

**FAITS**  2022  
**SAILLANTS**  
**DU**   
 **CONSEIL**  
 **DES**   
**ARTS**  **DE**  
**MONTREAL**

# 2022 EN CHIFFRES

Contribution totale de l'agglomération de Montréal

## 20 835 700 \$

Indexation de l'apport de  
l'agglomération de Montréal

### 408 500 \$

(+ 2 % par rapport à 2021)

Montant total investi dans les  
programmes de soutien

### 18 718 995 \$

(+ 4 % par rapport à 2021)

## 724

organismes et  
collectifs soutenus

>>>

## + 2 %

par rapport à  
2021

## 27 000

heures de stages  
financées

## 172

partenaires, donatrices  
et donateurs

## 379

artistes individuel·le·s soutenu·e·s

## 1 727

demandes déposées  
au CAM



## 1 072

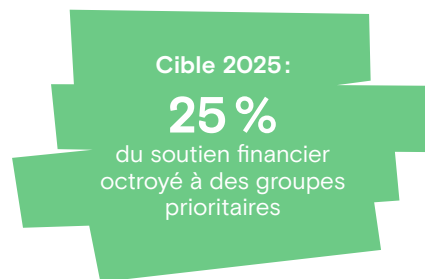
demandes  
acceptées



## 62 %

Taux  
d'acceptation

# 1.1 ÉQUITÉ ET REPRÉSENTATIVITÉ



Dans son Plan stratégique 2022-2025, le Conseil a réaffirmé son engagement à renforcer son leadership en matière d'équité et de diversité. Pour ce faire, il mise notamment sur une politique d'équité renouvelée. Relancés en 2022, les travaux d'élaboration et de consultation se poursuivent jusqu'au lancement de la nouvelle politique d'équité à l'automne 2023.

## Mieux représenter la réalité et la diversité artistiques de Montréal

Le Conseil s'est fixé un grand objectif pour 2025, celui d'accorder 25 % de son soutien financier à ses clientèles prioritaires issues de groupes sous-représentés.

En 2022, le Conseil a versé 3 654 945 \$ aux clientèles prioritaires, soit 20 % du soutien total accordé.

### ARTISTES, COLLECTIFS ET ORGANISMES AUTOCHTONES

- **586 114 \$ investis en arts autochtones**, soit 3 % du soutien
- 361 600 \$ octroyés spécifiquement à des artistes, collectifs et organismes autochtones grâce à cinq programmes conçus sur mesure
- 133 640 \$ octroyés à des organismes allochtones pour des programmes de résidences autochtones en milieu allochtone

### ARTISTES, COLLECTIFS ET ORGANISMES ISSUS DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Un montant de **2 248 030 \$** a permis de soutenir les projets artistiques issus de la diversité culturelle, soit 12 % du financement total accordé par le Conseil.

- Soutien accordé à 85 artistes, collectifs et organismes issus de la diversité culturelle, soit 14 % du total des artistes, collectifs et organismes soutenus
- 7 prix remis en faveur de l'équité et de la représentativité
- **271 641 \$** attribués au programme de stages démART-Mtl
- 490 240 \$ partagés dans 10 programmes de résidence exclusivement consacrés à des artistes, collectifs et organismes issus de la diversité

### ARTISTES, COLLECTIFS ET ORGANISMES S/SOURDS ET EN SITUATION DE HANDICAP

Un montant de **401 386 \$** a permis de soutenir les initiatives du Conseil et les projets artistiques issus de la diversité capacitaire, soit 2 % du soutien total accordé.

#### NOUVEAU

#### ➤ Fonds de soutien aux frais d'accès pour tous les programmes

Depuis 2022, ce Fonds de soutien est étendu à l'ensemble des programmes du Conseil. Il aide à embaucher une personne qualifiée pour un accompagnement dans la rédaction d'une demande de subvention, à inclure dans les équipes et projets des personnes ou artistes S/sourdes, S/sourds et en situation de handicap, ainsi qu'à présenter des spectacles à un public vivant avec différentes formes de handicaps.

- Augmentation de 71 % des montants versés par rapport à 2021, pour un total de 51 324 \$ ayant soutenu 22 artistes, collectifs et organismes

#### NOUVEAU

#### ➤ Partenariat avec la Chaire de recherche du Canada sur la citoyenneté culturelle des personnes sourdes et les pratiques d'équité culturelle

L'entente, d'un montant de **5 750 \$**, contribue aux travaux du comité de pilotage et au financement de la toute première campagne de communication sur les thèmes *Équité culturelle et diversité capacitaire*. Cette campagne sera déployée en 2023 et vise à sensibiliser les personnes travaillant dans les milieux culturels afin de favoriser la pleine participation sociale et culturelle des personnes sourdes et de la diversité capacitaire.

### › Programme de soutien aux artistes S/sourd·e·s et en situation de handicap

(individus, collectifs et organismes)

- 17 projets soutenus sur 34 demandes reçues, pour un montant total de **247 030 \$**

Le Conseil a par ailleurs investi 4 689 \$ en frais d'accompagnement et en frais d'interprètes pour accueillir des artistes lors de rencontres et lors des comités d'évaluation, ainsi qu'en consultation et révision de ses ressources et contenus pour mettre à jour ses outils et pratiques d'accessibilité et de participation des personnes issues de la diversité capacitaire.

### PLACE DES FEMMES EN THÉÂTRE

NOUVEAU

#### Les sentinelles

Au terme du Chantier féministe sur la place des femmes en théâtre de 2019, l'ESPACE GO s'est engagé à organiser des sentinelles dans le but de faire un suivi des recommandations énoncées et d'aborder de façon plus précise certains enjeux touchant les femmes dans ce secteur. ESPACE GO a pu compter sur un soutien financier de **12 000 \$** du Conseil.

### Une diversité qui s'incarne au quotidien

Pour le Conseil, la diversité s'incarne au sein même de l'organisation qui se fait un devoir de composer son conseil d'administration, ses différents comités d'évaluation et son équipe pour que ceux-ci soient représentatifs de la population montréalaise.

- › Conseil d'administration: 43 % des membres sont issu·e·s de la diversité culturelle et 10 % sont autochtones
- › Comité des arts autochtones: 11 personnes autochtones jouent un important rôle aviseur, dont celui de l'évaluation des demandes des programmes consacrés aux arts autochtones
- › Comités d'évaluation: 53 % des membres sont issu·e·s de la diversité culturelle, et 3 % sont autochtones
- › Équipe: 30 % de l'équipe du Conseil est composée de personnes issues de la diversité culturelle et une personne est autochtone

## 1.2 CONSOLIDATION DU CŒUR CRÉATIF DE MONTRÉAL

Cible 2025 :

**60 %**

du soutien financier  
consacré au fonctionnement  
des organismes

Pour soutenir le cœur créatif de Montréal, et poursuivre sa mission de base, le Conseil s'engage à donner les moyens aux organismes de mener à bien leur mandat, tout en assurant des conditions de vie décentes aux artistes, artisanes, artisans, travailleuses et travailleurs culturels. Pour cela, il continue à mener des programmes de soutien à long terme tout en misant sur l'innovation et l'augmentation des capacités des milieux artistiques montréalais.

### Programme général de subventions

Le programme général de subventions vise à soutenir la création, la production, la diffusion et le rayonnement d'activités artistiques professionnelles montréalaises. En permettant aux organismes artistiques de bénéficier d'un soutien financier, le Conseil encourage le rayonnement de l'art sous toutes ses formes auprès du public montréalais.

#### SOUTIEN AU FONCTIONNEMENT ET AIDE À PROJETS

- › **12 547 603 \$** investis pour 579 organismes et collectifs d'artistes
- › 55 % du soutien financier total consacré au fonctionnement des organismes

### Ateliers d'artistes

- › **494 280 \$** investis pour garantir la présence des artistes sur le territoire montréalais

#### PROJET PILOTE D'ACCOMPAGNEMENT POUR LA MISE SUR PIED DE PROJETS IMMOBILIERS CULTURELS COLLECTIFS – 2<sup>e</sup> ANNÉE

- › Initiative innovante désormais étendue à toutes les disciplines artistiques et à tous les espaces créatifs
- › Publication du *Bilan du programme d'accompagnement à la mise sur pied de projets immobiliers culturels pour diffusion auprès des milieux artistiques*
- › **NOUVEAU** Publication du guide *Financer un projet immobilier culturel : guide à l'intention de la communauté artistique montréalaise*
  - Ce guide pratique vise à outiller et à soutenir les artistes et les organismes artistiques face aux enjeux de précarité et de préservation des ateliers d'artistes dans notre métropole.

- › **NOUVEAU** Panel sur le financement des projets immobiliers culturels le 18 mai 2022

- L'événement a permis de bénéficier du partage d'expériences de personnes qui ont mis sur pied de tels projets, des défis relevés et des leviers inhérents à ces démarches, avec la participation des bailleurs de fonds en immobilisations culturelles.

### Faire face aux enjeux

Le Conseil continue à agir pour répondre aux enjeux de maintien à l'emploi de la main-d'œuvre artistique qualifiée, de lutte contre la précarité et d'intégration professionnelle de la relève.

- › **267 500 \$** investis dans la poursuite du soutien à deux programmes majeurs consacrés à la relève, en association avec le Carrefour jeunesse emploi Montréal Centre-Ville et le soutien financier de la Fondation RBC : **Noublood et Nouvelle Garde**



Panel sur le financement des projets immobiliers culturels  
Mélanie Courtois, Madly Fuss,  
Charles Grenier, Marianne  
Breton, Geneviève Pichet et  
Julien Valmary  
Crédit : Hugues Bouchard

## 1.3 PROXIMITÉ

### Cible 2025

Bonifier le soutien ou la présence des arts dans les territoires moins bien desservis par le CAM sur l'ensemble de l'Île de Montréal

La proximité concerne d'abord les relations que l'équipe entretient avec les artistes et les organismes. Ce travail a été réalisé avec plus de 70 partenaires locaux et régionaux, pour que les artistes soient en mesure de créer, de produire ou de diffuser leurs œuvres près de leur domicile.

### Diffusion

#### CAM EN TOURNÉE

Cette année a marqué le grand retour du CAM en tournée, en collaboration avec les Maisons de la culture de Montréal, l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal, 19 arrondissements et 10 villes liées. La saison 2022-2023 de ce programme-phare en version améliorée a été accueillie comme une grande bouffée d'air frais, avec un désir de répondre à l'urgence de voir enfin les œuvres présentées sur le territoire.

-  270 demandes reçues
-  76 projets soutenus
-  422 représentations
-  1 846 566 \$ (investissement total)

#### NOUVEAU

#### PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT BRISE-GLACE

Ce programme est destiné aux premières expériences de tournée et offert en collaboration avec les Maisons de la culture de Montréal.

- › 52 033 \$ accordés à cinq projets artistiques organisés dans cinq Maisons de la culture

### Résidences

63 artistes, collectifs ou organismes ont été soutenus dans le cadre de l'une des 29 résidences réalisées avec la collaboration de 41 partenaires du milieu

#### NOUVEAU

#### RÉSIDENCE EN ART ET SCIENCE AU PLANÉTIUM RIO TINTO ALCAN

Cette résidence s'adresse aux artistes professionnelles et professionnels et aux collectifs d'artistes de toutes les disciplines afin de réaliser un projet artistique visant à accompagner les humains pour mieux vivre la nature.

#### NOUVEAU

#### PROGRAMME DE RÉSIDENCE INTERNATIONALE LA ROUTE DE L'ART

Le Conseil souhaite soutenir l'épanouissement de l'extraordinaire talent des artistes de Montréal dont la démarche nécessite l'exploration de réalités culturelles et artistiques accessibles uniquement à l'international. Le programme vise à :

- › Renforcer le dialogue interculturel sur divers territoires
- › Soutenir les rapprochements avec des pays en relation avec les diasporas montréalaises
- › Permettre aux milieux artistiques montréalais de nourrir leur recherche et leurs créations

### Présence sur le terrain

#### TOURNÉE DES ARRONDISSEMENTS

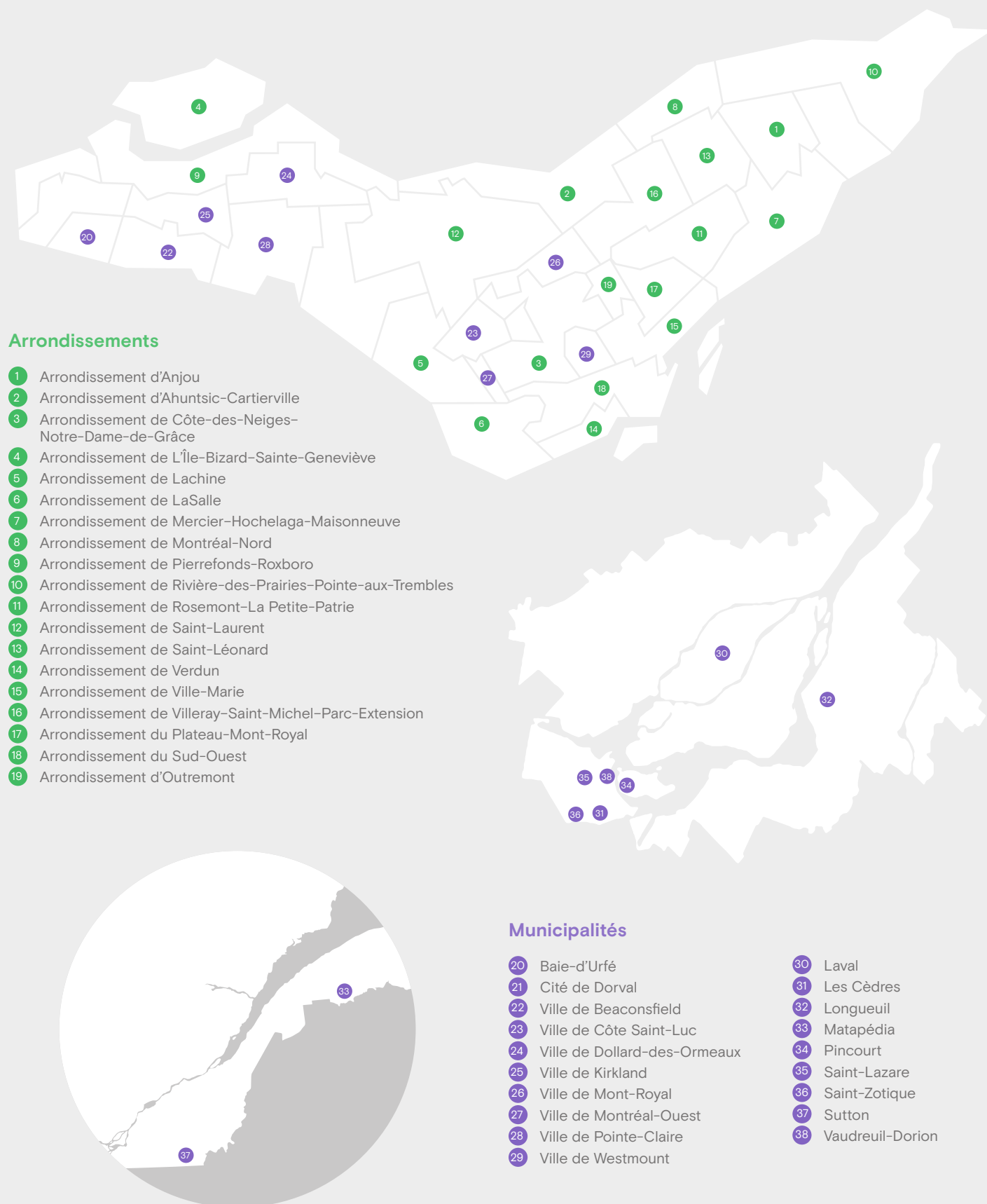
Une tournée de cinq arrondissements et des villes liées s'est amorcée en 2022. Ces rencontres permettent de cerner les principaux enjeux culturels et artistiques de l'arrondissement ou de la ville, et de comprendre comment le Conseil peut être un partenaire de choix.

### Séances d'information sur les programmes

Ces séances s'adressent principalement aux personnes qui déposent pour la première fois une demande d'aide au Conseil.

- › 67 séances d'information ont été offertes à plus de 500 artistes, travailleuses et travailleurs culturels

# CARTOGRAPHIE DES INITIATIVES TERRITORIALES





## 1.4 PHILANTHROPIE

Cible 2025:

**1,5 M\$**

cumulé en dons

En 2022, le Conseil a fait évoluer et a intensifié ses actions qui visent le développement et le renforcement d'une culture philanthropique au sein des milieux artistiques montréalais, toujours au plus près des besoins du terrain.

### Programme de parrainage fiscal



**533 442 \$** investis en subventions, soit un total de 407 dons reçus et 37 organismes soutenus



**Augmentation de 31 %** par rapport à 2021

Le Groupe d'entraide en philanthropie – cohorte théâtre devient *Un acte pour le théâtre* et regroupe désormais huit institutions théâtrales de Montréal et de Québec. Ce groupe de codéveloppement, financé à hauteur de 15 000 \$, vise à partager les pratiques philanthropiques des membres qui offrent une programmation 100 % théâtrale.

NOUVEAU

### Sept outils philanthropiques avec La Machinerie des arts

Le Conseil a mandaté La Machinerie des arts pour garnir sa Caisse à outils avec sept outils ciblant des besoins en philanthropie pour le milieu culturel.

› **11 500 \$** investis

NOUVEAU

### Philanthropie culturelle: quelles ambitions pour le Québec?

Un soutien financier de 20 000 \$ à l'Orchestre Métropolitain a permis la tenue du Colloque sur la philanthropie culturelle, organisé par Culture Montréal en collaboration avec l'Orchestre Métropolitain et la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux de HEC Montréal.

- › 200 personnes rassemblées le 2 décembre
- › Production du rapport *État des lieux sur la philanthropie culturelle 2022* par Jules Bonnet

### Poursuite d'initiatives pour le développement des capacités philanthropiques des milieux artistiques, entre autres:

- › 2 Midis philanthropie
- › 5 Parcours, stages en philanthropie culturelle, avec la collaboration de la Caisse Desjardins de la culture, HEC Montréal et la Faculté de l'éducation permanente de l'Université de Montréal
- › Nouvelle cohorte inscrite au Groupe des Vingt, avec Concertation Montréal
- › Soutien aux Conversations philanthropiques en culture, groupe de codéveloppement professionnel et d'échanges sur la philanthropie culturelle
- › Bourse Mécènes investis pour les arts, en partenariat avec la Brigade Arts Affaires de Montréal



Colloque sur la philanthropie culturelle  
Yvan Gauthier, Julien Valmary,  
Karla Etienne, Cyrille Ekwalla et  
Charles Milliard  
Crédit : David Ospina

## 1.5 ÉCORESPONSABILITÉ

### Cible 2025 :

Intégrer des critères écoresponsables dans 100 % des programmes dans la vision du Plan climat Montréal

Le Conseil entreprend une transition majeure en 2022, celle de l'écoresponsabilité, dans la vision du *Plan climat Montréal: objectif carboneutralité d'ici 2050*. Il modifie en ce sens ses obligations et politiques internes, tout en mettant en place des mesures concrètes de soutien afin de renforcer la capacité des organismes et des artistes d'effectuer cette transition et d'agir ensemble pour décarboner le secteur des arts.

#### NOUVEAU

#### ADOPTION DU PREMIER PLAN D'ACTION ÉCORESPONSABLE 2022-2025

- › Lors de l'élaboration du plan stratégique 2022-2025, les artistes et organismes culturels consultés ont témoigné de la nécessité d'inscrire la transition écologique parmi les priorités stratégiques. Le Conseil entend donc jouer un rôle moteur dans les efforts collectifs à mener pour lutter contre la crise climatique.
- › Le Conseil a développé son plan de transition écoresponsable avec deux grands objectifs :
  - Réduction de l'empreinte carbone du Conseil par une révision de ses pratiques
  - Renforcement de la capacité de tous les organismes d'effectuer la transition qui s'impose
- › Création d'un comité de transition écoresponsable et nomination au conseil d'administration de Josée Duplessis, directrice générale de la Maison du développement durable, qui agit comme présidente du comité

#### NOUVEAU

#### SIGNATURE D'UNE ENTENTE DE PARTENARIAT TERRITORIAL ENTRE LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC (CALQ) ET LE CAM, EN COLLABORATION AVEC CULTURE MONTRÉAL :



- › Lancement du nouveau programme conjoint pour le soutien de projets écoresponsables. L'objectif est d'encourager les organismes artistiques professionnels de l'île de Montréal à adopter des pratiques en faveur d'une démarche écoresponsable.
- **335 000 \$** remis à 17 organisations artistiques pour développer leur projet de transition écoresponsable ou réaliser leur projet artistique intégrant des éléments liés à l'écoresponsabilité dans toutes les disciplines artistiques

#### NOUVEAU

#### FORMATION DES ÉQUIPES SUR L'ÉCORESPONSABILITÉ

- › 2 ateliers de formation pilotés par Incita, coop-conseil zéro déchet, offerts à l'équipe et aux membres du conseil d'administration et des comités

#### NOUVEAU

#### REPRÉSENTATION ET APPUI DE LA VOIX DES ARTISTES EN MATIÈRE CLIMATIQUE

- › Le Conseil rejoint comme membre observateur la Commission permanente culture et transition écologique de Culture Montréal et cosigne, le 2 mai 2022, une lettre ouverte publiée dans le journal *La Presse*, en marge du Sommet du climat de Montréal, pour « affirmer sans équivoque le rôle crucial du secteur culturel dans la lutte contre les changements climatiques et dans une transition écologique juste et humaine ».
- Participation au Sommet Climat 2022, organisé par le Partenariat Climat Montréal, en collaboration avec la Ville de Montréal

## 2.1 RAYONNEMENT ET NOTORIÉTÉ

### Cible 2025 :

Améliorer la compréhension de la mission et des rôles du CAM auprès de ses principales parties prenantes

Dans un contexte bouillonnant et toujours changeant, le Conseil doit s'assurer que sa mission soit bien comprise, que son rôle soit clair, que l'impact de ses actions soit davantage documenté et partagé. Il doit être mieux connu, compris et reconnu pour que les gens et les partenaires s'engagent à ses côtés en toute confiance.

### NOUVEAU

#### Déploiement d'une nouvelle image de marque

- › Lancement d'un nouveau site Web en février 2022 pour faciliter la navigation et favoriser la découvrabilité des différents programmes et initiatives du Conseil
- › Image de marque repensée dans une approche intégrée pour tous les outils de communication et sur l'ensemble des plateformes afin d'optimiser l'impact et la visibilité du Conseil

#### Lancement du Plan stratégique 2022-2025

- › Présentation des axes et des orientations stratégiques lors de la rencontre annuelle hybride à la Maison du Conseil le 15 septembre 2022
- › Lancement du plan stratégique Vision 2025 en décembre 2022, comprenant un document synthèse des initiatives clés et des cibles projetées



## 2.2 VALORISATION DES ARTS

### Cible 2025:

Lancer un baromètre regroupant différents signes vitaux des arts et de la culture à Montréal

Encore en 2022, le Conseil a suivi le milieu artistique de près et a été le témoin admiratif de la beauté et de la puissance de l'art, mais aussi du courage, de la persévérance et de la capacité d'innovation des artistes, des travailleuses et travailleurs culturels, d'où l'importance de rendre hommage à l'ensemble de la collectivité artistique qui œuvre avec passion et agilité à la reconstruction du cœur créatif si essentiel à la relance de Montréal.

### RETOUR EN FORCE DES ÉVÉNEMENTS EN PRÉSENTIEL

- › Grand Prix animé par Marc Labrèche au Palais des congrès de Montréal le 14 avril 2022 devant 700 convives:
  - 100 000 \$ versés en bourses aux 10 finalistes: Centre d'art daphne, Danse-Cité, Festival Accès Asie, La poésie partout, Le Monastère, Les Forges de Montréal, Productions Nuits d'Afrique, Réalisatrices Équitables, *Sisyphé* (Lemieux Pilon 4D Art) et *Violette* (Joe Jack et John)
  - 36<sup>e</sup> Grand Prix remis à l'œuvre *Sisyphé* de Lemieux Pilon 4D Art
  - Prix du jury accordé aux **Productions Nuits d'Afrique**
  - 3046 votes comptabilisés pour le Prix du public accordé aux **Réalisatrices équitables**
  - Grands partenaires: Télé-Québec, Caisse Desjardins de la culture, La Presse
- › Expositions gratuites à la mezzanine de la Maison du Conseil pour mettre de l'avant la diversité dans les arts visuels montréalais:
  - *Mes territoires* de Marie-Josée Gustave
  - *La spoliation du souk* de Berirouche Fedal et
  - *Âmes séculaires: rencontre des générations*, exposition conjointe des peintures de Martine Fourcand et de Manuel Mathieu organisée par le Centre culturel afro-canadien de Montréal

### REMISE DE 15 PRIX POUR RENDRE COMPTE DE LA VITALITÉ DES DISCIPLINES ARTISTIQUES

- › 73 500 \$ en bourses versées directement aux artistes et organismes artistiques pour saluer des réalisations notables
- › Remise de six prix pour favoriser l'inclusion et la diversité culturelle
- › Reconduction d'une entente triennale avec le Théâtre ESPACE GO pour la remise des Prix Jovette-Marchessault de 2023 à 2025

### COLLABORATIONS POUR CÉLÉBRER L'APPORT DES ARTISTES PROVENANT DE COLLECTIVITÉS QUI ENRICHISSENT LE PAYSAGE MONTRÉALAIS

- › Partenariat avec la Fondation Dynastie, qui vise à célébrer les accomplissements des collectivités noires, pour soutenir le premier Sommet Dynastie
- › Partenariat avec les METAs (Montreal English Theatre Awards) à titre de partenaire principal

Sommet Dynastie  
Crédit : gracieuseté Fondation Dynastie



## 3.1 CULTURE ORGANISATIONNELLE

### Cible 2025

Être certifié à la norme BNQ  
Entreprise en santé –  
Prévention, promotion et pratiques  
organisationnelles favorables à la santé  
et au mieux-être en milieu de travail

Face aux transformations du marché du travail, le Conseil vise à garantir à son personnel un environnement de travail respectueux où la santé psychologique est aussi importante que la santé physique et où chacune et chacun peut évoluer professionnellement et personnellement. Nous souhaitons nous distinguer en mettant l'humain au cœur de l'organisation.

#### Évaluer et ajuster les pratiques et conditions de travail

- › Étude de marché des salaires auprès du milieu culturel pour obtenir un portrait de la rémunération et pouvoir comparer notre offre salariale et l'ajuster si nécessaire
- › Ajustement salarial pour certains membres du personnel afin d'être compétitif
- › Participation aux ateliers de Compétence Culture pour l'élaboration du Plan d'action pour les ressources humaines en culture 2023-2028

#### Prévenir les problèmes de santé psychologique

- › Embauche d'une conseillère en ressources humaines
- › Travail de sensibilisation autour de la santé psychologique auprès du comité de direction
- › Formation pour les nouveaux membres du personnel sur les principes directeurs du « jardin collectif », qui est le cœur et qui renforce la cohérence de notre culture organisationnelle
- › Création d'un comité social qui a favorisé plusieurs rencontres informelles, nécessaires après l'isolement créé par la pandémie

## 3.2 AMÉLIORATION CONTINUE

### Cible 2025

Mesurer en temps réel l'impact du Conseil avec des indicateurs, des données et des outils fiables

Pour encourager une performance organisationnelle de premier plan et être plus efficace, le Conseil veut revoir, analyser et affiner ses processus tout en structurant ses outils technologiques afin de disposer des données et des informations nécessaires à la prise de décisions..

- › Préparation des données pour partage éventuel de type données ouvertes et aux fins de comparaison avec d'autres conseils des arts.
- › Gestion des données EDI (Équité, diversité et inclusion) et mesures d'impact:
  - Formation du Comité EDI
  - Identification des besoins et enjeux en données EDI
  - Développement d'un rapport de recommandations afin de concevoir des outils, incluant les questionnaires d'auto-identification, conformes à la loi sur la protection des données personnelles

Les objectifs de ces recommandations sont d'avoir une structure de données plus efficace pour produire des statistiques, de mesurer nos cibles en équité, de traiter l'admissibilité à certains programmes consacrés aux groupes prioritaires et d'évaluer et d'améliorer nos programmes en fonction de nos axes stratégiques.

- › Initiation du projet d'implantation d'un système de gestion de la relation client (CRM) pour favoriser l'augmentation des revenus philanthropiques
- › Documentation du plan de relève par service
- › Utilisation d'outils numériques plus performants, permettant une efficacité accrue
- › Optimisation de l'apport de la Brigade d'accueil autant avec les intervenants et intervenantes internes qu'avec les clients et clientes externes
- › Initiation du projet sur la conformité des politiques et pratiques du Conseil avec la loi 25 modernisant les dispositions législatives en matière de protection de renseignements personnels

### Mise en place du processus de rétroaction

**NOUVEAU** Un processus de rétroaction a été mis en place dans le but de renforcer nos liens de confiance avec notre collectivité et surtout, afin de développer une plus grande intelligence collective et de raffiner notre connaissance des besoins et des attentes envers nos programmes, services et rôles. [www.artsmontreal.org/formulaire-de-retroaction](http://www.artsmontreal.org/formulaire-de-retroaction)

## 3.3 MOYENS FINANCIERS

### Cible 2025

Accroître les revenus à hauteur de 25 M\$

À la période de turbulence causée par la pandémie succède une incertitude économique mondiale. Après avoir été sévèrement paralysé, le milieu culturel s'engage dans un avenir encore précaire. Face à sa responsabilité d'accompagner et de soutenir les artistes du territoire montréalais à la hauteur de leurs besoins, le Conseil a le devoir d'explorer tous les moyens financiers à sa disposition.



Revenus totaux: **22 183 612 \$**



Contributions tirées des partenariats: **207 790 \$**



Augmentation des revenus du parrainage fiscal: **147 192 \$**



Revenus de la location de studios et des services générés par l'utilisation des espaces à la Maison du Conseil: **276 520 \$**



Taux d'occupation des studios de la Maison: **77 %**, ce qui représente 10 222 heures

Salle Multi  
Maison du Conseil  
Crédit : Hugues Bouchard

