

APERÇU DE L'OUTIL

Matrice du modèle d'affaires philanthropique [Outil 192]

PORTRAIT ACTUEL



MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES

Parties prenantes externes 	Activités 	Mission artistique 	Parties prenantes internes 	Communautés de proximité 
<p>Quelles sont les parties prenantes (partenaires, collaborateur-trice-s...) de mon organisation impliquées et/ou impactées par mes démarches philanthropiques ?</p> <p>Quelles activités clés sont réalisées par les parties prenantes de mon organisation au niveau philanthropique ?</p>	<p>Quelles sont mes activités artistiques ou autre ? Quels sont leur ampleur, leur nombre, leur type ?</p> <p>Dans quel-s secteur-s mon organisation œuvre-t-elle ?</p> <p>Quels types d'activités offrons-nous (diffusion, formation, ateliers, expositions, etc.) ?</p> <p>Quelles actions mon organisation met-elle en place pour réaliser sa mission artistique ?</p> <p>Quels sont les temps forts de mon organisation (calendrier, événement) ?</p>	<p>Quelle est la mission de mon organisation ?</p> <p>Quelle est la raison d'être de l'organisme ?</p> <p>Quelles sont les valeurs de mon organisation, comment influencent-elles ma vision de la philanthropie ?</p> <p>Quelle est votre vision de la philanthropie actuellement, quels sont les freins à son développement ?</p>	<p>Comment sont réparties les responsabilités à l'interne de mon organisation ?</p> <p>Quels sont les rôles, quel est l'organigramme ?</p> <p>Mobilisons-nous des bénévoles au sein de notre structure ?</p> <p>Comment les tâches entourant la philanthropie sont-elles réparties dans l'équipe ?</p> <p>Comment nos processus et méthodes de travail internes sont-ils organisés et adaptés pour mener nos actions philanthropiques ?</p> <p>Est-ce que mon organisation a développé et cultive une culture philanthropique à l'interne ?</p>	<p>Qui compose mes communautés de proximité (segments, profils) ?</p> <p>À qui s'adresse ma mission artistique ?</p> <p>Quels sont mes points de contact avec mes communautés de proximité (ex.: infolettre, réseaux sociaux, activités artistiques, collaboration...)?</p> <p>Quels segments de ma communauté sont davantage engagés au sein de mon organisation ?</p> <p>Quel.le.s membres de ma communauté me sont fidèles ?</p> <p>Quel.le.s membres de ma communauté sont mes ambassadeur-ice-s ?</p> <p>Quelles sont les relations que j'entretiens avec les membres de ma communauté ?</p>
	<p>Ressources </p> <p>Quels sont les outils mobilisés actuellement au niveau de mes démarches philanthropiques (ex. : argumentaire, base de données, courrielleur, outils comptable...)?</p> <p>Quelles ressources sont mobilisées pour m'appuyer dans mes démarches philanthropiques (ex. : réseau, documentation, formation) ?</p> <p>Ai-je l'encadrement administratif et légal suffisant pour m'appuyer dans mes démarches philanthropiques ?</p>		<p>Gouvernance </p> <p>Est-ce que le conseil d'administration s'implique dans les efforts philanthropiques ?</p> <p>Est-ce que certains comités participent aux efforts philanthropiques ?</p> <p>Y a-t-il des ambassadeur-ice-s de la philanthropie au sein du conseil d'administration ?</p> <p>Est-ce que les membres du conseil d'administration donnent à l'organisation ?</p>	
<p>Investissement philanthropique </p>		<p>Sources de revenus </p>		
<p>Quels sont les coûts liés aux efforts philanthropiques ?</p> <p>Quelles sont les ressources clés actuelles dédiées aux efforts philanthropiques, quels sont leurs coûts ?</p>		<p>Quelles sont mes sources de revenus (financement public, financement privé, revenus autonomes) ?</p> <p>À quel-s objectif-s la philanthropie répond-elle ?</p>		