

NORMES DE VISIBILITÉ POUR LES DIFFUSEURS

SAISON 2024-2025



Table des matières

Contexte	3
Normes de visibilité	3
Lors des représentations.....	5
Pour les réseaux sociaux	5
Kit de visibilité	6
Quelques exemples à suivre	7

Contexte

Toutes les actions de soutien aux tournées du Conseil des arts de Montréal sont réunies sous un programme intitulé le *CAM en tournée* réalisé en collaboration avec les Maisons de la culture de Montréal (MCM) et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM). Le programme vise la circulation d'œuvres artistiques sur tout le territoire de l'île de Montréal. Il permet d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de toucher l'ensemble des citoyen-ne-s par l'art près de chez eux dans leur quartier.

L'appellation *CAM en tournée* constitue la signature officielle à utiliser obligatoirement pour souligner la contribution du Conseil dans la circulation de tous les événements présentés dans le cadre du programme.

Le Conseil demande donc à ses partenaires diffuseurs de la tournée de suivre les lignes directrices présentées dans ce présent document.

Normes de visibilité

Pour les documents imprimés

- Le logo (sceau) du programme *CAM en tournée* doit être ajouté sur TOUS les documents de promotion imprimés des activités présentées dans le cadre du programme, par exemple : les répertoires de quartier, les calendriers culturels, les affiches, cartons, programmes, publicités ou tout autre document promotionnel imprimé.
- Si les documents de promotion imprimés ne disposent pas de l'espace suffisant pour l'apposition du logo, c'est la mention « Présenté dans le cadre du *CAM en tournée* » qui doit être utilisée.
- Le logo du Conseil, le logo des Maisons de la culture, ainsi que celui de l'ADICÎM doivent aussi être apposés lorsqu'une page dédiée aux partenaires est prévue en leur accordant la même importance visuelle qu'aux logos des autres collaborateurs, présentateurs ou commanditaires, le cas échéant.
- Notez que ni le logo double CAM + Ville de Montréal, ni le logo de la Ville de Montréal, ni le logo d'une seule Maison de la culture ne doivent être utilisés. Seul le logo des Maisons de la culture doit être utilisé pour représenter le partenaire Ville de Montréal.

Pour les documents numériques

- Le logo (sceau) du programme du *CAM en tournée* doit être présent sur TOUS les documents de promotion numériques des activités présentées dans le cadre du programme : les répertoires de quartier, les calendriers culturels, les sites Internet, les programmes et affiches numériques, les communiqués, les courriels, les publicités, etc.
- Si les documents de promotion numériques ne disposent pas de l'espace suffisant pour l'apposition du logo, c'est la mention « Présenté dans le cadre du *CAM en tournée* » qui doit être utilisée.
- Le logo du Conseil, le logo des Maisons de la culture, ainsi que celui de l'ADICÎM doivent aussi être apposés lorsqu'une page dédiée aux partenaires est prévue en leur accordant la même importance visuelle qu'aux logos des autres collaborateurs, présentateurs ou commanditaires, le cas échéant.
- Notez que ni le logo double CAM + Ville de Montréal, ni le logo de la Ville de Montréal, ni le logo d'une seule Maison de la culture ne doivent être utilisés. Seul le logo des Maisons de la culture doit être utilisé pour représenter le partenaire Ville de Montréal.

Pour les sites Internet

Maisons de la culture de Montréal montreal.ca/calendrier

- Le logo (sceau) du programme du *CAM tournée* doit être présent sur TOUTES les pages des événements offerts dans le cadre du CAM en tournée qui sont diffusés sur le site web, dans la section carrousel.
- La mention « Un événement présenté dans le cadre du *CAM en tournée* » doit également être ajoutée en haut de la description de l'événement.
- Le Tag cliquable « CAM en tournée » doit apparaître dans toutes les fiches d'événements offerts dans le cadre du programme.
- Le logo du Conseil doit être ajouté à la section Partenaire et doit être cliquable et mener vers le site web du Conseil : www.artsmontreal.org/

L'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal adicim.ca/fr/accueil/

- Le logo (sceau) du programme du *CAM tournée* doit être présent sur TOUTES

les photos d'en-tête des événements offerts dans le cadre du CAM en tournée qui sont diffusés sur le site web. Le CAM sera responsable de fournir aux diffuseurs les photos retouchées pour intégration sur le site du partenaire.

- La mention « Un événement présenté dans le cadre du *CAM en tournée* » doit également être ajoutée en haut de la description de l'événement.
- Le logo du Conseil et le logo des Maisons de la culture doivent être ajoutés à la section Partenaires si existante et doivent être cliquables et mener vers le [site web du Conseil](#) et vers le site Web du réseau des [Maisons de la culture](#) respectivement.

Lors des représentations

- Avant ou après une performance, il est essentiel de reconnaître le soutien du programme, du Conseil et de ses partenaires lors d'une prise de parole.

Voici le message à communiquer (par le diffuseur) :

« Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée*, une initiative qui fait rayonner l'art sur toute l'île de Montréal depuis plus de 40 ans. Grâce à la collaboration entre le Conseil des arts de Montréal, les Maisons de la culture de Montréal et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal, nous sommes heureux d'offrir ces rencontres entre les artistes et la population. Bonne représentation! »

- Dans le cas où le diffuseur n'est pas en mesure d'assurer une prise de parole, une annonce vocale enregistrée du CAM en tournée doit être diffusée en début de présentation de l'œuvre. Celle-ci est fournie par le Conseil via [cette page web](#).

Pour les réseaux sociaux

- Si des photos ou des publications sont partagées dans les réseaux sociaux avant ou après vos activités ou performances, nous vous demandons d'indiquer le soutien du CAM en ajoutant cette mention dans le corps du texte de la publication :

« Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée*. Une initiative du Conseil des arts de Montréal, des Maisons de la culture de Montréal et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADÎCIM) »

- Identifier (*taguer*) le CAM lorsque possible
- Si un événement Facebook est créé, merci d'indiquer dans la description de

l'événement la mention :

« Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée* offert en collaboration par le Conseil des arts de Montréal, les Maisons de la culture de Montréal et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADÎCIM) »

- Ajouter le Conseil comme co-organisateur des événements Facebook afin d'assurer la meilleure visibilité à l'événement
- Dans toutes les publications sur les réseaux sociaux reliées au programme, merci d'utiliser les identifiants du CAM et des partenaires. Le CAM pourrait éventuellement partager des photos de certains projets sur son compte Instagram ou Facebook.

Les identifiants du Conseil

Facebook @ArtsMontreal
X @ConseilArtsMtl
LinkedIn @Conseil des arts de Montréal
Instagram @conseilartsmtl

Les identifiants des partenaires

Facebook @maisonsculture
Twitter @MTL_Ville
LinkedIn @Ville de Montréal
Instagram @maisonsculture

Kit de visibilité

- Les différents outils reliés aux normes de visibilité présentées ci-haut sont disponibles sur la page [Documents et matériel de tournée](#) (logo (sceau) du programme, les logos des partenaires ainsi que les fichiers audios).

Quelques exemples à suivre

Brochure : sceau CAM en tournée / spectacle

Jusqu'en mai

▶ **Exposition extérieure:
Nos lignes de désirs
Natacha Clitandre**

Photographie et réalité
augmentée

Parc Champdoré

*Ce projet est réalisé grâce au
soutien financier du gouvernement
du Québec et de la Ville de Montréal
dans le cadre de l'Entente de
développement culturel de
Montréal.*


© Louis-Étienne Doré

Spectacles

Samedi 4 février à 16 h
Disponibles dès le 21 janvier

▶ **Ensemble
Le théâtre DuBunker**
Théâtre
Grand public



**Dimanche 12 février à 10 h
et 11 h 15**
Disponibles dès le 29 janvier

▶ **L'archipel aux mille sons
Ensemble à percussion
Sixtrum et Le Vivier**
Musique
3 à 5 ans 


© Othman Ouaiss

Réseaux sociaux

 **Latitude 45 Arts Promotion**
5 j · 🌐

Dimanche le 19 mars prochain, [Jacques Kuba Seguin](#) présentera son spectacle **MiKROKOSMOS** à [Pointe-Claire Stewart Hall](#) 🌟🐝

[Ville de Pointe-Claire / City of Pointe-Claire](#)

19 mars 2023 - 15h00
Centre culturel de Pointe-Claire
◆ Réservation requise ◆
Détails: <https://www.pointe-claire.ca/fr/calendrier/>

*Cette création est présentée dans le cadre du CAM en tournée offert en collaboration par le [Conseil des arts de Montréal](#), [Les Maisons de la culture de Montréal](#) et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM)

[#CAMentournée](#) [#Montréal](#) [#events](#) [#concert](#) [#jazz](#) [#trumpet](#)



Présenté par le CAM en tournée

3 concerts gratuits à Montréal dans les Maisons de la culture

16 mars — Côte-des-Neiges
23 mars — Marie-Uguay (Sud-Ouest)
30 mars — Rosemont-La Petite-Patrie

www.lesvaleursabonneplace.ca

HUGO BLOUIN
CHARBONNEAU
ou les valeurs à Bonne Place
VOLUME 2



 **Hugo Blouin Musique**
9 mars, 22:59 · 🌐

JEU DI PROCHAIN, 1er de 3 shows gratuits de Charbonneau ou les valeurs à Bonne place à Montréal en mars. C'est à la **Maison de la culture Côte-des-Neiges**.

Événement FB :
facebook.com/events/758517995645042
Réservez votre place (2\$):
https://maisondelaculturecdndg.tuxedobillet.com/_/char...

Présenté par le CAM en tournée
Conseil des arts de Montréal
Les Maisons de la culture de Montréal

👍 7 📍 5 🗨️

👍 J'aime 🗨️ Commenter ➦ Partager

🎨 Écrivez un comm... 📧 📧 📧 📧 📧



Maison de la culture de Rosemont-La Petite-Patrie

le 21 février à 10 h 07 · 🌐



🎫 Billets en distribution 🎫

Il est désormais possible de se procurer des billets pour le spectacle de danse **Phenomena** de la compagnie **Destins Croisés!**

Réflexion philosophique, histoire d'Humanité, méditation esthétique, **Phenomena** explore les infinies possibilités d'amplification et de transcendance du corps et questionne l'évolution de l'Humain dans un futur pas si lointain.

À la salle Jean-Eudes

🕒 **8 mars à 19 h 30**

Détails ici ➡ bit.ly/PhenomenaRPP

Cette création est présentée dans le cadre du CAM en tournée. Une initiative du **Conseil des arts de Montréal**, de **Les Maisons de la culture de Montréal** et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADÎCIM).



MONTREALCA

Phenomena - Destins Croisés

Un spectacle de danse à la salle Jean-Eudes où les robots humanoïdes nous amènent à réfléch...