

NORMES DE VISIBILITÉ

SAISON 2023-2024



TABLE DES MATIÈRES

Contexte	3
Normes de visibilité	3
Pour les réseaux sociaux	3
Pour les documents numériques	4
Pour les documents imprimés	5
Outils de communication	5
Quelques exemples	5
Brochure : sceau CAM en tournée / spectacle	5
Brochure : partenaires - Logo du CAM	5
Affiches	6
Réseaux sociaux	7

Contexte

Toutes les actions de soutien aux tournées du Conseil des arts de Montréal (CAM) sont réunies sous un programme intitulé le *CAM en tournée* réalisé en collaboration avec les Maisons de la culture de Montréal (MCM) et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM). Le programme vise la circulation d'œuvres artistiques sur tout le territoire de l'île de Montréal. Il permet d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de toucher l'ensemble des citoyen-ne-s par l'art, près de chez eux, dans leur quartier.

L'appellation *CAM en tournée* constitue la signature officielle à utiliser obligatoirement pour souligner la contribution du Conseil dans la circulation de tous les événements présentés dans le cadre du programme.

Le CAM demande donc à tou-t-e-s les participant-e-s à la tournée de suivre les lignes directrices présentées dans ce présent document.

Normes de visibilité

Pour les réseaux sociaux

- Les photos ou publications qui sont partagées dans les réseaux sociaux en lien avec vos activités ou performances, doivent indiquer le soutien du CAM en ajoutant la mention suivante dans le corps du texte de la publication :

« Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée*. Une initiative du Conseil des arts de Montréal, des Maisons de la culture de Montréal et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal. »

- Les événements Facebook en lien avec vos événements, doivent indiquer la mention suivante, dans la description de l'événement :

« Cette création est présentée dans le cadre du *CAM en tournée* offert en collaboration par le Conseil des arts de Montréal, les Maisons de la culture de Montréal et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal. »

- Identifier (*taguer*) le CAM lorsque possible
- Ajouter le CAM comme co-organisateur des événements Facebook afin d'assurer la meilleure visibilité à l'événement
- Les publications sur les réseaux sociaux reliées au programme, doivent intégrer les identifiants du CAM et des partenaires. Le CAM pourrait éventuellement

partager des photos de certains projets sur son compte Instagram ou Facebook.

Les identifiants du CAM

Facebook @ArtsMontreal
Twitter @ConseilArtsMtl
LinkedIn @Conseil des arts de Montréal
Instagram @conseil.des.arts.de.montreal

Les identifiants des partenaires

Facebook @maisonsculture
Twitter @MTL_Ville
LinkedIn @Ville de Montréal
Instagram @maisonsculture

Pour les documents numériques

- Le logo (sceau) du programme *CAM en tournée - 40 ans* doit être présent sur TOUS les documents de promotion numériques des œuvres présentées dans le cadre du programme : site Internet, programmes et affiches numériques, communiqués, infolettres, publicités, etc.
- La mention « Présenté par le *CAM en tournée* » peut également être utilisée dans TOUS les documents de promotion imprimés qui ne disposent pas de l'espace suffisant pour l'apposition du logo.
- Le logo du CAM (CAM+Ville, jouant le rôle d'identifiant pour le Conseil des arts de Montréal et les Maisons de la culture de Montréal) et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM) doivent aussi être apposés en leur accordant la même importance visuelle qu'aux logos des autres collaborateurs, présentateurs ou commanditaires, le cas échéant.

Pour les documents imprimés

- Le logo (sceau) du programme du *CAM en tournée - 40 ans* doit être ajouté sur TOUS les documents de promotion imprimés des activités présentées dans le cadre du programme : affiches, cartons, programmes, publicités ou tout autre document promotionnel imprimé.
- Le logo du CAM (CAM+Ville, jouant le rôle d'identifiant pour le Conseil des arts de Montréal et les Maisons de la culture de Montréal) et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM) doivent aussi être apposés en bas à droite en leur accordant la même importance visuelle qu'aux logos des autres collaborateurs, présentateurs ou commanditaires, le cas échéant.

Outils de communication

Les différents outils reliés aux normes de visibilité présentées ci-haut sont disponibles pour téléchargement dans [cette page](#) (logo du programme, les logos du CAM et de ses partenaires).

Quelques exemples

Brochure : sceau CAM en tournée / spectacle

Jusqu'en mai

▶ **Exposition extérieure:
Nos lignes de désirs
Natacha Clitandre**

Photographie et réalité augmentée
Parc Champdoré

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal dans le cadre de l'Entente de développement culturel de Montréal.

© Louis-Étienne Doré

Spectacles

Samedi 4 février à 16 h
Disponibles dès le 21 janvier

▶ **Ensemble
Le théâtre DuBunker**
Théâtre
Grand public

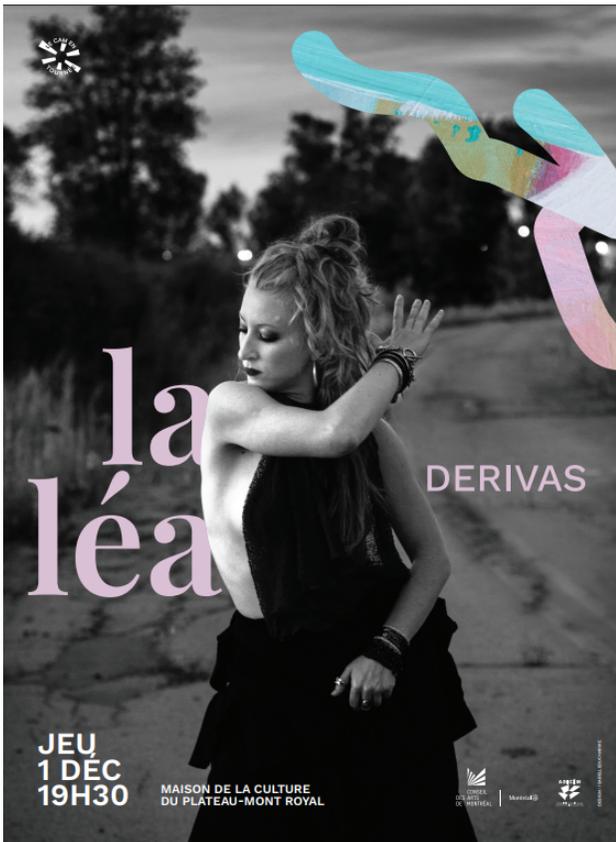
© François Bernier

Dimanche 12 février à 10 h et 11 h 15
Disponibles dès le 29 janvier

▶ **L'archipel aux mille sons
Ensemble à percussion
Sixtrum et Le Vivier**
Musique
3 à 5 ans

© Othman Ouass

Affiches



Réseaux sociaux

 **Latitude 45 Arts Promotion** 5 j · 🌐

Dimanche le 19 mars prochain, [Jacques Kuba Seguin](#) présentera son spectacle **MIKROKOSMOS** à [Pointe-Claire Stewart Hall](#) ✨🎭

[Ville de Pointe-Claire / City of Pointe-Claire](#)

19 mars 2023 - 15h00
Centre culturel de Pointe-Claire

◆ Réservation requise ◆

Détails: <https://www.pointe-claire.ca/fr/calendrier/>

*Cette création est présentée dans le cadre du CAM en tournée offert en collaboration par le [Conseil des arts de Montréal](#), [Les Maisons de la culture de Montréal](#) et l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICIM)

[#CAMentournée](#) [#Montréal](#) [#events](#) [#concert](#) [#jazz](#) [#trumpet](#)



 **MAPP MTL** ▶ CAM en tournée : DANSAVILLE, une promenade de projections de danse ...

23 octobre 2022 · 🌐

🌟 Ne manquer pas à Arrondissement de Lachine le **vendredi 28 octobre à 18h30** : DANSAVILLE, une promenade de projections de danse dans le cadre du CAM en tournée par le [Conseil des arts de Montréal](#) !

📍 Quand et où? **Vendredi 28 octobre à 18h30**
Point de rendez-vous : à partir de 18h devant le Rona au 650 rue Notre-Dame

Le projet met en vedette 5 danseurs et danseuses: Gerard X Reyes, La Otra Orilla, Ivania Aubin-Malo, Sinha Danse, ALY DELL KEITA officiel

📺 GRATUIT, inscription optionnelle 🤝 <https://bit.ly/dansavilleoct28>

Découvrez toutes les autres activités à Lachine, la rue sera piétonne pour l'occasion et des tonnes d'animations sont prévues pour vous éblouir 🤝 <https://notredamelachine.ca/.../le-grand-retour-de.../>



Compagnie Virginie Brunelle

16 décembre 2022 · 🌐



Les corps avalés ► Vous l'avez manqué en 2022 ? Qu'à cela ne tienne ! La pièce fera partie de la programmation 2023 du CAM en tournée. Détails ici <https://virginiebrunelle.com/calendrier/> Conseil des arts de Montréal © Vanessa Fortin Photographe

Cette création est présentée dans le cadre du CAM en tournée. Une initiative du Conseil des arts de Montréal, des Maisons de la culture de Montréal et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM)



Destins Croisés

le 3 mars à 13:00 · 🌐



Phenomena continue sa tournée 🎉 avec la Maison Culturelle et Communautaire de Montréal-Nord vendredi 10 mars à 19h30 🤩

👉 Réservez vos places en moins de 3 clics 👉

<https://lepointdevente.com/billets/phenomenamtlnord>

Phenomena est présentée dans le cadre du CAM en tournée. Une initiative du [Conseil des arts de Montréal](#), des Maisons de la culture de Montréal et de l'Association des diffuseurs culturels de l'Île de Montréal (ADICÎM)

