

## APERÇU DE L'OUTIL

### Argumentaire philanthropique [Outil 195]

#### EXERCICE POUR DONNER VIE À L'ARGUMENTAIRE

##### Exercice de réflexion : ton & champ lexical

- Quel niveau de langage l'organisation utilise-t-elle lorsqu'elle communique avec ses communautés ?
- Est-ce que l'organisation a défini des niveaux de langage différents en fonction des parties prenantes avec qui elle communique ?
- Est-ce qu'elle opte pour un ton familier, formel, spécialisé selon sa discipline artistique, etc. ?
- Est-ce qu'elle utilise le *vous* et/ou le *je* lorsqu'elle parle à ses communautés ?
- Est-ce qu'il y a des mots associés à la mission artistique qui sont incontournables ?
- Est-ce que l'organisation utilise certains mots de vocabulaire de manière récurrente ?
- Est-ce qu'il y a un vocabulaire particulier associé aux activités artistiques ?
- ...

##### Exercices de *pitch*

**1. Présenter l'organisation en moins de 2 minutes.**

Après cet exercice, pouvez-vous condenser cette information en 2 ou 3 phrases clés ?

**2. Pratiquer une sollicitation de don pour votre organisation.**

Êtes-vous capable de mettre en mots les raisons pour lesquelles il serait important de soutenir votre organisation ?

#### MISSION & VISION

(SECTION ESSENTIELLE)

Dans la section suivante, rédiger la vision et mission artistique de l'organisation sous l'angle philanthropique. Guider la réflexion avec les questions suivantes :

- En quoi croyez-vous ? (**mission**)
  - Quelle est notre raison d'être ?
  - Quel est notre champ d'activités ?
  - Quelle est notre unicité ? C'est-à-dire nos compétences distinctives, nos avantages concurrentiels ?
  - Dans quel but l'organisation a-t-elle été créée ?
  - ...
- Pourquoi votre organisation existe-t-elle ? (**vision**)
  - Où nous voyons-nous dans 3 ans ou 5 ans ?
  - Quelles sont nos ambitions ? Quels sont nos objectifs clés ?
  - Qu'est-ce qu'on veut changer dans le monde ?
  - Quel impact voulons-nous avoir ?
  - ...

Cette section aide à mettre en mots, de manière succincte et claire, la pertinence de soutenir la mission et donne des arguments convaincants pour susciter un engagement philanthropique en concordance avec les valeurs organisationnelles.