un levier potentiel de cohésion sociale, mais son déploiement demeure contraint par ces réalités.
- **Perception négative du territoire** : Une image encore défavorable de l'Est, souvent associée à l'industrie lourde, à la pauvreté et à l'insécurité, continue de freiner l'attractivité du territoire auprès des publics, des artistes et des partenaires privés, malgré les transformations en cours et le potentiel reconnu.

Besoins prioritaires pour le développement culturel

Besoins prioritaires pour le développement culturel de l'Est

1. Leadership collectif et mécanisme de concertation

Un leadership culturel partagé à l'échelle de l'Est, appuyé par des mécanismes formels de concertation, apparaît comme un besoin prioritaire. L'absence d'une instance dûment mandatée constitue un frein à la coordination des initiatives, à la priorisation des projets et à la capacité du milieu culturel d'agir de manière cohérente dans les grands chantiers.

2. Intégration de la culture dans les dynamiques de développement et de mobilité

L'intégration de la culture en amont des projets d'aménagement, de transport et de développement immobilier constitue un enjeu structurant, particulièrement dans le contexte des grands chantiers en cours. L'arrimage entre culture et mobilité est essentiel pour assurer l'accessibilité des lieux, le développement des publics et l'ancrage durable de la culture dans les milieux de vie.

3. Espaces culturels adaptés et soutien aux pratiques de proximité

La disponibilité d'espaces adaptés pour la création, la diffusion à petite et moyenne échelle et la médiation culturelle représente un besoin important, surtout dans les secteurs moins dotés. Ce besoin s'accompagne d'une demande accrue de reconnaissance et de soutien aux pratiques de proximité, à l'occupation de l'espace public et aux démarches de médiation visant les non-publics.

4. Visibilité, découvrabilité et récit positif

Un déficit de visibilité de l'offre culturelle et l'absence d'outils communs de communication à l'échelle de l'Est limitent la lisibilité de la programmation. Ce besoin est également lié au développement d'un récit culturel partagé et positif, susceptible de renforcer la fierté citoyenne et l'attractivité de l'Est.

Vision d'avenir de l'Est culturel de Montréal

Vision d'avenir du secteur

« Une culture pleinement intégrée au développement du territoire »

La culture est reconnue comme un levier transversal du développement territorial de l'Est, intégrée dès les premières phases des projets d'aménagement, de mobilité et de transformation urbaine. Elle façonne les milieux de vie et participe pleinement aux grandes décisions qui transforment le territoire.

« Un territoire culturel polycentrique et complémentaire »

L'Est s'affirme comme un territoire culturel composé de pôles structurants et complémentaires, chacun porteur de son identité et de ses forces. La diversité des quartiers est reconnue et mise en réseau, favorisant une articulation fluide entre les pôles et une cohérence culturelle à l'échelle du territoire.

« Les leviers culturels existants pleinement mobilisés »

Les infrastructures, les artistes, les organismes et les pratiques de proximité sont valorisés, visibles et accessibles, permettant une appropriation accrue de la culture par les citoyens.

« Une culture, portée collectivement à l'échelle de l'Est »

Un leadership culturel collectif est désormais assumé et formellement soutenu, au-delà des frontières administratives. Une instance de concertation structurée coordonne les initiatives, priorise les projets et renforce la capacité d'action du milieu culturel dans les grands changements qui façonnent et façonneront l'Est.

Tendances et bonnes pratiques



Source : Espace pour la vie

Tendances en loisirs et culture (1/3)

La culture au cœur du développement municipal et de son image de marque

La vivacité de l'offre culturelle d'une ville est un outil de développement d'une collectivité qui génère un sentiment de fierté chez les citoyens, qui enrichit les milieux de vie et qui rend attrayante une destination pour les nouveaux habitants et les touristes.

La médiation culturelle sous le signe de l'équité, de la diversité et de l'inclusion

De nombreuses villes et organisations culturelles ont adopté des principes d'équité, de diversité et d'inclusion pour guider leur programmation d'activités. Cela se traduit notamment par la mise sur pied d'activités en loisirs et culture à destination des jeunes issus de l'immigration ou des milieux défavorisés ou même des formations auprès des employés sur la réalité des personnes marginalisées.

Les infrastructures culturelles en mode développement durable

Les infrastructures culturelles municipales adoptent de plus en plus des pratiques de développement durable. Face à l'accélération des changements climatiques et à la sensibilisation croissante des citoyens aux enjeux environnementaux, de nombreuses municipalités mettent en place des politiques et des mesures pour gérer efficacement les matières résiduelles, réaliser des projets favorisant l'implication citoyenne et encourager l'approvisionnement en produits locaux. Ces initiatives visent à créer des espaces culturels exemplaires en matière de durabilité et à renforcer le lien entre les communautés et leur environnement.

L'engouement pour le local

De nombreuses villes encouragent l'achat et la valorisation des produits locaux. Par exemple, plusieurs municipalités intègrent des matériaux de construction locaux dans leurs projets d'infrastructures culturelles. De plus, certaines villes créent des espaces culturels qui mettent en avant les produits gourmands locaux, tels que les alcools et les aliments, offrant ainsi aux résidents et aux visiteurs des expériences uniques et authentiques.

Source : [analyse RCGT, 2026](#).

Tendances en loisirs et culture (2/3)

Numérisation et innovation technologique

Les villes investissent dans la numérisation des services culturels : billetterie en ligne, visites virtuelles, plateformes de diffusion d'événements, ateliers créatifs numériques, etc. L'intégration de la réalité augmentée, des applications mobiles et des outils interactifs favorise l'accès à la culture en tout lieu et à tout moment, et la participation citoyenne.

Valorisation du patrimoine et de l'histoire locale

La valorisation du patrimoine bâti, naturel et immatériel s'inscrit dans une démarche de *storytelling* territorial : parcours historiques balisés et interactifs, festivals thématiques, projets de mémoire collective, balados patrimoniaux et activités intergénérationnelles. Les villes misent sur la transmission des savoirs et la mise en valeur des identités locales pour renforcer le sentiment d'appartenance, mais également pour attirer de nouveaux visiteurs.

Santé et bien-être par la culture

La culture est aujourd'hui un levier reconnu de santé publique : art-thérapie, ateliers de méditation, activités artistiques en plein air, événements favorisant le bien-être mental et physique, collaborations avec le réseau de la santé et du communautaire. Les municipalités intègrent la dimension culturelle dans leurs politiques de prévention et de promotion du mieux-être, notamment auprès des aînés, des jeunes et des personnes vulnérables.

Mobilité et culture itinérante

L'offre culturelle se déploie hors des lieux traditionnels : bibliothèques mobiles, spectacles ambulants, festivals décentralisés dans les quartiers, ateliers artistiques dans les parcs, camions-scènes et pop-up culturels. Ces initiatives permettent de joindre les publics éloignés, de dynamiser les milieux et quartiers moins desservis et de favoriser l'équité territoriale.

Source : analyse RCGT, 2026.

Tendances en loisirs et culture (3/3)

Vers un accès universel et inclusif

Les bibliothèques, les parcs et espaces verts, les activités de loisirs, culturelles et communautaires et les équipements municipaux doivent offrir un accès universel complet aux personnes handicapées. Ainsi, plusieurs villes se sont dotées de politique d'accessibilité universelle tout en mettant en place des mesures concrètes. Des rampes d'accès peuvent être ajoutées, des ateliers créatifs peuvent être organisés pour les personnes handicapées, etc.

Une synergie accrue avec le privé et le communautaire

La collaboration avec les organismes privés et communautaires s'intensifie pour diversifier et rendre accessibles des activités spécialisées. Les partenariats se multiplient pour répondre aux besoins des publics variés.

Les activités libres et peu coûteuses ont la cote

Les activités libres et à faible coût gagnent en popularité, reflétant l'évolution des modes de vie et le vieillissement de la population. L'offre municipale doit s'ajuster pour répondre à cette demande croissante.

Signature distinctive des lieux publics

Pour attirer les visiteurs et les nouveaux citoyens, et même retenir la population actuelle, les villes sont appelées à développer une offre en loisirs et culture novatrice qui valorise leur caractère distinctif. Les ressources naturelles de la municipalité, le patrimoine et la culture locale sont autant d'éléments à considérer dans le développement d'une nouvelle offre d'activités et d'infrastructures. Des parcs thématiques ou des équipements au design unique sont des exemples pertinents pour créer une image de marque forte.

Des aménagements innovants et polyvalents

Les équipements et espaces publics nécessitent des investissements considérables. Afin d'en maximiser les usages et de favoriser une meilleure appropriation des lieux, les nouveaux espaces doivent bénéficier d'équipements polyvalents pour différents groupes d'usagers. De plus, le mélange d'activités traditionnelles et émergentes dans un même endroit multiusage augmente l'achalandage.

Source : analyse RCGT, 2026.

Constats des tendances et bonnes pratiques

Voici cinq constats sur les tendances et bonnes pratiques en matière de loisirs et culture dans les municipalités.

- **Identité territoriale** : La culture et le patrimoine servent de leviers pour renforcer l'image de marque municipale et créer des espaces publics distinctifs qui valorisent l'identité locale.
- **Inclusion et accessibilité** : Les villes adoptent des politiques d'équité et d'accessibilité universelle afin que toutes les populations puissent participer pleinement à la vie culturelle.
- **Développement durable** : Les infrastructures et activités culturelles intègrent des pratiques écoresponsables et privilégient les ressources locales pour favoriser un développement durable.
- **Innovation et participation** : La numérisation des services, la culture itinérante et les partenariats diversifiés élargissent l'accès et stimulent la participation citoyenne.
- **Bien-être** : Les initiatives culturelles contribuent à la santé physique et mentale en proposant des activités artistiques et des collaborations avec le milieu communautaire et de la santé.

Diagnostic stratégique



Source : Ville de Montréal

Forces et opportunités

- **Poids démographique et territorial important** : 37 % de la population montréalaise et 39 % de la superficie.
- **Forte diversité sociale et culturelle** : Présence marquée de familles avec enfants, de jeunes et de populations issues de l'immigration.
- **Réseau public d'infrastructures bien implanté** : 99 infrastructures culturelles dont 61 sont municipales (bibliothèques, maisons de la culture, centres communautaires et lieux patrimoniaux) assurant une base d'accessibilité culturelle.
- **Tissu d'organismes culturels et communautaires engagés** : Milieu reconnu pour ses pratiques de médiation, de culture de proximité et d'occupation de l'espace public, particulièrement dans les quartiers plus vulnérables.
- **Fréquentation élevée des équipements municipaux** : Malgré une offre légèrement inférieure à la moyenne montréalaise, les équipements culturels des arrondissements de l'Est sont très fréquentés, tant dans les bibliothèques (3,5 entrées par habitant contre 3,7) que dans les maisons de la culture (182 entrées par 1 000 habitants contre 158).
- **Un engagement financier municipal important** : L'Est et l'Ouest consacrent un budget par habitant comparable en culture. En 2024, les dépenses culturelles de l'Est atteignent 56,5 M\$, soit un financement moyen de 59 \$ par habitant (58 \$ pour l'Ouest).
- **Programmes de subventions structurants** : Le Conseil des arts de Montréal et le Service de la culture de la Ville jouent un rôle structurant dans l'Est. En 2024, le programme CAM en tournée a soutenu la diffusion d'œuvres à hauteur de 704 k\$ par année, soit 39 % de l'enveloppe de l'agglomération (1,8 M\$). La même année, le programme Participation culturelle dans les quartiers du Service de la culture de la Ville a alloué un peu plus de 992 k\$ à des projets dans les arrondissements de l'Est, représentant 41 % du financement total du programme.
- **Alignement des politiques culturelles** : Les arrondissements de l'Est disposent d'un plan de développement culturel, avec des orientations convergentes, soit accessibilité, participation culturelle, développement des infrastructures, partenariats et identité locale. Les grandes politiques municipales identifient explicitement l'Est comme secteur prioritaire (PUM 2050 et Plan de développement culturel 2025-2030).
- **Des grands projets structurants comme leviers culturels** : Plusieurs projets et transformations urbaines créent des fenêtres d'intégration de la culture en amont.
- **Fleuve et patrimoine** : Le fleuve, le patrimoine industriel et religieux et les noyaux villageois sont des marqueurs identitaires porteurs pour affirmer l'identité culturelle de l'Est.
- **Disponibilité foncière** : Identifiée comme force dans les consultations (terrains, bâtiments industriels et loyers plus accessibles).
- **Base solide pour structurer un territoire cohérent** : La complémentarité des pôles culturels existants, le réseau des infrastructures municipales et l'engagement des organismes constituent des leviers pour renforcer la cohérence territoriale et faire émerger un récit territorial renouvelé, en rupture des perceptions historiques.
- **Momentum de développement** : L'Est de Montréal traverse un moment charnière, marqué par la convergence de grands chantiers et d'une mobilisation accrue et une concertation déjà amorcée des acteurs politiques, institutionnels, culturels et communautaires.

Faiblesses et menaces

- **Sous-représentation du secteur culturel** : Malgré son poids démographique, l'Est de la ville compte proportionnellement moins d'organismes et de travailleurs culturels que le reste du territoire, une situation particulièrement marquée à l'est de l'autoroute 25.
- **Capacité financière plus limitée** : Les ménages de l'Est ont un revenu moyen inférieur à celui de la moyenne montréalaise, avec 47 % des ménages sous le seuil de 60 000 \$, ce qui peut influencer la fréquentation aux activités culturelles payantes.
- **Précarité du milieu culturel** : Les artistes affichent des revenus médians inférieurs à ceux de la population active. Les organismes demeurent fortement dépendants du financement par projet, ce qui limite leur capacité de consolidation et de planification à long terme, en l'absence de financement récurrent suffisant.
- **Découvrabilité limitée** : Les organismes rencontrés soulignent l'absence d'outils communs pour mettre en valeur l'offre culturelle à l'échelle de l'Est, nuisant à la visibilité et à la circulation des publics.
- **Inégalités territoriales** : Une concentration des ressources culturelles est observée dans certains secteurs de l'Est, notamment en matière de subventions et d'infrastructures publiques, contrairement à d'autres secteurs moins bien dotés. Ces derniers peuvent recevoir moins d'argent public par habitant et/ou disposer d'un nombre plus restreint d'infrastructures culturelles.
- **Accessibilité et mobilité limitées** : La répartition des infrastructures est plus espacée dans certains secteurs. Les déplacements se font majoritairement en automobile, tandis que la desserte limitée en transport collectif restreint la mobilité des publics. À cela s'ajoutent des contraintes géographiques : les frontières créées par les autoroutes qui compliquent les déplacements entre certains secteurs.
- **Manque d'espaces adaptés** : Certains quartiers périphériques présentent un déficit d'espaces de création et de lieux de diffusion à petite et moyenne échelle, ce qui a un impact sur la présence d'artistes et d'organismes dans l'Est.
- **Fragmentation de la gouvernance culturelle** : L'absence d'un leadership collectif structuré et formalisé rend la concertation, la priorisation et la représentation du milieu plus difficiles.
- **Maintien des perceptions négatives** : Sans stratégie concertée pour renouveler le récit territorial, l'image de l'Est peut continuer à freiner l'attractivité pour les artistes, les publics et les partenaires privés.

Cinq ambitions pour le développement culturel de l'Est

Le portrait de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal révèle un territoire à fort potentiel, porté par des acteurs mobilisés et un momentum de développement sans précédent, mais confronté à des enjeux en matière d'offre, d'accès, de visibilité, d'attractivité et de gouvernance culturelle.

À partir des données recueillies, des consultations menées et de l'analyse des tendances, cinq ambitions se dégagent pour la culture de l'Est de Montréal à l'horizon 2035. Elles dessinent collectivement le territoire souhaité : un Est où la culture est intégrée au développement urbain, accessible sur l'ensemble du territoire, visible et reconnue à l'échelle métropolitaine, attractive pour les artistes et les organismes, et portée par une gouvernance structurée.

Chacune de ces ambitions soulève des enjeux qu'il conviendra de prendre en charge dans un plan d'action à élaborer avec les parties prenantes du territoire. Afin d'alimenter cette prochaine étape, des pistes d'action sont proposées à titre indicatif pour chaque ambition.



1. Un réflexe culturel plus aiguisé

Des décisions importantes se prennent aujourd'hui pour des projets de construction structurants dans l'Est de Montréal, tant en aménagement, en mobilité qu'en habitation. La culture est intégrée dans certains de ces projets, mais demeure absente de plusieurs autres.

Dans un contexte de fort momentum public et privé, **l'enjeu est d'inscrire la culture dans tous les axes de développement du territoire** : politiques publiques, schémas d'aménagement, PPU, projets privés et institutionnels.

La culture enrichit les grands projets, en favorise l'acceptabilité sociale, renforce les communautés et contribue à l'attractivité du territoire. Elle agit comme vecteur de transformation sociale, de développement économique et d'amélioration de la qualité de vie des citoyens.

Pour que ce réflexe se développe et s'enracine, le milieu culturel doit être présent dès les phases de conception, pas après coup. La conjoncture actuelle offre une période très propice qu'il faut saisir maintenant.

Exemples d'actions potentielles

- **Inclure la culture dans les outils de planification urbaine de l'Est** : schéma d'aménagement, plan d'urbanisme, PPU, plans directeurs et ententes avec les promoteurs privés.
- **Intégrer un représentant culturel dans les comités de pilotage** des grands projets structurants, dès leur phase de conception.
- **Mettre en place une veille territoriale** pour repérer les projets en développement et identifier les occasions d'intégrer la culture en amont des décisions.

2. Un accès culturel élargi

Les ressources culturelles de l'Est (organismes, infrastructures et financement public) se concentrent particulièrement dans les arrondissements de la portion ouest du territoire, laissant d'autres secteurs moins bien dotés, tant en équipements qu'en soutien financier. Plusieurs de ces secteurs sont identifiés comme des « déserts culturels ».

Aussi, on remarque certaines barrières à l'accès : desserte limitée en transport collectif, frontières physiques créées par les autoroutes 25 et 40, dépendance à l'automobile, dispersion des équipements culturels et rayons de desserte culturelle parfois insuffisants. Ces contraintes limitent l'accès citoyen aux lieux culturels, la participation aux activités et la pratique culturelle de proximité.

L'enjeu est d'assurer un accès plus équitable à la culture sur l'ensemble du territoire en adoptant une vision de développement intégrée qui tient compte des réalités de chaque secteur. Cela implique de développer des équipements et une offre là où les besoins sont les plus marqués afin d'offrir une égalité d'opportunités à l'ensemble des citoyens de l'Est.

Exemples d'actions potentielles

- **Approfondir l'analyse de la desserte culturelle :** Compléter le présent portrait par une analyse des zones de desserte insuffisante afin de prioriser les projets culturels nécessaires dans le programme d'immobilisations de la Ville.
- **Arrimer équipements culturels et projets de mobilité :** Planifier de nouveaux lieux ou points de diffusion à proximité des futures stations de la ligne bleue et du tramway.
- **Déployer une offre culturelle itinérante dans les secteurs sous-desservis :** Offrir bibliothèques mobiles, pop-ups culturels, programmation hors les murs, etc.
- **Mutualiser les espaces existants :** Utiliser les établissements scolaires, lieux de culte et centres communautaires pour accueillir des activités culturelles là où les infrastructures d'activités sont insuffisantes.

3. Des richesses culturelles visibles et reconnues

L'Est de Montréal dispose d'un milieu culturel actif (157 organismes, 99 infrastructures, 54 événements), mais cette richesse demeure peu visible pour les citoyens du territoire comme pour les publics extérieurs.

Le territoire est vaste et composé de huit arrondissements aux réalités distinctes, chacun disposant de ses propres outils de communication. Cette fragmentation, combinée à l'absence d'une plateforme de visibilité commune (notamment numérique) et d'outils de promotion partagés (répertoire, guide, calendrier), limite la découvrabilité de l'offre culturelle. Certains organismes rencontrent des difficultés à joindre leurs publics, faute de budgets de communication suffisants et d'un soutien promotionnel adéquat de la part des instances locales.

L'Est porte pourtant des identités culturelles multiples et distinctives (diversité ethnoculturelle, patrimoine industriel, fleuve, pôle cirque, quartier olympique) qui méritent d'être davantage connues et valorisées. **L'enjeu est de faire en sorte que l'Est se reconnaisse et soit reconnu comme un territoire culturel à part entière, capable de porter une parole commune et de contribuer pleinement au rayonnement de la métropole.**

Exemples d'actions potentielles

- **Créer une plateforme numérique commune regroupant l'offre culturelle de l'Est** : répertoire d'organismes, calendrier d'événements, carte interactive des lieux et infrastructures.
- **Déployer une stratégie de communication territoriale** : outils promotionnels partagés (guide culturel, signalétique, campagnes saisonnières) pour faire connaître l'offre culturelle de l'Est auprès des citoyens et des publics extérieurs.
- **Soutenir des projets culturels signatures à portée métropolitaine, capables de positionner l'Est comme destination culturelle** (ex. : Rives et Dérives, parcours patrimoniaux, festivals et événements majeurs fédérateurs).

4. Un territoire attractif pour les artistes et les organismes

L'Est de Montréal dispose d'atouts concrets pour attirer les artistes et les organismes culturels : disponibilité foncière, bâtiments en reconversion, loyers plus abordables que dans les arrondissements centraux. Ces conditions demeurent toutefois insuffisamment exploitées, particulièrement dans les secteurs nord et est du territoire, où la présence d'artistes et d'organismes reste faible. Le programme de soutien aux ateliers d'artistes illustre cet écart; les demandes et le financement se concentrent dans quelques arrondissements de la portion ouest, alors que plusieurs secteurs ne comptent que peu, voire aucun, d'ateliers soutenus.

Ces atouts entraîneront des résultats durables que s'ils s'accompagnent de mécanismes de protection et de pérennisation. Sans outils structurants (fiscaux, réglementaires et fonciers), l'Est pourrait reproduire un cycle observé dans d'autres villes : les artistes contribuent à la revitalisation d'un territoire, puis en sont progressivement exclus par la hausse des coûts.

L'enjeu est de transformer ces atouts en leviers d'attraction durables, afin que les artistes et les organismes culturels s'implantent sur l'ensemble du territoire. La vitalité culturelle d'un territoire repose sur la présence de ceux qui la font vivre au quotidien, ainsi que sur la diversité et la qualité de l'offre de la programmation proposée à celles et ceux qui l'habitent.

Exemples d'actions potentielles

- **Intégrer des logements, des ateliers et des espaces culturels abordables** dans les projets résidentiels et immobiliers en cours dans l'Est.
- **Mettre en place des outils fiscaux, réglementaires et fonciers** (incitatifs fiscaux, fiducies d'utilité sociale, zonage culturel, etc.) pour attirer les artistes, les organismes et intégrer des espaces culturels dans les projets de développement.
- **Adapter le soutien financier** aux besoins du milieu, en renforçant le financement au fonctionnement plutôt que par projet.
- **Faciliter la reconversion de bâtiments vacants** (industriels, religieux et commerciaux) en espaces de création et de diffusion.

5. Une gouvernance culturelle structurée et des acteurs engagés

L'Est de Montréal compte des acteurs culturels engagés et mobilisés (organismes, arrondissements, institutions, partenaires communautaires et économiques), mais l'absence d'un leadership collectif formalisé limite la concertation, la priorisation des enjeux communs et la capacité d'influence du territoire. Le milieu est actif, mais morcelé, sans instance formellement mandatée pour porter une vision culturelle partagée à l'échelle de l'Est.

L'enjeu est de doter le territoire d'une gouvernance culturelle à la hauteur de ses ambitions, capable de fédérer le milieu, de piloter une vision commune et d'agir de manière cohérente avec les politiques et plans culturels existants. Cela implique de désigner un porteur de dossier officiel, doté des moyens financiers nécessaires, et de créer un espace commun d'échange et de priorisation. Il faut également poursuivre le travail de rapprochement entre les arrondissements, les organismes et les artistes du territoire.

Exemples d'actions potentielles

- **Formaliser une instance de concertation culturelle** à l'échelle de l'Est, mandatée et financée par la Ville, et en lien avec le Bureau de l'Est.
- **Désigner un porteur de dossier** chargé de coordonner la vision culturelle, d'assurer le lien entre les paliers d'intervention et de représenter la culture au sein du Groupe d'action pour le développement de l'Est.
- **Renforcer la collaboration entre arrondissements et institutions** grâce à la programmation partagée, à la mutualisation d'équipements et aux projets communs.
- **Élaborer un plan d'action commun pour l'Est** en s'appuyant sur les orientations convergentes des plans de développement culturel des arrondissements et le présent portrait.

Prochaines étapes

Le présent portrait dresse un diagnostic de l'écosystème culturel de l'Est de Montréal et identifie cinq enjeux stratégiques pour son développement. Il constitue une base commune de connaissances et d'analyse pour l'ensemble des acteurs du territoire.

Pour traduire ce diagnostic en actions, les étapes suivantes sont proposées :

1. Élaborer un plan d'action concret, assorti d'échéanciers, de responsables identifiés et d'indicateurs de suivi, en s'appuyant sur les cinq enjeux stratégiques et les pistes d'action proposées dans le présent rapport.
2. Identifier les moyens nécessaires à la mise en œuvre du plan, c'est-à-dire ressources financières, humaines et organisationnelles, en précisant les contributions attendues de chaque palier (arrondissements, Ville, gouvernements du Québec et du Canada, partenaires, etc.).
3. Structurer la gouvernance en mettant en place l'instance de concertation et en désignant un porteur de dossier, afin de piloter la mise en œuvre et le suivi du plan d'action.

La conjoncture est favorable : les acteurs du milieu sont mobilisés, des projets structurants sont en cours de déploiement et le présent portrait fournit les données nécessaires à une prise de décision éclairée. L'alignement progressif des acteurs institutionnels, communautaires et économiques autour du développement culturel de l'Est constitue un levier qu'il convient de saisir. La relance de l'Alliance Montréal métropole culturelle va dans le même sens, en réaffirmant la nécessité d'une vision partagée.

Les conditions sont réunies pour passer du diagnostic à l'action. L'enjeu est de maintenir cette mobilisation et de la canaliser dans un cadre structuré afin que cela entraîne des résultats mesurables pour le territoire et les citoyens.

Annexes



Source : Ville de Montréal

Dépenses des arrondissements de l'Est en loisirs et culture

Note méthodologique

L'analyse qui suit s'appuie sur le Rapport financier consolidé de la Ville de Montréal et sur les documents financiers des arrondissements transmis au ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ces sources ne permettant pas d'isoler avec précision les dépenses culturelles par arrondissement, alors l'équipe administrative de la Ville a procédé à une compilation distincte de ces données, dont les résultats sont présentés aux pages 35 et 36. Un écart de 2 % est à noter entre les montants agrégés issus de cette compilation et ceux présentés dans les pages suivantes.

Dans l'Est, 45 % du budget municipal est alloué aux loisirs et à la culture, équivalant à 224 \$ par habitant

Le budget total consacré aux loisirs et à la culture dans les arrondissements de l'Est s'élève à 214,8 M\$, soit en moyenne 45 % des budgets municipaux, ce qui correspond à 224 \$ par habitant.

Mercier–Hochelaga–Maisonnette (40,8 M\$), Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles (32,1 M\$) et Rosemont–La Petite-Patrie (30,3 M\$) concentrent près de la moitié des ressources allouées. Malgré une enveloppe globale plus modeste (12,9 M\$), Anjou affiche le ratio par habitant le plus élevé (276 \$). À l'inverse, Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension (188 \$) et Rosemont–La Petite-Patrie (195 \$) se situent sous la moyenne de l'Est (224 \$), malgré des budgets importants. Saint-Léonard et Montréal-Nord disposent pour leur part d'enveloppes plus limitées, respectivement 17,9 M\$ et 21,4 M\$.

En incluant Montréal-Est (budget total de 51,3 M\$, dont 4,6 M\$ pour les loisirs et la culture) pour une population de 4 918 habitants, on estime que l'ensemble des arrondissements de l'Est dispose d'un budget global de 532,6 M\$, dont 219,4 M\$ sont consacrés aux loisirs et à la culture. Cela représente 41 % du budget total, soit 228 \$ par habitant. Cette estimation reste partielle, car elle n'intègre pas les coûts assumés par la ville centre, nécessaires à un portrait pleinement comparable.

Budgets en loisirs et culture des huit arrondissements de l'Est – 2024

2024	Ahuntsic-Cartierville	Anjou	MHM	Montréal-Nord	RDP-PAT	RPP	Saint-Léonard	Villeray-Saint-Michel	Moyenne	Total
Budget total	68,6 M\$	30,4 M\$	82,2 M\$	47,1 M\$	70,6 M\$	73,4 M\$	40,1 M\$	68,9 M\$	60,2 M\$	481,3 M\$
Budget loisirs et culture	29,7 M\$	12,9 M\$	40,8 M\$	21,4 M\$	32,1 M\$	30,3 M\$	17,9 M\$	29,7 M\$	26,8 M\$	214,8 M\$
Part des charges loisirs et culture sur budget total	43 %	42 %	50 %	45 %	45 %	41 %	45 %	43 %	45 %	45 %
Population	147 290	46 688	154 036	94 899	117 175	155 023	85 366	157 761	119 780	958 238
Ratio budget loisirs et culture/habitant	202 \$	276 \$	265 \$	226 \$	274 \$	195 \$	210 \$	188 \$	224 \$	224 \$

Sources : Québec, Rapport financier des organismes municipaux, 2024; Montréal, Documents financiers des arrondissements, 2024; Québec, Décret de population 2024; analyse RCGT, 2025.

L'Est mise sur les loisirs et la culture, malgré un budget par habitant inférieur à l'Ouest et à l'ensemble de la ville

Bien que les populations soient comparables, l'Ouest dispose d'un budget total supérieur de 113 M\$ pour l'ensemble des services municipaux, soit 600 \$ par habitant contre 502 \$ dans l'Est.

Le ratio par habitant pour les loisirs et la culture demeure légèrement plus bas dans l'Est (224 \$) que dans l'Ouest (239 \$), ce qui peut limiter l'ampleur des services offerts.

Toutefois, l'Est consacre une part plus importante de son budget à ces secteurs (45 % contre 40 % dans l'Ouest), malgré un budget global et par habitant inférieur.

Budgets en loisirs et culture des arrondissements de la ville de Montréal
2024

2024	Total 11 arrondissements de l'Ouest	Total 8 arrondissements de l'Est	Total 19 arrondissements de la ville de Montréal
Budget total	594,5 M\$	481,3 M\$	1 075,8 M\$
Budget loisirs et culture	236,8 M\$	214,8 M\$	451,6 M\$
Part loisirs et culture sur budget total	40 %	45 %	42 %
Population	990 509	958 238	1 948 747
Ratio budget total/habitant	600 \$	502 \$	552 \$
Ratio budget loisirs et culture/habitant	239 \$	224 \$	232 \$

Sources : Québec, Rapport financier des organismes municipaux, 2024; Montréal, Documents financiers des arrondissements, 2024; Québec, Décret de population 2024; analyse RCGT, 2026.

Infrastructures et équipements municipaux

Infrastructures et équipements municipaux (1/3)

Infrastructures et équipements	Territoires	Types de lieux
Site patrimonial de l'Ancien-Village-du-Sault-au-Récollet	Ahuntsic-Cartierville	Lieu patrimonial
Bibliothèque du Haut-Anjou	Anjou	Bibliothèque
Bibliothèque Jean-Corbeil / Salle d'exposition Gongourt	Anjou	Bibliothèque
Centre communautaire d'Anjou	Anjou	Centre communautaire
Centre Roger-Rousseau	Anjou	Centre communautaire
Ancien Marché Maisonneuve	MHM	Centre communautaire
Ancienne-Cité-de-Maisonneuve	MHM	Lieu patrimonial
Bibliothèque Hochelaga	MHM	Bibliothèque
Bibliothèque Langelier	MHM	Bibliothèque
Bibliothèque Maisonneuve	MHM	Bibliothèque
Bibliothèque Mercier	MHM	Bibliothèque
Biodôme	MHM	Musée municipal
Centre communautaire de Mercier-Est	MHM	Centre communautaire
Centre Duquesne	MHM	Centre communautaire
Centre Notre-Dame-des-Victoires	MHM	Centre communautaire
Centre Pierre-Charbonneau	MHM	Centre communautaire
Château Dufresne	MHM	Musée municipal
Édifice Emmanuel-Arthur-Doucet	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Maison de la culture Maisonneuve	MHM	Maison de la culture
Maison de la culture Mercier	MHM	Maison de la culture
Planétarium	MHM	Musée municipal
Bibliothèque Micheline-Gagnon	Montréal-Est	Bibliothèque
Centre récréatif Édouard-Rivet	Montréal-Est	Centre sportif

Infrastructures et équipements municipaux (2/3)

Infrastructures et équipements	Territoires	Types de lieux
Bibliothèque Belleville	Montréal-Nord	Bibliothèque
Bibliothèque Henri-Bourassa	Montréal-Nord	Bibliothèque
Bibliothèque Julio-Jean-Pierre	Montréal-Nord	Bibliothèque
Bibliothèque Yves-Ryan	Montréal-Nord	Bibliothèque
Centre de loisirs Montréal-Nord	Montréal-Nord	Centre communautaire
Maison Brignon-Dit-Lapierre	Montréal-Nord	Lieu patrimonial
Maison culturelle et communautaire de Montréal-Nord	Montréal-Nord	Maison de la culture
Pavillon du parc Henri-Bourassa	Montréal-Nord	Installation culturelle
Bibliothèque de Rivière-des-Prairies	RDP-PAT	Bibliothèque
Bibliothèque Serge-Bouchard et l'Artère	RDP-PAT	Bibliothèque
Centre communautaire de Rivière-des-Prairies	RDP-PAT	Centre communautaire
Centre communautaire Le Mainbourg	RDP-PAT	Centre communautaire
Centre communautaire Roussin	RDP-PAT	Centre communautaire
Centre récréatif de Rivière-des-Prairies	RDP-PAT	Centre communautaire
Jardin communautaire des Belles-Roses	RDP-PAT	Lieu de diffusion culturelle
Jardin communautaire Pierre-Lacroix	RDP-PAT	Lieu de diffusion culturelle
Maison Antoine-Beaudry	RDP-PAT	Lieu patrimonial
Maison Bleu	RDP-PAT	Lieu patrimonial
Maison de la culture de Pointe-aux-Trembles et la halte culturelle	RDP-PAT	Maison de la culture
Maison Émeril-Pépin	RDP-PAT	Lieu patrimonial
Maison Pierre-Chartrand – Maison de la culture de Rivière-des-Prairies	RDP-PAT	Maison de la culture
Place du Village-de-la-Pointe-aux-Trembles	RDP-PAT	Lieu de diffusion culturelle
Vieux-Moulin de PAT	RDP-PAT	Lieu patrimonial
Vieux-Village de RDP	RDP-PAT	Lieu patrimonial

Infrastructures et équipements municipaux (3/3)

Infrastructures et équipements	Territoires	Types de lieux
Bibliothèque de La Petite-Patrie	Rosemont–La Petite-Patrie	Bibliothèque
Bibliothèque de Rosemont	Rosemont–La Petite-Patrie	Bibliothèque
Bibliothèque éphémère de l'Est de Rosemont	Rosemont–La Petite-Patrie	Bibliothèque
Centre d'activités Étienne-Desmarteau	Rosemont–La Petite-Patrie	Centre sportif
Centre Gabrielle-et-Marcel-Lapalme	Rosemont–La Petite-Patrie	Centre communautaire
Centre Masson	Rosemont–La Petite-Patrie	Centre communautaire
Complexe aquatique de Rosemont	Rosemont–La Petite-Patrie	Centre communautaire
Insectarium de Montréal	Rosemont–La Petite-Patrie	Musée municipal
Jardin botanique	Rosemont–La Petite-Patrie	Musée municipal
Maison de la culture de Rosemont–La Petite-Patrie	Rosemont–La Petite-Patrie	Maison de la culture
Bibliothèque de Saint-Léonard – Galerie Port-Maurice	Saint-Léonard	Bibliothèque
Maison Joseph-Gagnon	Saint-Léonard	Lieu patrimonial
Bibliothèque de Saint-Michel	Villeray–S-M-P–Extension	Bibliothèque
Centre éducatif communautaire René-Goupil	Villeray–S-M-P–Extension	Centre communautaire

Infrastructures et équipements non municipaux

Infrastructures et équipements non municipaux (1/2)

Infrastructures et équipements	Territoires	Types de lieux
Agora de l'école secondaire Irma-LeVasseur	Anjou	Lieu de diffusion culturelle
Salle de spectacle de l'église Jean XXIII	Anjou	Lieu de diffusion culturelle
Centre communautaire Hochelaga	MHM	Centre communautaire
Centre de médiation culturelle éphémère	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Centre récréatif et communautaire St-Donat	MHM	Centre communautaire
Collège de Maisonneuve	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Collège Mont-Royal	MHM	Lieu de diffusion culturelle
Église Sainte-Claire	MHM	Lieu de diffusion culturelle
Fondation Guido Molinari	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Gham & Dafe	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Le Golden Crab	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Le Ste-Cath (Ateliers créatifs Montréal)	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Le Studio Nincheri	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
L'église du Très-Saint-Nom-de-Jésus	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
L'imprimerie, centre d'artistes	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Parc Olympique	MHM	Lieu de diffusion culturelle
Pavillon d'éducation communautaire Hochelaga-Maisonneuve	MHM	Centre communautaire
Studio PACA	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Studio PJE	MHM	Lieu de diffusion culturelle
Théâtre Adam	MHM	Lieu de diffusion culturelle
Théâtre Denise-Pelletier	MHM	Lieu de création et de diffusion culturelle
Un Prolongement à la Famille de Montréal	MHM	Centre communautaire
Village Olympique	MHM	Lieu patrimonial

Infrastructures et équipements non municipaux (2/2)

Infrastructures et équipements	Territoires	Types de lieux
École Saint-Rémi annexe	Montréal-Nord	Lieu de diffusion culturelle
Cégep Marie-Victorin – Salle Désilets	RDP-PAT	Lieu de diffusion culturelle
Église Saint-Joseph	RDP-PAT	Lieu patrimonial
Le sanctuaire du Sacré-cœur et de Saint Padre Pio	RDP-PAT	Lieu patrimonial
Bibliothèque nationale (site Rosemont)	Rosemont–La Petite-Patrie	Bibliothèque
Cégep de Rosemont	Rosemont–La Petite-Patrie	Lieu de création et de diffusion culturelle
Collège Jean-Eudes	Rosemont–La Petite-Patrie	Lieu de diffusion culturelle
Église Saint-Esprit-de-Rosemont	Rosemont–La Petite-Patrie	Lieu de diffusion culturelle
Espace La Risée	Rosemont–La Petite-Patrie	Lieu de création et de diffusion culturelle
Théâtre Mirella et Lino Saputo	Saint-Léonard	Lieu de diffusion culturelle
École nationale de cirque	Villeray–S-M-P–Extension	Établissement d'enseignement
Église Saint-René-Goupil	Villeray–S-M-P–Extension	Lieu de diffusion culturelle
La TOHU	Villeray–S-M-P–Extension	Lieu de diffusion culturelle
Maison d'Haïti	Villeray–S-M-P–Extension	Lieu de diffusion culturelle
Siège social du Cirque du Soleil	Villeray–S-M-P–Extension	Bureaux administratifs

Organismes et entreprises culturels

Liste des organismes et entreprises culturels (1/2)

Ahuntsic-Cartierville		Ensemble vocal Stakato	Réseaux des arts numériques / Festival Akousma	
Amis du village historique du Sault-au-Récollet	Espaces Sud-Est (Gham & Dafe)		SAMO Studio Musée	
Association de musique andalouse Mezghena de Montréal	Expo Bagel		Société des orgues de Maisonneuve	
Katia-Marie Germain Créations	Festipod		Société du Château Dufresne Inc.	
Productions Ballet Opéra Pantomime	Festival mondial de Musique des Femmes d'ici et D'ailleurs		Temps Publics	
Productions Marianne Trudel	Festivals Pleins Écrans		Territoire 80	
Théâtre Hors Taxes	Fondation Guido Molinari		Théâtre Complice	
Anjou		La Fratrie	Théâtre La Bête Humaine	
CACBA	Le Strict Minimum		Théâtre Magasin	
Culture à la carte	Le Théâtre de la Marée Haute		Montréal-Nord	
École de musique d'Anjou	Le Théâtre Denise-Pelletier		Bouge de là	
Mercier-Hochelaga-Maisonneuve		L'École et les arts	Centre d'interprétation et de recherche philatélique du Canada (CIRPC)	
Absolu Théâtre	Les Amis de la République du Congo du Québec		Club Lecto Henri-Bourassa	
Ample Man Danse	Les compagnons baroques		Collectif des Artistes en Arts Visuels du Nord de Montréal (AAVNM)	
Arts sur glace	Les Francouvertes		CultureX Musique	
Atelier d'histoire Mercier-Hochelaga-Maisonneuve Inc.	Les Productions Carmagnole		La musique aux enfants	
Bibliomanes Langelier	L'imprimerie, centre d'artistes		Les productions Qu'en dit Raton?	
Buzz Cuivres	Maison du Café Graffiti		Mapou Ginen	
Cabane à sang	Mouvement Pas d'excuses pas de limites		Orchestre à Vents de Montréal-Nord	
Ciné-Club Caserne 45	Ombres Folles		Parle avec ton rythme	
Cirque Hors Piste	Orchestre philharmonique et chœur des mélomanes (OPCM)		Société culture et traditions québécoises de Montréal-Nord	
Collectifs Nu.E.S.	Parcours Âme		Société d'histoire et de généalogie de Montréal-Nord	
Comité musique Maisonneuve inc.	Petits Bonheurs diffusion culturelle			
Compagnie de production les Foukoutours	Productions de brousse			
Compagnie musicale La Nef	Productions Extravaganz'arts			
DC – art Indisciplinaire	Productions Jeun'Est			
Écoscéno	Projections libérantes			
Ensemble Musica Orbium	Projet MÛ			

Sources : Conseil des arts de Montréal, organismes soutenus de 2022 à 2024, 2025; Ville de Montréal, 2025; analyse RCGT, 2026.

Liste des organismes et entreprises culturels (2/2)

Rivière-des-Prairies–Pointe-aux-Trembles		Kino'00	Visions sur l'art Québec
Atelier d'histoire de la Pointe-aux-Trembles	Kopo S.E.N.C.		Saint-Léonard
Corporation du Cinéma Station VU	La marche du crabe		Association des cinémas parallèles du Québec
Ensemble Musical Small World Project	Le Moulin à Musique		Compagnie Théâtre Créole
La compagnie des autres	Les contes branchés		Orchestre d'harmonie Leonardo da Vinci
L'Idylle arts vivants	<i>Les Écrits</i> de l'Académie des lettres du Québec		Villeray–Saint-Michel–Parc-Extension
Pelli Ferronnier Art inc.	Les productions Yves Léveillé		Boulevard Crémazie
Société historique de Rivière-des-Prairies	L'organisme		Bureau Studio
Théâtre de l'Œil Ouvert	Marguerite à bicyclette		Cité des arts du cirque
Rosemont–La Petite-Patrie		MATPEL ébénisterie écologique	Festival de films féministes de Montréal
8581177 CANADA INC.	Mediafilm		Jamais Lu
9382-2211 QUEBEC INC.	Melow design Inc.		La Croustade
AMOUR AMOUR danse contemporaine	Nous Sommes L'Été		L'Écran imprimé
Anne Plamondon Productions	Organisation WECAN		Les Deux Mondes, compagnie de théâtre
Association Cinémaniak	Pallade Musica ensemble baroque		LES PRODUCTIONS SOUCOUGNAN
Atelier l'Établi Inc.	Productions Hôtel-Motel		L'Inconvénient
Audiotopie Coop	Productions No Hay Banda		MÉNARD ST-AMAND S.E.N.C.
CÉRAMIQUES ISHIKAWA	Productions Quitte ou Double		Productions Félix Stüssi
Champagne Céramique	Regroupement des arts de rue du Québec		PRODUCTIONS KALABANTÉ
Collectif Myriade	Sacré Tympan		Productions Totem Contemporain
Collectif Tôle OBNL	Sibyllines		Temps Fort
Compagnie Mobile Home	Société d'histoire de Rosemont		Théâtre Aux Écuries
Corporation du Cinéma Beaubien	SQUELETTES arts vivants		Théâtre de la Pire Espèce
Corpuscule Danse	Système Kangourou		Théâtre I.N.K.
Diffusion Culturelle FIKA(S)	Tenon Mortaise		Théâtre Ô parleur
Embuscade	Théâtre à l'eau froide		THÉÂTRE TERRE DES HOMMES
Ensemble collectif9	Théâtre À l'Envers		Troupe Imagicario
F&Y S.E.N.C.	Théâtre de la botte trouée		
Flûte Alors!	Théâtre de la Pièce cassée		
Groupe Le Vivier	Toxique Trottoir		

Sources : Conseil des arts de Montréal, organismes soutenus de 2022 à 2024, 2025; Ville de Montréal, 2025; analyse RCGT, 2026.

rcgt.com



Raymond Chabot
Grant Thornton

© Raymond Chabot Grant Thornton & Cie S.E.N.C.R.L., 2026. Tous droits réservés.

« Grant Thornton » fait référence à la marque sous laquelle les sociétés membres de Grant Thornton fournissent des services de certification, de fiscalité et de conseil à leurs clients, et peut aussi désigner une ou plusieurs sociétés membres, selon le contexte. Raymond Chabot Grant Thornton S.E.N.C.R.L. est une société membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les sociétés membres ne constituent pas une association mondiale. GTIL et chacune des sociétés membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont offerts par les sociétés membres.

Classification : **Confidentiel**